RAPPORTO DI

# SOSTENIBILITÀ

# 2016

AQUAFIL
synthetic fibres and polymers

10 ANNI DI SOSTENIBILITÀ

# I CONTENUTI DEL REPORT


05

**AQUAFIL E LA SOSTENIBILITÀ:** UN IMPEGNO COERENTE NEL TEMPO 1

19

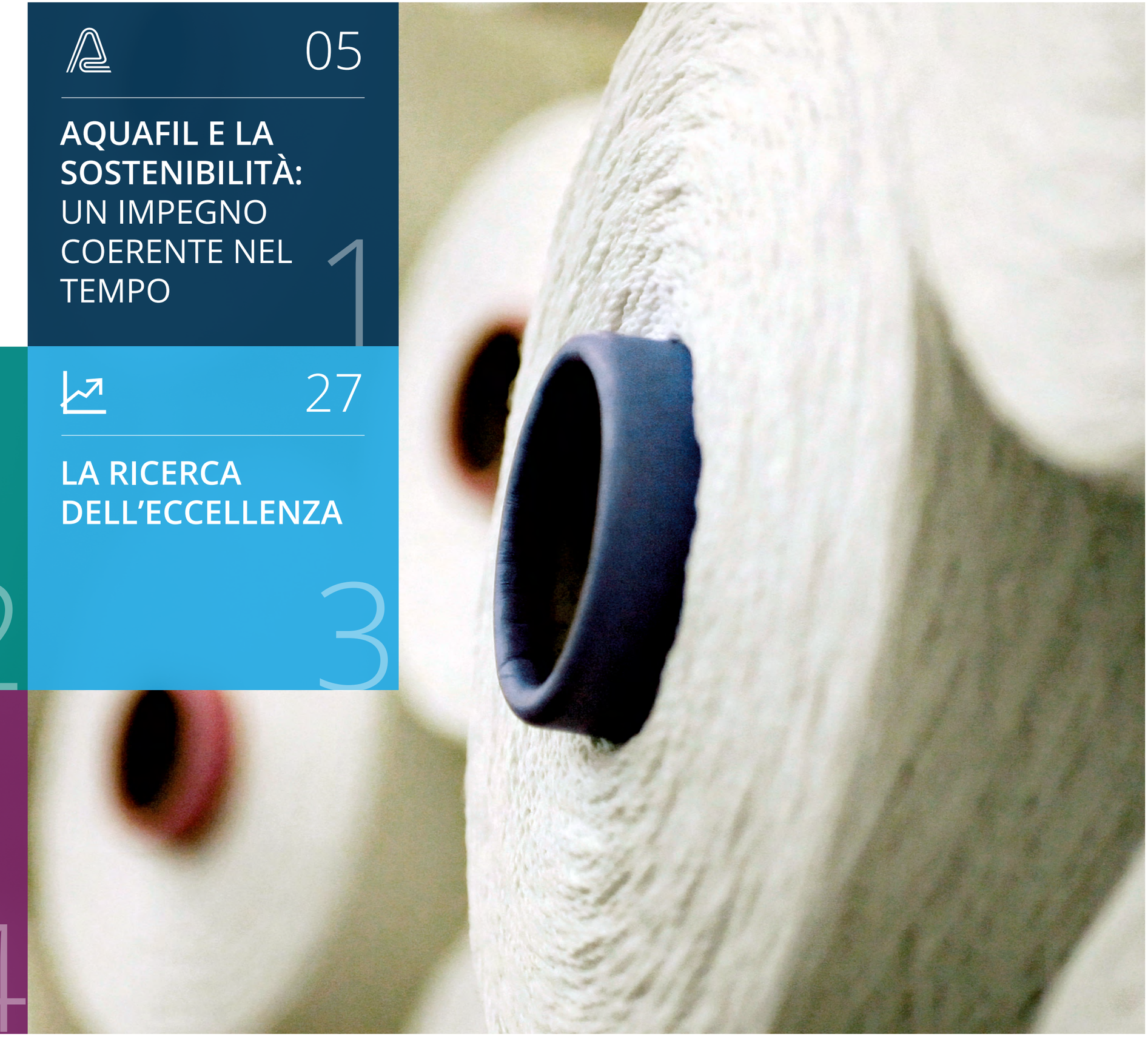
PROMUOVERE L'INNOVAZIONE 2

27

LA RICERCA DELL'ECCELLENZA 3

43

IL COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER 4

# AQUAFIL E LA SOSTENIBILITÀ: UN IMPEGNO COERENTE NEL TEMPO

1.1 UN TRAGUARDO IMPORTANTE:
10 ANNI DI RENDICONTAZIONE SOSTENIBILE 08

1.2 IL GRUPPO AQUAFIL: 50 ANNI DI IMPEGNO 09

1.3 LA SOSTENIBILITÀ PER AQUAFIL: THE ECO PLEDGE® 17

# LETTERA DEL PRESIDENTE

*Per il decimo anno consecutivo, Aquafil ha scelto di raccontarsi ai propri stakeholder attraverso il rapporto di sostenibilità. Una tappa importante che ci consente di voltarci indietro e guardare con soddisfazione ai successi ottenuti in questi anni.*
*La dedizione alla Ricerca e Sviluppo, alla sostenibilità e all'eccellenza è ciò che ha permesso ad Aquafil di diventare pioniera nell'innovazione nel mercato del Nylon, non a parole ma in concreto, grazie ad azioni e risultati tangibili: dal risparmio energetico alla riduzione del consumo di acqua, dallo sviluppo della unità Energy & Recycling fino alla rigenerazione di rifiuti. Questi sforzi sono culminati nel 2011 con il lancio dell'ECONYL® Regeneration System, che ci ha consentito di diventare un punto di riferimento nell'ambito dell'Economia Circolare. Da quel momento, la sostenibilità è diventata per noi un faro che tutt'ora guida le nostre scelte strategiche.*
*Nel concreto, questo si esplica non solo nella salvaguardia dell'ambiente e nel miglioramento dell'efficienza dei nostri processi, temi che rimangono per noi fondamentali, ma anche nella consapevolezza che per ottenere obiettivi ancora più ambiziosi, dobbiamo coinvolgere chi collabora con noi.*

*Per questo motivo nel 2015 è nato il progetto ECONYL® Qualified, il cui scopo era di coinvolgere sempre di più i fornitori nel percorso di sostenibilità intrapreso; nel 2016 il progetto è entrato nella fase più attiva con lo sviluppo del Protocollo di Qualifica.*

