

**RELAZIONE DI IMPATTO  
BLULOOP S.R.L. SOCIETÀ BENEFIT**

**ANNO TRE  
ESERCIZIO 2024**

**Marzo 2025**

**bluloop**

# Contenuti



---

<b>1.</b>		
<i>Chi siamo</i>		<b>4</b>
<hr/>		
<b>2.</b>		
<i>Il nostro impegno come società benefit</i>		<b>6</b>
<hr/>		
<b>3.</b>		
<i>Le finalità di beneficio comune di Bluloop</i>		<b>8</b>
<hr/>		
<b>4.</b>		
<i>La prima finalità specifica di beneficio comune</i>		<b>10</b>
4.1 Azioni 2024		<b>10</b>
4.2 Impegni 2025		<b>11</b>
<hr/>		
<b>5.</b>		
<i>La seconda finalità specifica di beneficio comune</i>		<b>12</b>
5.1 Azioni 2024		<b>12</b>
5.2 Impegni 2025		<b>15</b>
<hr/>		
<b>6.</b>		
<i>Responsabilità, trasparenza e impegno verso il bene comune</i>		<b>16</b>
<hr/>		
<b>7.</b>		
<i>Conclusioni</i>		<b>17</b>

---

# 1. Chi siamo

Bluloo S.R.L. continua il suo percorso come Società Benefit, confermando il proprio impegno a **generare valore condiviso per la società, l'ambiente e le comunità**. Il nostro modello di business si basa sulla rigenerazione dei materiali, con l'obiettivo di trasformare gli scarti in risorse preziose, promuovendo un ciclo virtuoso e continuo.

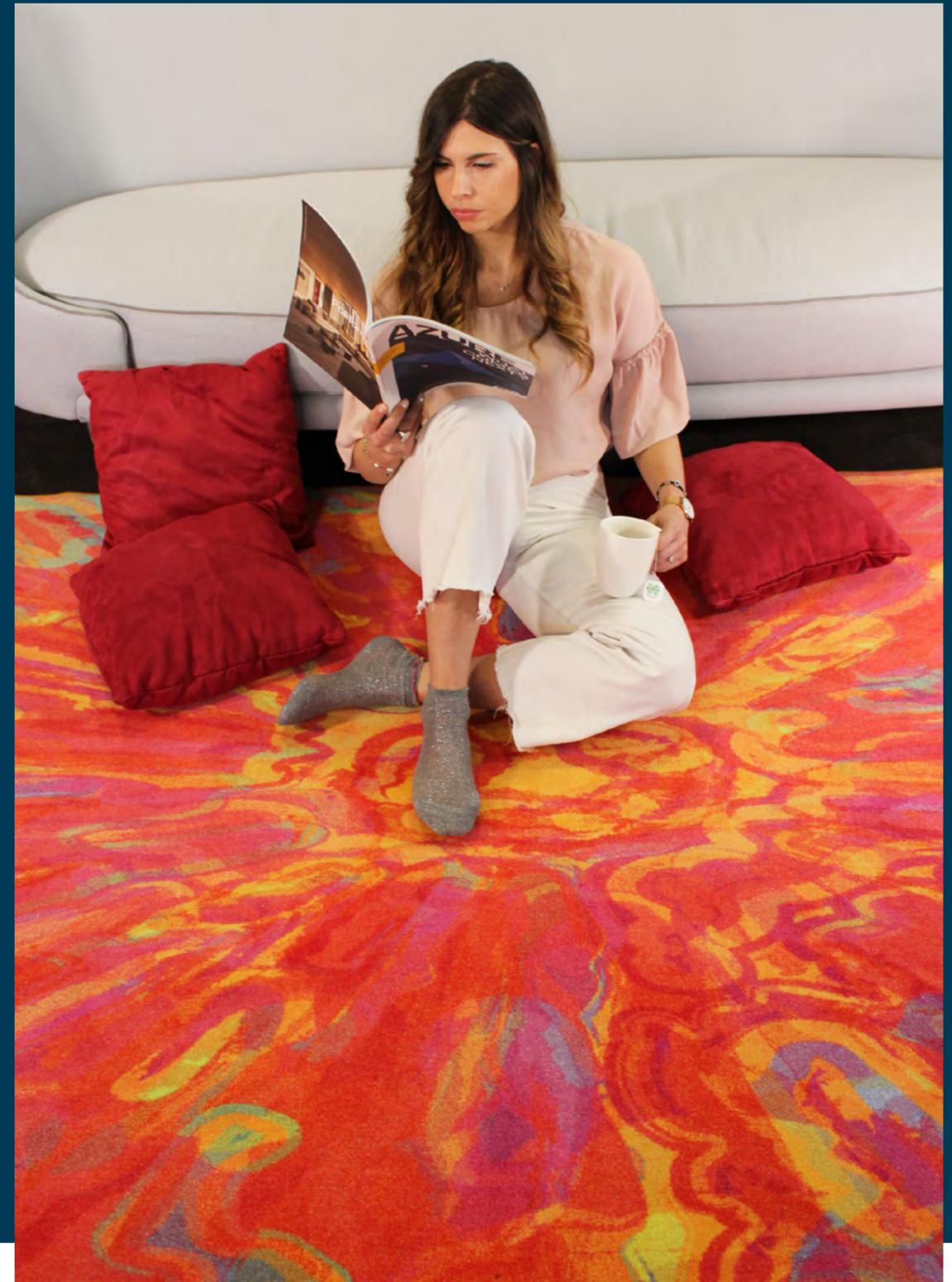
Attraverso la nostra piattaforma online, intendiamo sensibilizzare ulteriormente i consumatori sui temi della circolarità e del consumo consapevole, ampliando l'offerta di prodotti realizzati in nylon rigenerato ECONYL®. Nel 2024, abbiamo consolidato la nostra presenza nel settore del design e dell'arredamento, introducendo nuove collaborazioni e potenziando la diffusione di contenuti educativi.