*Il 2016 segna anche l'inizio di un'accelerazione dell'attività di Ricerca & Sviluppo di Aquafil per l'ECONYL® Regeneration System, con l'avvio del progetto pilota per il riciclo totale dei tappeti giunti a fine vita. Il successo di questa inziativa - ancora una volta made in Aquafil - ci permetterà di passare alla fase di applicazione di questa nuova tecnologia su un impianto industriale in Arizona, al quale saranno dedicati importanti investimenti.*
*L'obiettivo sarà quello di replicare l'iniziativa su larga scala nel prossimo futuro per portarci sempre di più verso un business sostenibile e globale.*



***un traguardo importante:***

# 10 ANNI DI RENDICONTAZIONE SOSTENIBILE

Nel 2016 Aquafil ha raggiunto un importante obiettivo: la pubblicazione per il decimo anno consecutivo del report di sostenibilità, un documento che di anno in anno ha raccontato tutti i progetti implementati e le azioni intraprese dal Gruppo per divenire sempre più sostenibile.
Aquafil utilizza questo strumento per dialogare apertamente con i propri stakeholder, condividendo sforzi, obiettivi e risultati ottenuti nel percorso verso la sostenibilità.
Ed è proprio questo percorso, il vero protagonista della presente edizione del report: Aquafil ha scelto di ripercorrere le principali tappe che hanno portato il Gruppo trentino a diventare leader del movimento della Circular Economy, partendo da quanto già fatto per andare a raccontare i nuovi progetti, le sfide e gli obiettivi da perseguire nei prossimi anni.

Il report di quest'anno è organizzato in base alle aree in cui si esplica l'impegno del Gruppo.

Il primo capitolo, "Un Impegno Coerente Nel Tempo", offre una panoramica sulla missione e i valori di Aquafil e di come questi si concretizzino ogni giorno nelle attività del Gruppo. Il secondo capitolo parla dell'impegno costante di Aquafil verso l'innovazione, requisito essenziale per coniugare qualità, competitività e sostenibilità. "La Ricerca dell'eccellenza" offre una panoramica dei principali risultati raggiunti nel 2016 in ambito ambientale, sociale ed economico. Infine, l'ultimo capitolo è dedicato ai rapporti intrattenuti con gli interlocutori del Gruppo, sia interni che esterni. La collaborazione con chi opera, a vario titolo, nella catena del valore, è da sempre una delle priorità di Aquafil.

Come per le edizioni precedenti (dal 2007 al 2015), le informazioni e gli indicatori dichiarati fanno riferimento all'anno solare. Per il presente report l'anno di riferimento è il 2016.

***Maria Giovanna Sandrini***
Responsabile Comunicazione
maria.giovanna.sandrini@aquafil.com

# IL GRUPPO AQUAFIL:
## 50 ANNI DI IMPEGNO

Da più di 50 anni il Gruppo opera nel mercato del Nylon 6, sviluppando prodotti e processi industriali dal carattere fortemente innovativo.
La ricerca dell'eccellenza è da sempre il fulcro del percorso Aquafil.

# AQUAFIL NEL MONDO

Fondata ad Arco di Trento nel 1965, Aquafil è oggi solidamente presente sulla scena internazionale.

**15** STABILIMENTI
**3** CONTINENTI
**8** PAESI

## AMERICA

### STATI UNITI

**CARTERSVILLE / GEORGIA**

**BCF**
Masterbatch
Filatura
Interlacciatura
Torcitura
Termofissaggio

## EUROPA

### ITALIA

**ARCO / TN**

**BCF**
Polimerizzazione
Filatura Masterbatch

**EP**
Compound e Masterbatch

**ROVERETO / TN**

**BCF**
Tintura Space
Tintura Superba

**CARES / TN**

**BCF**
Interlacciatura
Torcitura

**VARALLO POMBIA / NO**

**NTF** Filatura

### SLOVENIA

**LUBIANA**

**BCF**
Polimerizzazione
Filatura
Torcitura
Termofissaggio

**NTF**
Filatura
Orditura
Masterbatch

**ERS**
Depolimerizzazione
Purificazione CPL
ECONYL®

**AJDOVSCINA**

**ERS**
Preparazione rifiuti PA6

**SENOZECE**

**NTF**
Orditura

**CELJE**

**BCF**
Torcitura
Termofissaggio

### CROAZIA

**OROSLAVJE**

**NTF**
Interlacciatura
Spiralatura
Testurizzazione

### GERMANIA

**LEUNA**

**BCF**
Filatura
Interlacciatura
Torcitura
Termofissaggio

### SCOZIA

**KILBIRNIE**

**BCF**
Interlacciatura
Ritorcitura
Termofissaggio

## ASIA

### CINA

**JIAXING**

**BCF**
Filatura
Interlacciatura
Torcitura
Termofissaggio

**EP**
Compound e Masterbatch

### TAILANDIA

**RAYONG / BANGKOK**

**BCF**
Interlacciatura
Torcitura

**BCF** Fili sintetici per pavimentazione tessile
**EP** Engineering Plastics
**ERS** ECONYL® Regeneration System
**NTF** Fili sintetici per abbigliamento

# LA GOVERNANCE

Aquafil S.p.A. è una società per azioni nella quale la quota di maggioranza è in capo alla famiglia Bonazzi. Il Gruppo è guidato dal Consiglio di Amministrazione, che ne definisce le strategie a livello globale con il supporto di un Comitato Esecutivo di Direzione, incaricato di presidiare l'attuazione delle decisioni intraprese e di monitorare l'andamento generale dei progetti e delle politiche.

AQUAFIL

- **100%** — **Aquafil U.S.A. Inc., Cartersville, GA (USA)**
- **100%** — **Aquafil Fibres and Polymers (Jiaxing) Co Ltd. (PRC)**
- **99,99%** — **Aquafil Asia Pacific Co. Ltd (TH)**
- **100%** — **Aquafil UK, Ltd (UK)**
- **90%** — Aquafil Engineering G.m.b.H. (DE)
- **100%** — **Aqualeuna G.m.b.H. (DE)**
- **100%** — Cenon S.r.o. (SK)
- **100%** — **AquafilSLO d.o.o. (SI)**
- **100%** — **AquafilCRO d.o.o. (HR)**
- **99,99%** — Aquafil Bulgari Iplik Tekstil Sanayi Ve Ticaret A.S. (TR)
- **100%** — **Tessilquattro S.p.A.**
- **0,1%** — Aquafil Benelux-France BVBA (BE)
- **100%** — **Borgolon S.p.A. (IT)**
- **100%** — XLAnce Fibre Italia S.r.l. (IT)
- **99,97%** — Aquafil India (IN)

**Entità incluse nel report di sostenibilità**

*Le attività di Aquafil sono organizzate in due aree strategiche di affari, rispettivamente dedicate alla produzione di filo per **pavimentazione tessile (BCF)** e per **abbigliamento (NTF)**.*

# AREE DI PRODOTTO

## BCF
## FILO PER PAVIMENTAZIONE TESSILE

Produzione di fibre sintetiche di Nylon 6 per i mercati contract, residenziale e automotive. Il BCF rappresenta il core business del Gruppo.

### 5 LINEE DI PRODOTTO

ALTO CHROMA AQUAFIL · ALTO AQUAFIL · ECONYL Made with 100% Regenerated Nylon · AQUALON AQUAFIL · AQUALON HD AQUAFIL

## NTF
## FILO PER ABBIGLIAMENTO

produzione di fibre sintetiche per i principali marchi europei e italiani nei settori sport, moda e tempo libero.

### 4 LINEE DI PRODOTTO

ECONYL Made with 100% Regenerated Nylon · Dryarn THE FEEL GOOD MICROFIBRE BY AQUAFIL · ultralon BY AQUAFIL · Borgolon BY AQUAFIL · Microlon BY AQUAFIL

# IL 2016 IN PILLOLE

### L'ECCELLENZA RICONOSCIUTA

Ottenimento del premio Radical Green 2016 per essere un'azienda che mette in campo scelte sostenibili nelle proprie produzioni e nel territorio in cui opera.

### AQUAFIL E I GIOVANI

Grazie al coinvolgimento di un gruppo di giovani writers, adesso un murales di 40 metri lungo il tratto di ciclabile che confina con lo stabilimento di Arco racconta l'attività di Aquafil in modo semplice e stilizzato.

### BORSE IN FILO ECONYL® PER LA MOSTRA DI ANNE DE CARBUCCIA

Anne De Carbuccia ritrae la caducità della natura, fotografando luoghi della terra destinati alla scomparsa.
Durante la sua mostra fotografica a New York, l'artista ha scelto di distribuire borse riutilizzabili in filo ECONYL® per dimostrare come piccoli cambiamenti nel nostro comportamento possano avere un impatto significativo sul futuro del pianeta.

### IO PENSO CIRCOLARE

Il premio per l'economia che riusa e non spreca, organizzato da Aquafil e La Stampa-Tuttogreen.

### UN ESEMPIO DA SEGUIRE

Il Presidente del Gruppo Giulio Bonazzi ha partecipato a vari eventi nazionali e internazionali sull'economia circolare e l'innovazione, portando l'esempio di Aquafil sul contesto internazionale.

### CIRCULAR CHANGE

Aquafil è entrata a far parte di "Circular Change" come una delle tre aziende frontrunner nell'Economia Circolare in Slovenia.

### SPONSORSHIP

Aquafil ha partecipato attivamente alla sponsorizzazione di eventi e concorsi inerenti l'innovazione e la sostenibilità.
Un esempio?
Il concorso "REGENERATION", dove giovani architetti e ingegneri si sono cimentati nello sviluppo di un progetto di riqualificazione sostenibile di un edificio pubblico.

### RINNOVABILI? SÌ, GRAZIE

Il 75% dell'energia elettrica usata negli stabilimenti del Gruppo proviene da fonti rinnovabili

# LA SOSTENIBILITÀ PER AQUAFIL:
# **THE ECO PLEDGE®**

La sostenibilità è alla base dei valori di Aquafil e come tale è saldamente integrata nella sua strategia di crescita. Tutte le azioni sono guidate da una serie di principi, denominati **The Eco Pledge®**, che rispecchiano nel profondo il modo di fare impresa del Gruppo:

**PRODURRE RESPONSABILMENTE**

grazie ad uno sforzo continuo per ridurre il consumo di risorse e l'impatto ambientale dei processi

**SOSTENERE L'INNOVAZIONE**

adottando i principi dell'economia circolare, per ottenere prodotti sempre più duraturi e fatti con materiali riciclati

**PROMUOVERE IL CAMBIAMENTO**

coinvolgendo gli stakeholder in attività di formazione e progetti di economia circolare, per creare una cultura della sostenibilità

**COSTRUIRE LEGAMI SOLIDI**

con le comunità in cui il Gruppo è presente e vuole crescere in futuro, rafforzando il radicamento nei singoli territori

Grazie all'adesione salda e concreta a questi principi e al loro perseguimento costante, Aquafil è riuscita a costruire un solido percorso di crescita costellato da successi e risultati tangibili.

## L'approccio di condivisione

Aquafil crede fermamente che il rapporto di sostenibilità sia uno strumento di dialogo prezioso, utile per condividere con gli stakeholder obiettivi e risultati.

La selezione degli argomenti da trattare nel report si basa sul principio di materialità, ovvero focalizzando l'attenzione sugli aspetti sociali, ambientali ed economici rilevanti contemporaneamente per Aquafil e per tutti i suoi stakeholder.

*" Essere sostenibili significa creare valore per gli stakeholder, utilizzando in maniera efficiente le risorse, rispettando le persone e l'ambiente, senza compromettere i fabbisogni delle generazioni future."*

Questo processo si svolge attraverso una serie di fasi successive:

1. l'**identificazione** degli aspetti rilevanti in termini di sostenibilità da parte di Aquafil, mediante un comitato tecnico interdisciplinare;

2. Il **coinvolgimento** di un campione significativo di stakeholder interni (dipendenti) ed esterni (fornitori, clienti, comunità locali, organizzazioni non governative) mediante l'invio di un questionario;

3. La **scelta delle tematiche** contemporaneamente significative per Aquafil e per gli stakeholder da affrontare nel report;

4. La **condivisione** con gli stakeholder contattati e la revisione del campione per l'anno successivo.

# PROMUOVERE L'INNOVAZIONE


2.1 IL VIAGGIO VERSO L'ECONOMIA CIRCOLARE 21

2.2 INNOVAZIONE E RICERCA 23

2.3 COME NASCE IL FILO INFINITO 25


Grazie a un impegno costante in ricerca e sviluppo, Aquafil si fa portavoce di un nuovo modello d'impresa che vede nell'innovazione la propria pietra miliare e nell'economia circolare il fulcro dei propri valori.