Bluloo S.R.L. SB fa parte del gruppo Aquafil ed è amministrata da un amministratore unico.

Alla data attuale la società non ha dipendenti in forza.

Bluloo S.R.L. SB è una società del gruppo Aquafil.

Governance: attualmente la società è amministrata da un amministratore unico.



## 2. Il nostro impegno come società benefit

Le Società Benefit, introdotte in Italia nel gennaio 2016, rappresentano un modello d'impresa innovativo che combina la crescita economica con l'impatto sociale e ambientale. L'Italia è stato il primo paese dopo gli Stati Uniti a riconoscere ufficialmente questa forma societaria, caratterizzata da una doppia finalità: oltre agli obiettivi economici, le Società Benefit si impegnano a generare un valore positivo per la comunità e l'ambiente.

Blulooop incarna appieno questa visione, andando oltre il profitto per creare un impatto tangibile e duraturo. Il nostro approccio integra responsabilità, trasparenza e sostenibilità, consolidandoci come un esempio di impresa che equilibra il successo finanziario con un contributo concreto alla società.



### Le Società Benefit (SB) si distinguono per due elementi essenziali:



1. assumono un **impegno esplicito nei confronti di tutti gli stakeholder**, inclusi azionisti e comunità;



2. valutano il **proprio impatto sociale e ambientale** con lo stesso rigore riservato ai risultati economici e finanziari.

Blulooop adotta il framework di misurazione Global Reporting Initiative (GRI), facendo riferimento in particolare al GRI Topic Standard 413-1, che regola la rendicontazione delle attività a favore delle comunità locali.

Come richiesto, ogni anno redigiamo una Relazione di Impatto per documentare i progressi compiuti e gli obiettivi futuri. Questo documento rappresenta la nostra terza edizione e illustra le attività svolte nel 2024, oltre agli impegni assunti per il 2025 per il perseguimento delle finalità di beneficio comune definite nel nostro statuto.

### 3. Le finalità di beneficio comune di BLULOO S.R.L. SB

Bluloo ha definito le proprie finalità di beneficio comune con l'obiettivo di generare un impatto positivo sulla società e sull'ambiente, garantendo al contempo solidi risultati economici.

La nostra strategia si basa su:

- L'introduzione sul mercato di prodotti e servizi di alta qualità che non solo rispondano alle esigenze dei consumatori, ma incentivino anche scelte di acquisto più consapevoli e responsabili;
- La creazione di valore economico con effetti positivi sia diretti che indiretti sulla comunità e sull'ambiente.

Questi principi si traducono in due aree di intervento principali:

#### 1. PROMOZIONE DELL'ECO-DESIGN E DELLA CIRCOLARITÀ



Bluloo supporta la progettazione e la diffusione di prodotti pensati per essere completamente riciclabili a fine vita. Attraverso un'attenta selezione di materiali e processi produttivi, vogliamo incentivare un modello di consumo più sostenibile, con un focus su prodotti realizzati in nylon rigenerato ECONYL®.

#### 2. INCLUSIONE E IMPATTO SOCIALE NELLE COMUNITÀ



Bluloo promuove una cultura basata sull'inclusione e l'equità, impegnandosi a superare le barriere di genere e di età. Il nostro obiettivo è creare una rete solida che contrasti attivamente ogni forma di discriminazione e favorisca la parità di opportunità per tutti.



## 4. La prima finalità specifica di beneficio comune



### PROMOZIONE DELL'ECO-DESIGN E DELLA CIRCOLARITÀ

Bluloo favorisce la progettazione e la commercializzazione di prodotti concepiti per essere integralmente riciclabili a fine vita. Le nostre iniziative mirano a ridurre l'impiego di risorse fossili, promuovendo il riciclo e i principi dell'economia circolare. Questo approccio si concretizza attraverso la selezione di articoli che incoraggiano un consumo più consapevole, con un focus particolare su prodotti realizzati in nylon rigenerato ECONYL®.



### 4.1 Azioni 2024

La visione di Bluloo nasce dalla consapevolezza che ogni rifiuto è spesso il risultato di una progettazione non pensata per durare. Crediamo, infatti, che i prodotti debbano essere concepiti fin dall'inizio per essere integralmente riciclabili alla fine del loro ciclo di vita. Questo significa ripensare il design, includendo non solo le esigenze di chi li produce, ma anche di chi sarà chiamato a rigenerarli o riciclarli.

Nel corso del 2024, abbiamo continuato a promuovere e diffondere articoli progettati con questi principi, ma il nostro impegno va oltre. Ci stiamo dedicando anche a rendere l'arte e il design accessibili, responsabili e parte attiva del cambiamento.

Un esempio significativo è il progetto realizzato in occasione di ArtVerona: insieme agli organizzatori della fiera, abbiamo recuperato il tappeto installato per accogliere i visitatori durante i tre giorni dell'evento per trasformarlo e dargli una nuova vita. In accordo con l'artista che ne ha disegnato la trama, Ugo Rondinone,



il tappeto è stato ridimensionato, reinterpretato e suddiviso in parti più piccole che sono diventate delle vere e proprie opere d'arte messe in vendita sul nostro e-shop. I proventi della vendita sono stati devoluti a due organizzazioni no-profit: un'associazione scelta dall'artista che si occupa di garantire i diritti LGBTQIA+ e un'altra, Alba Chiara APS, scelta da noi e che si occupa di combattere la violenza sulle donne, entrambe in linea con il quadro concettuale del progetto.