# IL VIAGGIO VERSO L'ECONOMIA CIRCOLARE

**Risparmiare risorse, dare nuova vita a rifiuti altrimenti irrecuperabili, operare nel modo più efficiente per creare valore lungo la filiera e per il territorio: i principi alla base dell'Economia Circolare sono anche alla base del modo di fare impresa di Aquafil.**

## GLI ESORDI

Fin dalla sua nascita, l'obiettivo del Gruppo è stato quello di farsi promotore di un nuovo tipo di business, basato sui principi dell'innovazione e del rispetto dell'ambiente. Per questo è stata fondata la **Business Unit Energy & Recycling**, una struttura di supporto trasversale a tutte le attività del Gruppo, volta a promuovere e implementare progetti, tecnologie e competenze per migliorare le performance ambientali di prodotti e processi.

## IL FILO ECONYL®

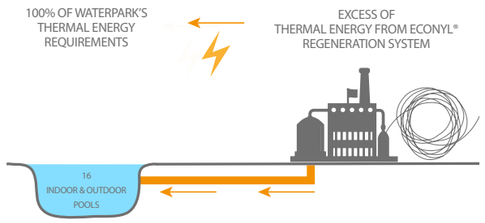
Ed è proprio grazie al lavoro della business unit Energy & Recycling che nel 2011 è stato possibile creare il **Sistema di Rigenerazione ECONYL®**, un modello produttivo che permette di ottenere caprolattame rigenerato a partire dal recupero di rifiuti di Nylon.
La nascita di ECONYL® ha sancito l'entrata a pieno merito di Aquafil tra i promotori dell'Economia Circolare.

## LA FILIERA VIRTUOSA

Per rendere la filiera sempre più virtuosa, Aquafil ha scelto di coinvolgere clienti, fornitori e comunità locali in progetti ambiziosi.
Ad esempio, Aquafil ha co-fondato ***"The Healthy Seas, a Journey from Waste to Wear"***, un progetto volto a ridurre i rifiuti solidi abbandonati nei mari (in particolare le reti da pesca), che vengono recuperati grazie al lavoro di sub volontari e poi avviati a riciclo. Allo stesso modo, il Gruppo ha coinvolto molti clienti nelle operazioni dell'ECONYL® **Reclaiming Program**, una rete strutturata a livello internazionale per la raccolta dei prodotti di Nylon a fine vita. E recentemente, attraverso **il Protocollo ECONYL® Qualified**, il Gruppo ha esteso il coinvolgimento ai propri fornitori per rendere la filiera di ECONYL® ancora più sostenibile.

## IL RISPARMIO DI RISORSE

L'attenzione all'efficienza energetica e al recupero di energia è un'altra importante area sulla quale Aquafil concentra i propri sforzi. Ad esempio, nel 2015 AquafilSLO ha firmato un accordo con il parco aquatico Atlantis di Lubiana per trasferire l'eccesso di energia termica prodotta dallo stabilimento al parco stesso. Grazie a questo intervento, reso possibile dalla vicinanza delle due strutture, Atlantis può oggi vantare l'impiego del 100% di energia termica da recupero, contribuendo al contempo alla riduzione dell'impatto ambientale delle due attività. In precedenza, questo principio era già stato applicato anche nel quartier generale ad Arco di Trento, dove l'energia in eccesso prodotta dalla centrale di cogenerazione viene trasferita ad un'azienda confinante.




IO PENSO CIRCOLARE 2017

## L'IMPEGNO VERSO IL FUTURO

Da qui ai prossimi anni, l'obiettivo del Gruppo è quello di farsi promotore del cambiamento, puntando sull'innovazione e sulle nuove generazioni.
Coerentemente con questo obiettivo, Aquafil ha dato vita, in collaborazione con il quotidiano "La Stampa", al concorso **«Io penso circolare»**, dedicato alle startup e centri di ricerca che lavorano per dare un contributo innovativo a processi, sistemi, tecnologie e prodotti nel campo dell'economia circolare.
Lanciata in occasione di Ecomondo 2016, la prima edizione del premio ha visto la partecipazione di 36 startup e di 11 centri di ricerca pubblici.
Il primo posto per la categoria "enti di ricerca" è andato all'**Università di Trento** con il progetto «La bio-raffineria del futuro», mentre per la categoria startup ad **Enerpaper**, per l'omonimo progetto.

# INNOVAZIONE E RICERCA

## BUSINESS UNIT ENERGY&RECYCLING: aree di competenza

### ENERGIA

Promuovere progetti e tecnologie che permettano l'utilizzo di energia da fonte rinnovabile

### CULTURA

Sensibilizzare e coinvolgere dipendenti, clienti e fornitori sulle tematiche della sostenibilità

### RICICLO

Promuovere l'utilizzo di materie prime provenienti da riciclo, progettando prodotti che siano interamente riciclabili una volta giunti a fine vita

### RECUPERO DEL RAME

Il Gruppo ha sviluppato una tecnologia per il lavaggio delle reti provenienti da acquacoltura a fine vita prima della loro rigenerazione in nuovo Nylon ECONYL®. Questo processo permette di separare il Nylon dalle altre componenti consentendo di rigenerarlo in maniera più efficiente. Inoltre, è in fase di sviluppo una tecnologia per recuperare le significative quantità di rame contenute in questa tipologia di reti.

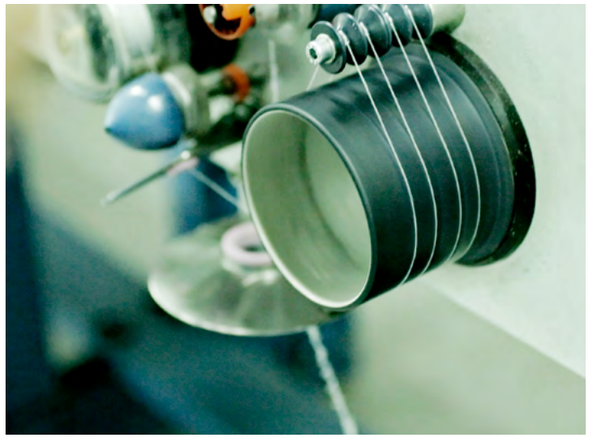
### ECOMETEX

Aquafil ha partecipato al progetto europeo "Eco.Me.Tex", volto a sviluppare un metodo per la progettazione e produzione dei tappeti che preveda fin dall'inizio il recupero delle sue componenti a fine vita.