### RENDICONTAZIONE AZIONI 2024

ATTIVITÀ	KPI	RISULTATO
Campagne educative per promuovere acquisti consapevoli di prodotti realizzati secondo i principi dell'eco-design	Numero sedie vendute	33
	Ricavi (comprensivi di spese di spedizione)	7.874 €
	Numero tappeti venduti	7
	Ricavi	8.802 €
Iniziative promozionali on e offline con partner internazionali con l'obiettivo di diffondere consapevolezza su benefici ambientali ed impatti evitati	Traffico generato alle landing page di prodotto	307.782 sessioni

### 4.2 Impegni 2025

#### IMPEGNI 2025

ATTIVITÀ	KPI	RISULTATO
Pubblicità online e sui social circa i benefici ambientali che si raggiungono grazie alla progettazione delle sedie e dei tappeti venduti sulla piattaforma online	Numero sedie vendute	
	Ricavi	
	Numero tappeti venduti	
	Ricavi	
Iniziative promozionali on e offline con partner internazionali con l'obiettivo di diffondere consapevolezza su benefici ambientali ed impatti evitati	Traffico generato alle landing page di prodotto	

## 5. La seconda finalità specifica di beneficio comune



### INCLUSIONE E IMPATTO SOCIALE NELLA COMUNITÀ

*Promuoviamo una cultura fondata sull'inclusione, sull'equità e sul rispetto delle diversità. Il nostro impegno parte dal territorio in cui operiamo, con l'obiettivo di **rafforzare relazioni che superino le barriere di genere e generazionali.***

*Lavoriamo per costruire una rete solida e consapevole, capace di contrastare attivamente ogni forma di discriminazione e di favorire condizioni di reale parità per tutte le persone, indipendentemente dal loro genere.*

#### 5.1 Azioni 2024

L'impegno di Bluloo per il benessere delle persone e il rispetto del territorio si è concretizzato nella collaborazione con **Alba Chiara APS**, un'associazione nata dalla volontà della famiglia di Alba Chiara, una giovane donna di 22 anni vittima di femminicidio nel 2017.

In questi anni, l'associazione ha dato vita a numerose iniziative aperte alla comunità: percorsi di sensibilizzazione, incontri nelle scuole e momenti culturali che invitano a riflettere su ciò che ciascuno di noi può fare, ogni giorno, per contrastare la violenza e promuovere una cultura del rispetto.

Nel corso del 2024 Alba Chiara APS, con il supporto di Bluloo, ha realizzato un ricco programma di attività culturali, comprendente presentazioni di libri, talk, laboratori, una mostra e uno spettacolo. Queste iniziative sono state progettate con un approccio mirato a promuovere politiche culturali inclusive e a combattere non solo gli stereotipi, ma anche la cultura del patriarcato. Ogni evento ha offerto uno spazio di dialogo e riflessione, contribuendo a creare una comunità più consapevole e aperta, capace di valorizzare la diversità e di abbattere le barriere culturali e di genere, promuovendo una visione più equa e giusta per tutti. In questo contesto, la cultura assume un ruolo profondamente trasformativo, non solo come mezzo di intrattenimento, ma come forza capace di ridefinire narrazioni e modelli sociali. Attraverso l'esplorazione di temi cruciali, ogni evento ha offerto occasioni di confronto e riflessione critica, invitando la comunità a interrogarsi sulle proprie convinzioni e a immaginare nuove possibilità.

#### L'evento - Lidia di Valentina Stecchi: presentazione del graphic novel (in dialogo con Veronica Pacini)

L'evento di presentazione del graphic novel ha riscosso un grande successo, attirando circa 80 partecipanti. Questa partecipazione numerosa dimostra l'interesse e l'apprezzamento verso la figura di Lidia Menapace e il lavoro di Stecchi, sottolineando l'importanza di raccontare storie di donne che hanno segnato la storia e che continuano a ispirare nuove generazioni nella lotta per i diritti e l'uguaglianza.