EcoMeTex
Clever thinking, smart development.

### RICICLO DEL TAPPETO

A partire dalle tecnologie adottate nell'ECONYL® Regeneration System per il recupero delle reti da pesca, Aquafil ha sviluppato un sistema efficace per disassemblare le varie componenti del tappeto. La componente Nylon viene rigenerata grazie all'ECONYL® Regeneration System, mentre le altre parti vengono destinate ad utilizzi in altri settori di applicazione.



# COME NASCE IL FILO INFINITO

Da quattro anni Aquafil adotta la metodologia del ciclo di vita per misurare le performance ambientali dei propri prodotti e identificare le fasi del processo produttivo su cui ci sono più margini di miglioramento. Questo approccio ha permesso di scoprire che la maggior parte dell'impatto di un filo di Nylon è costituito dalla produzione delle materie prime. Questo ha portato allo sviluppo del sistema produttivo ECONYL®, che permette di sostituire la materia prima vergine di origine non rinnovabile con materia prima seconda derivante dal riciclo di vari rifiuti, tra cui le reti da pesca a fine vita, il fluff dei tappeti* e altri.

* Il fluff è la parte superiore dei tappeti giunti alla fine del loro ciclo di vita utile.

## BENEFICI AMBIENTALI

**OGNI 10 MILA TONNELLATE DI CAPROLATTAME ECONYL®:**

| RISPARMIAMO | EVITIAMO | RISPARMIAMO |
|---|---|---|
| **70 MILA** | **57 MILA** | **1.012 MILA** |
| barili di petrolio * | tonnellate di emissioni di CO2 * | GJ sull'energia totale di processo * |

** (Dati interni Aquafil)*

## L'ECONYL® REGENERATION SYSTEM

### INFINITO

*permette di rigenerare infinite volte la poliammide 6 contenuta nei rifiuti producendo polimeri di alta qualità*

### INNOVATIVO

*un sistema industriale unico al mondo in termini di efficienza e produttività*

### SOSTENIBILE

*consente di recuperare rifiuti che finirebbero in discarica o negli oceani causando seri danni all'ecosistema*

## DICHIARAZIONI AMBIENTALI DI PRODOTTO

EPD®
ENVIRONMENTAL PRODUCT DECLARATION

Aquafil vuole offrire ai propri clienti le massime garanzie non solo sulla qualità, ma anche sui risultati ambientali raggiunti. Per questo motivo, in un'ottica di massima trasparenza, il Gruppo adotta la Environmental Product Declaration (EPD) come strumento per certificare le performance ambientali del filo e del polimero ECONYL®.

## LA FILIERA VIRTUOSA

Per rendere la filiera di ECONYL® ancora più virtuosa, Aquafil ha coinvolto i propri clienti e fornitori in progetti di sostenibilità condivisi. In questo modo sono nati ECONYL® Qualified e l'ECONYL® Reclaiming Program, descritti in dettaglio nel capitolo 4.

# LA RICERCA DELL'ECCELLENZA


3.1 PRODURRE RESPONSABILMENTE 29

3.2 LE PERSONE DI AQUAFIL 33

3.3 CREARE VALORE PER IL TERRITORIO E GLI STAKEHOLDER 37


Aquafil si impegna ogni giorno per creare prodotti di alta qualità, operando in armonia con il territorio e le comunità circostanti. Concretezza e dedizione sono alla base dei successi del Gruppo.

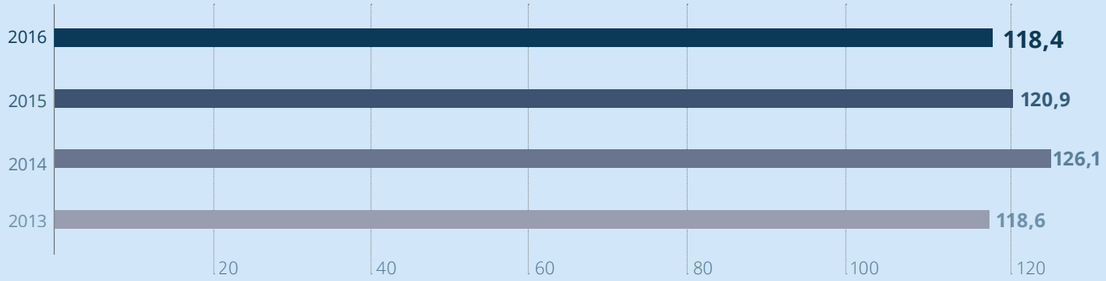
# PRODURRE RESPONSABILMENTE

## MONITORAGGIO CONTINUO

Il miglioramento costante e il raggiungimento dell'eccellenza sono frutto di un continuo monitoraggio degli aspetti ambientali mediante degli indicatori di sintesi. Dal 2013 Aquafil misura questi aspetti grazie a una piattaforma on-line, parte integrante degli strumenti di gestione aziendale, che permette di raccogliere i dati primari da ciascuno stabilimento del gruppo e di calcolare gli indicatori in tempo reale.

## ANDAMENTO DELLA PRODUZIONE

Aquafil si impegna per offrire ai propri clienti prodotti all'avanguardia, che sappiano coniugare un livello di qualità superiore e al contempo tutelare l'ambiente grazie all'innovazione e alla ricerca continua. Questo approccio permette al Gruppo di mantenere la leadership nel sempre più competitivo ed esigente mercato del  tessile.




Migliaia di tonnellate prodotte

### OPERAZIONE: EFFICIENZA ENERGETICA

Grazie ad un continuo impegno per ottimizzare l'uso delle risorse e migliorare i processi produttivi, nel 2016 Aquafil è riuscita ad ottenere una **riduzione del 2%** nei consumi totali di energia rispetto al 2015.
Questo risultato è il frutto di una serie di progetti volti ad aumentare l'efficienza energetica nei diversi stabilimenti del Gruppo.