#### Evento con Vera Gheno: Presentazione di "Grammamanti"

Vera Gheno, sociolinguista e autrice, ha sottolineato che la lingua deve essere viva e capace di evolversi, permettendo a tutti di esprimersi. La riflessione sull'uso delle parole non è solo una questione di regole, ma riguarda anche la nostra capacità di comprendere noi stessi e gli altri. L'evento è andato sold out, con la presenza di 150

persone: il pubblico era visibilmente commosso ed emozionato per la portata dei contenuti intrecciata alla storia di Alba Chiara.

#### Dal dolore alla speranza: un viaggio tra i colori di Alba Chiara

Mostra al Forte Superiore di Nago

La mostra, che raccontava la pratica artistica di Alba Chiara attraverso 11 quadri realizzati con colori a olio e acquerelli e bozzetti di gioielli, ha offerto ai visitatori uno sguardo profondo sulla sua vita, le sue passioni e i suoi sogni. Pannelli esplicativi hanno guidato i visitatori e le visitatrici, creando un percorso che ha sensibilizzato sui temi della violenza di genere. L'esposizione ha dimostrato come l'arte possa essere uno strumento potente per la prevenzione e la sensibilizzazione, permettendo di esprimere emozioni e storie difficili da comunicare a parole. La mostra ha riscosso un notevole interesse, sottolineando l'importanza di trasformare il dolore in un messaggio di cambiamento e di speranza. Inoltre, è stato esposto uno dei tappeti di Bluloo, comunicando al pubblico il progetto nato dalla collaborazione tra l'azienda e Alba Chiara APS.

#### Laboratorio di poesia visiva a cura di Francesca Fattinger dedicato al linguaggio ampio all'interno de "La notte di fiaba"

La donna powhatan ricordata come Pocahontas visse poco più di una ventina d'anni, ma la sua influenza si estese in modo straordinario nel tempo e nello spazio. Il paradosso doloroso è che, nonostante questo, non sappiamo nulla della vera vita di Pocahontas, perché il personaggio reale era molto diverso da quello narrato. Di chi sono allora le parole di chi scrive? A chi appartengono? Sono davvero nostre? Ce le dona il vento, ce le donano gli alberi, ce le dona l'acqua o forse il fuoco? Ci vengo tolte, imposte? Dove siamo quando scriviamo? Chi siamo quando scriviamo? Questo laboratorio di poesia ha visto la partecipazione di 20 bambini e bambine, che attraverso il gioco si sono ricollegati agli elementi della natura, per riappropriarsi delle parole, spesso imposte, strappate, riscritte da altri che non siamo noi, per riscrivere la storia: la loro.

#### Ciclo di quattro formazioni condotte da Veronica Pacini per il Collettivo Maffei\_Luogo Comune

seguito del femminicidio di Giulia Cecchettin, un gruppo di ragazze del liceo Maffei di Riva del Garda si è rivolto ad Alba Chiara in cerca di supporto e possibilità formativa. Questo percorso, intitolato "Inchiostri Invisibili", nasce dall'urgenza di esplorare e dare voce a quelle figure culturali, artistiche e intellettuali che, a causa di un sistema culturale spesso egemone e patriarcale, sono rimaste in ombra o misconosciute. Pensato per offrire uno spazio di scoperta e approfondimento su autrici e pensatrici marginalizzate, questo percorso è stato costruito con un'attenzione particolare verso le opere di artiste, letterate e filosofe che hanno saputo dar vita a un pensiero libero e radicale, in dialogo con la propria epoca ma al tempo stesso profondamente innovativo. Durante gli incontri, le partecipanti hanno avuto modo di esplorare testi femministi e opere dimenticate o mai davvero lette, interrogandosi insieme sul significato di un'educazione culturale non egemone. Con la partecipazione di un pubblico di circa 60/70 fruitori, tra cui giovani del collettivo femminista e persone adulte, il progetto si è trasformato in un'esperienza formativa di ampio respiro.