#### TESSILQUATTRO

**Riduzione** dei consumi di energia e combustibile, grazie all'installazione di nuovi compressori e di un nuovo sistema di riscaldamento basato sul recupero del calore

#### BORGOLON

**Riduzione** del consumo di aria compressa grazie all'introduzione di nuovi getti

#### AQUAFILCRO

**Risparmio** di circa 1,6 milioni di kWh di energia all'anno, grazie alla sostituzione dell'illuminazione tradizionale dello stabilimento con LED e all'installazione di nuovi compressori

#### AQUAFILSLO

**Creazione** di un sistema per condividere l'energia termica in eccesso con strutture vicine allo stabilimento (il parco acquatico Atlantis e centri spa locali)

| VETTORE ENERGETICO | | UNITÀ DI MISURA | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Combustibili** | Non rinnovabili | GJ | 855.001 | 893.297 | 904.521 | 873.264 |
| **Energia acquistata** | Elettricità | GJ | 890.827 | 1.035.971 | 1.090.930 | 1.075.730 |
| | Vapore | GJ | 375.963 | 439.322 | 461.467 | 458.816 |
| **Energia prodotta internamente** | Fotovoltaico | GJ | 2.468 | 2.555 | 2.327 | 2.705 |
| **Energia venduta** | Elettrica | GJ | 1.970 | 1751 | 523 | 1.465 |
| | Termica | GJ | 6.817 | 4.108 | 6.727 | 5.504 |
| **Energia totale gestita dal Gruppo** | | GJ | **2.133.047** | **2.377.004** | **2.466.494** | **2.417.483** |
| **Consumo energetico totale del Gruppo[1]** | | GJ | **2.115.473** | **2.365.287** | **2.451.995** | **2.403.546** |

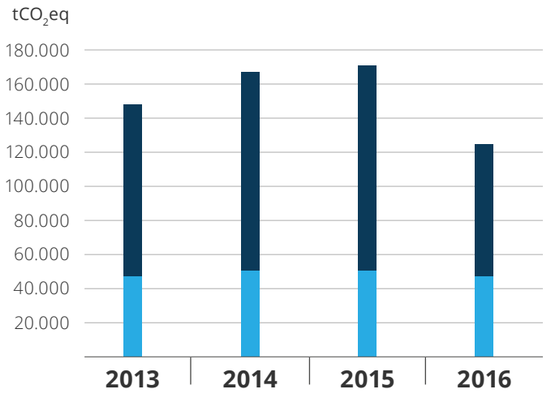
[1]Il consumo energetico totale del Gruppo è calcolato come: combustibili + energia acquistata + energia prodotta internamente – energia venduta.

# L'impegno sul clima

Ridurre le emissioni di gas serra derivanti dalla produzione è da sempre uno degli obiettivi primari di Aquafil. Nel 2016 si è assistito ad una riduzione delle emissioni totali di gas serra legate alle attività del Gruppo di circa il 30% rispetto al dato del 2015. Questo importante risultato testimonia l'impegno costante di Aquafil nel ridurre i consumi energetici dei vari stabilimenti e prediligere l'approvvigionamento di energia elettrica da fonti rinnovabili.

## Emissione di gas a effetto serra

suddivise per tipologia nel quadriennio 2013 - 2016




**Emissioni dirette**

Emissioni imputabili alle attività proprie del Gruppo e associate principalmente all'uso di combustibili.
La quota diretta è diminuita di circa il 4% rispetto al totale delle emissioni nell'anno 2015, grazie alle azioni di ottimizzazione dei consumi energetici.

**Emissioni indirette**

Emissioni generate da attività sulle quali il Gruppo non può agire direttamente: ad esempio, quelle associate all'energia elettrica acquistata da fornitori esterni.
La quota indiretta è diminuita di circa il 40% sul totale delle emissioni rispetto al dato del 2015, grazie alla politica sulle energie rinnovabili adottata da Aquafil.

## ENERGIA RINNOVABILE PER GLI STATI UNITI

Nel 2016 anche gli stabilimenti statunitensi del Gruppo hanno acquistato energia elettrica da fonte rinnovabile (in particolare eolica), seguendo l'esempio degli stabilimenti italiani, sloveni, croati e tedeschi. Inoltre, il Gruppo investe anche sulla autoproduzione di energia elettrica: negli Stati Uniti, così come in Italia, gli stabilimenti di Aquafil sono dotati di impianti fotovoltaici.

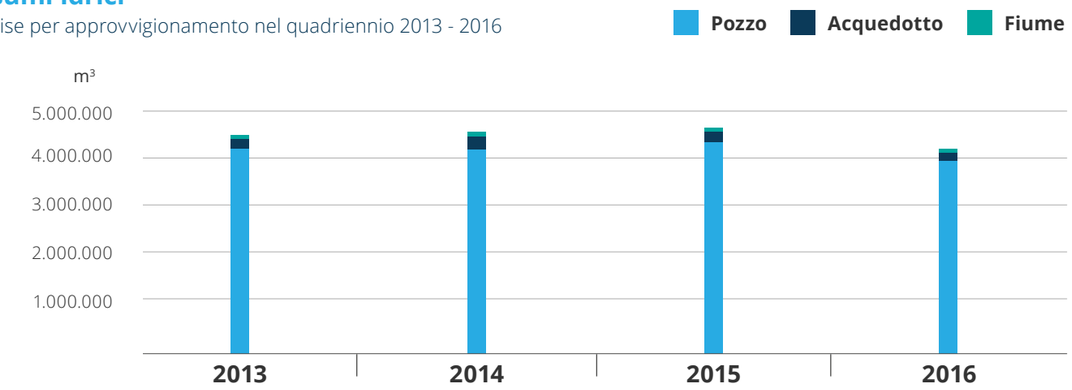
# Gestione responsabile dell'acqua

L'acqua è una risorsa preziosa ed Aquafil si impegna costantemente per ottimizzarne l'uso. Nel 2016 il volume di acqua usata nei processi produttivi ammonta a circa 4,1 milioni di m³, circa il 13% in meno rispetto al 2015. L'acqua prelevata proviene per il 92% da pozzo e per il restante 8% da acquedotto e acque superficiali (fiumi).

Questo altro importante risultato è il frutto di interventi effettuati nei vari stabilimenti del Gruppo, in particolare in quello italiano di Arco, dove sono stati installati tre essiccatori più efficienti che permettono di risparmiare una quota rilevante dell'acqua usata per il loro raffreddamento.

## Consumi idrici

suddivise per approvvigionamento nel quadriennio 2013 - 2016




## Scarichi idrici

L'acqua impiegata nel processo produttivo viene per lo più reimmessa nelle acque superficiali, in seguito a rigorosi controlli sulla sua qualità. I controlli sono effettuati su base periodica mediante delle analisi di laboratorio, che permettono di monitorare vari parametri tra cui il COD (domanda chimica di ossigeno), legato alla presenza di sostanze organiche nell'acqua.