#### La voce, oltre (workshop con Greta Marcolongo)\_Cantiere 26

All'interno della terza edizione di Eutropia, abbiamo pensato a degli appuntamenti dedicati all'empowerment femminile. Il workshop vocale di 7 ore condotto da Greta Marcolongo si è rivelato un viaggio intenso e arricchente, dedicato alla scoperta e al potenziamento della voce femminile, intesa come strumento di espressione e di empowerment. Le 17 partecipanti, provenienti da diverse esperienze e contesti (e di età differenti), hanno potuto confrontarsi e mettersi alla prova in un ambiente accogliente e sicuro. Greta Marcolongo, con competenza e sensibilità, ha guidato ciascuna di loro in un percorso personale di riscoperta e rafforzamento della propria espressione, combinando tecniche vocali con esercizi di consapevolezza e autoaffermazione.

Le attività hanno spaziato dalla pratica vocale pura – comprendendo modulazione, intensità e ritmo – fino a esercizi di respirazione e postura per il miglioramento della presenza scenica.

**Non è normale: se è violenza non è amore, è reato**

**Talk con Cathy La Torre**

Durante la talk, l'avvocata Cathy La Torre ha affrontato con chiarezza e incisività il tema della violenza di genere, partendo dai contenuti del suo libro "Non è normale. Se è violenza non è amore. È reato". Un testo che smantella i luoghi comuni che spesso minimizzano la gravità degli abusi e offre strumenti concreti per riconoscerli e affrontarli.

Uno degli aspetti centrali della talk è stato il bisogno di strumenti concreti per contrastare la violenza: sapere a chi rivolgersi, quali azioni legali intraprendere, come sostenere chi ne è vittima. Il suo obiettivo è diffondere consapevolezza, affinché sempre più persone, in particolare le nuove generazioni, possano riconoscere la violenza in tutte le sue forme e combatterla con fermezza.

Hanno partecipato 450 studenti provenienti dal Liceo Maffei e dall'Istituto Floriani di Riva del Garda.

**Era una brava persona: sguardi della violenza maschile contro le donne**

**Talk con Emanuele Corn, Ivan Pezzotta, Leandro Malgesini in dialogo con Massimo Baroni ed Emanuela Skulina**

La talk ha affrontato una questione spesso trascurata nel dibattito pubblico sulla violenza di genere: qual è il ruolo degli uomini in questo fenomeno? Troppo spesso, chi commette violenza viene rimosso dal racconto giornalistico o rappresentato come un'ombra nelle narrazioni collettive. Eppure, è proprio coinvolgendo il mondo maschile nella sua interezza che si può comprendere e prevenire il problema. Gli autori del libro, attraverso un approccio che intreccia psicologia, sociologia e diritto, hanno offerto una visione ampia e sistemica della violenza, analizzando sia le responsabilità individuali che quelle collettive.

Il valore aggiunto dell'incontro è stato il dialogo con Massimo Baroni, che ha reso il confronto ancora più stimolante e concreto. La discussione ha aperto uno spazio di riflessione su come trasformare le dinamiche di potere e costruire una cultura delle relazioni basata sul rispetto, sulla consapevolezza e sulla responsabilità. Erano presenti circa 80 persone.

**Inchiostro Simpatico**

**Talk con Valeria Parrella**

L'incontro con Valeria Parrella è stato promosso da PARIDEE, l'iniziativa di Fondazione Caritro dedicata alla parità di genere in collaborazione con Feltrinelli Education e Alba Chiara APS. Un dialogo appassionante e necessario che ha illuminato la platea con riflessioni puntuali sulla presenza femminile nelle antologie, nei libri di storia dell'arte e nella memoria collettiva.

La serata si è chiusa con un invito alla consapevolezza e all'azione: scegliere testi più inclusivi, diffondere le storie delle donne cancellate, esercitare uno sguardo critico su ciò che ci viene tramandato. "La cultura non è neutra, e tocca a noi decidere che cosa tramandare alle prossime generazioni". Hanno partecipato circa 40 persone.

**Brutto Dappertutto**

**Talk con Aurora Boreale moderato da Jessica Testa**

L'incontro con Francesco Roggero, in arte Aurora Boreale, ha attirato un pubblico di oltre 200 persone, trasformandosi in un vero e proprio viaggio collettivo tra ironia, cultura pop e memoria televisiva. Cantante, performer e collezionista del "brutto" come specchio dei tempi, Roggero ha condotto una riflessione semiseria su spezzoni televisivi dimenticati, canzoni rimosse e modelli di genere ormai superati.

**5.2 Impegni 2025**

Per il 2025 e negli anni a venire, ci proponiamo di intensificare il supporto a queste iniziative, consolidando e potenziando le connessioni stabilite al fine di ampliare l'effetto positivo ottenuto.

RENDICONTAZIONE AZIONI 2024		
ATTIVITÀ	KPI	RISULTATO
Realizzazione di azioni in grado di suscitare riflessioni circa il tema della violenza di genere nella comunità dell'Alto Garda e Ledro	Numero di eventi	11
Coinvolgimento di ragazzi e giovani adulti riguardo il ruolo della figura femminile e maschile nella nostra società	Numero di studenti coinvolti	600
Apertura di spazi di riflessione socioculturali		3
Implementazione di una prima azione a sostegno delle donne sul nostro territorio	Numero percorsi attivati	1
Coinvolgimento della comunità locale, di parter internazionali e negozi di arredamento locali sensibili al tema dell'arredamento	Percentuale di interesse adesione al progetto	100%

OBIETTIVI 2025		
ATTIVITÀ	KPI	RISULTATI
Diffusione della consapevolezza e sensibilizzazione sulla tematica, nel territorio locale, circa la differenza di genere e femminicidio attraverso partecipazione diretta a incontri locali	Numero eventi	
Attivazione percorso di sostegno per le donne	Numero partecipanti	
Incontri con le scuole	Numero classi coinvolte	

## 6. Responsabilità, trasparenza e impegno verso il bene comune

In qualità di Società Benefit, Bluloo integra obiettivi economici e finalità di beneficio comune, adottando un approccio responsabile che tiene conto delle esigenze di persone, comunità, territori e ambiente, valorizzando al contempo il patrimonio culturale e sociale. Operiamo in modo etico e trasparente, promuovendo collaborazioni con enti, associazioni e stakeholder impegnati in questi ambiti.

Per garantire la conformità ai requisiti normativi e assicurare una rendicontazione chiara e affidabile, Bluloo monitora e valuta sistematicamente i propri impatti ambientali e sociali, facendo riferimento a standard internazionali riconosciuti. In particolare, il protocollo di misurazione adottato si ispira al framework del Global Reporting Initiative (GRI), con specifico riferimento al Topic Standard 413-1, dedicato alle attività rivolte alle comunità locali.



## 7. Conclusioni

Il terzo anno di attività rappresenta una tappa significativa nel percorso di Bluloo come Società Benefit, con risultati concreti raggiunti in entrambe le finalità di beneficio comune indicate nello statuto.

Da un lato, si conferma una crescita dell'interesse verso prodotti progettati secondo i principi dell'eco-design e dell'economia circolare. Dall'altro, le attività promosse da Alba Chiara, orientate alla diffusione della consapevolezza e alla sensibilizzazione sociale, hanno visto un aumento rilevante dei partecipanti, raggiungendo un pubblico sempre più ampio e variegato. Il coinvolgimento attivo delle persone è per noi un segnale importante dell'efficacia delle iniziative e del valore percepito.

Guardando al futuro, Bluloo continuerà a integrare risultati economici e impatti positivi per la collettività, rafforzando il proprio impegno nella misurazione degli impatti generati e nella definizione di obiettivi annuali di miglioramento. Il nostro percorso si conferma in linea con la volontà di contribuire a un'evoluzione responsabile dei modelli di business, fondati su eco-design e impegno sociale.

bluloop

AQUAFIL.COM

ECONYL.COM