**Nel 2016 le acque reflue ammontavano a 3,6 milioni di m³, il 79% delle quali scaricate in acque superficiali e il 21% destinato agli impianti consortili.**

## Volume e qualità delle acque scaricate nel quadriennio 2013-2016

| | UdM | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|---|---|---|---|---|---|
| **Acque superficiali** | $m^3$ | 3.275.722 | 3.233.577 | 3.338.011 | 2.804.439 |
| **COD** | kg $O_2$ | 105.108 | 132.194 | 138.471 | 89.436 |
| **Impianti consortili** | $m^3$ | 630.519 | 693.386 | 773.836 | 756.948 |
| **COD** | kg $O_2$ | 510.343 | 472.821 | 428.980 | 475.713 |

# LE PERSONE DI AQUAFIL

**315**
**USA**
70
245

**70**
**SCOZIA**
48
22

**135**
**GERMANIA**
61
74

**833**
**SLOVENIA**
188
645

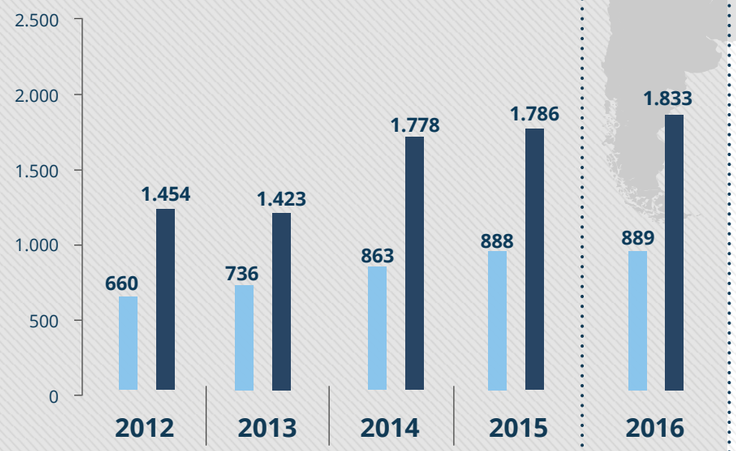
**275**
**CROAZIA**
216
59

**862**
**ITALIA**
186
676

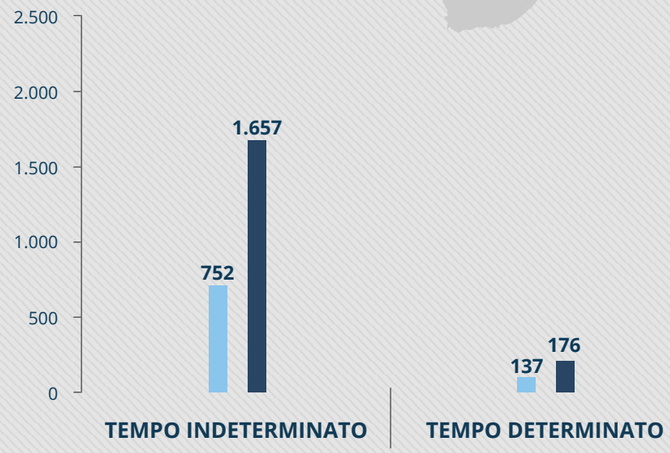
**206**
**CINA**
102
104

**26**
**TAILANDIA**
18
8

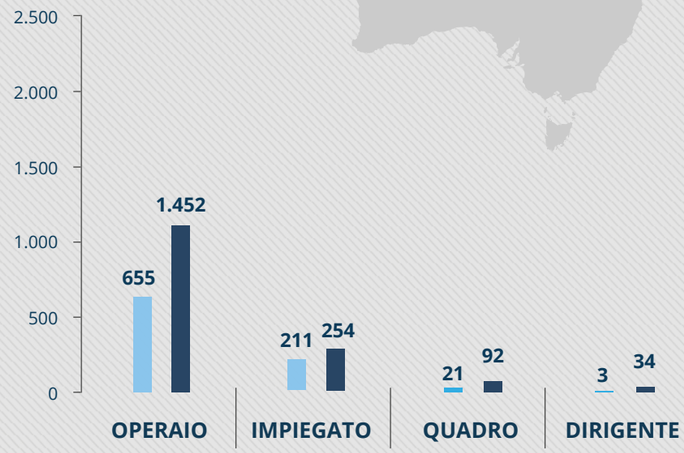
## ► PERSONALE IMPIEGATO DAL GRUPPO



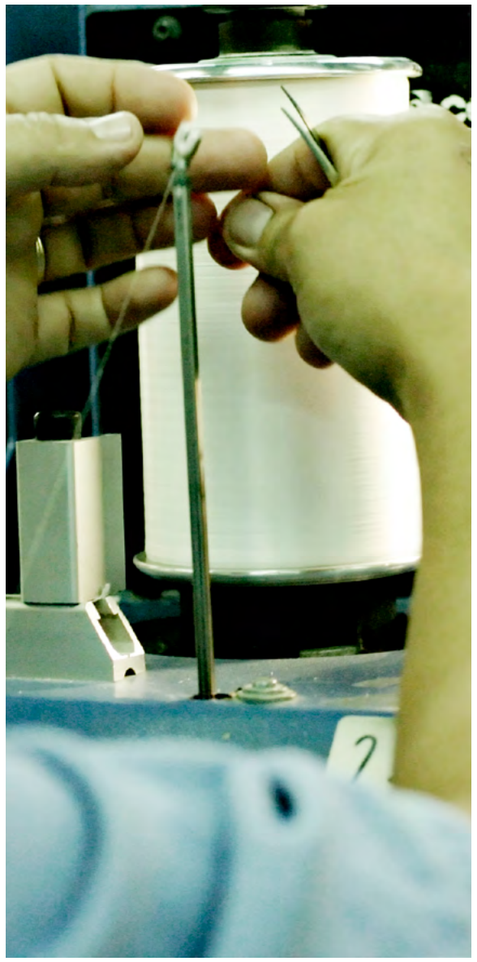

## ► TIPOLOGIA DI CONTRATTO 2016




## ► RUOLI AZIENDALI 2016



# I dipendenti e la sicurezza sul lavoro



Aquafil riconosce nei propri dipendenti la base imprescindibile del proprio operato. Le Persone di Aquafil forniscono un contributo fondamentale alla crescita dell'azienda e rappresentano la categoria di stakeholder più rilevante con la quale il Gruppo si interfaccia. Per questo motivo, Aquafil si impegna costantemente per garantire un ambiente di lavoro idoneo e sicuro.

Nel 2016 la forza lavoro del Gruppo è rimasta sostanzialmente invariata rispetto al 2015, con un lieve incremento (+1,8%) che ha portato a 2.722 il numero totale di dipendenti, rispetto ai 2.674 del 2015. Il 68% del personale è costituito da forza lavoro estera. Il 62% dei dipendenti sono impiegati nelle aree Italiana e Slovena, dove c'è il maggior numero di impianti produttivi. La presenza femminile e la sua ripartizione geografica rimangono sostanzialmente costanti rispetto al 2015. Quasi il 90% delle persone ha un contratto a tempo indeterminato. I contratti sono per l'80% di tipo collettivo, ad esclusione di Cina e Tailandia.

La sicurezza sui luoghi di lavoro è un requisito fondamentale dell'attività del gruppo, per cui ogni anno Aquafil implementa varie iniziative di formazione, campagne di sensibilizzazione e importanti interventi strutturali per assicurare a tutto il personale ambienti ed attrezzature di lavoro idonei. Nel 2016 sono state erogate quasi 12.000 ore di formazione sulle tematiche relative ad ambiente e sicurezza, con un incremento del 200% rispetto all'anno precedente. L'impegno ha dato i suoi frutti: il numero di infortuni gravi accaduti durante l'anno è quasi dimezzato rispetto al 2015.

► INFORTUNI E GIORNI LAVORATIVI PERDUTI DAL 2012 AL 2016

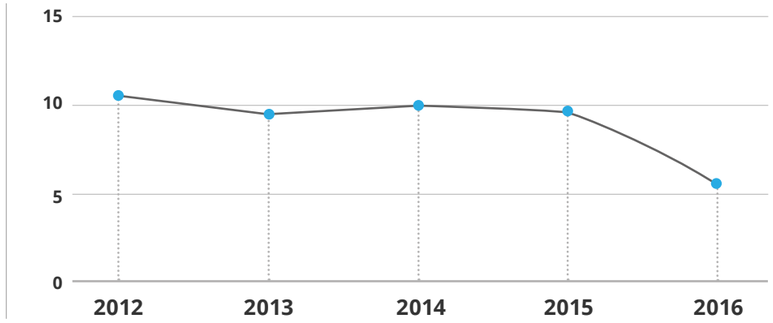
| ANNO | ORE LAVORATE | INFORTUNI >3 GG | GIORNI PERSI | IF | IG | IR |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **2016** | 4.860.829 | 26 | 995 | 5,35 | 0,20 | 1,09 |
| **2015** | 4.990.678 | 48 | 1.137 | 9,62 | 0,23 | 2,19 |
| **2014** | 4.760.810 | 47 | 833 | 9,87 | 0,17 | 1,73 |
| **2013** | 3.941.845 | 38 | 990 | 9,64 | 0,25 | 2,42 |
| **2012** | 4.112.120 | 43 | 751 | 10,46 | 0,18 | 1,91 |

## INDICE DI FREQUENZA

IF

**L'indice di frequenza correla il numero di infortuni alla misura dell'esposizione al rischio**

(N° infortuni con assenza superiore ai 3 gg x 1.000.000/ore lavorate)

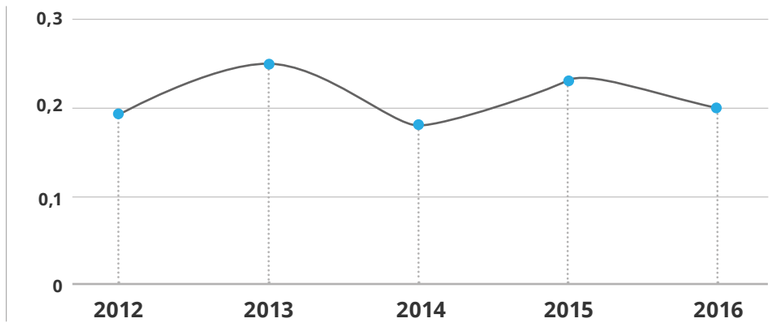



## INDICE DI GRAVITÀ

IG

**L'indice di gravità mette in relazione la gravità dell'infortunio e la misura dell'esposizione al rischio**

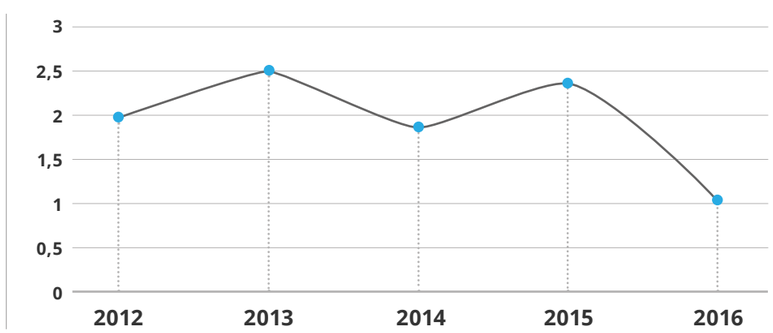
(N° giorni persi oltre i 3 gg x 1.000/ore)




## INDICE DI RISCHIO

IR

**L'indice di rischio mette in correlazione gli indici di frequenza e gravità**



# CREARE VALORE PER IL TERRITORIO E GLI STAKEHOLDER

Come impresa, la missione di Aquafil è quella di crescere e generare ricchezza per il territorio e tutti i portatori d'interesse, mantenendo in costante equilibrio le priorità ambientali, sociali ed economiche che il Gruppo persegue con il proprio operato.

Il valore economico così generato permette la giusta remunerazione di tutti coloro che hanno intrapreso relazioni rilevanti con l'azienda o che hanno apportato risorse quali lavoro, investimenti, prestiti e servizi di utilità sociale, contribuendo di fatto a generare ricchezza e benessere.
Come di consueto, Aquafil dedica una sezione del report di sostenibilità alla rendicontazione delle performance economiche del Gruppo, tematica di fondamentale importanza. Per la rappresentazione è stato adottato il modello suggerito dalle linee guida Global Reporting Initiative, con i dovuti adattamenti.

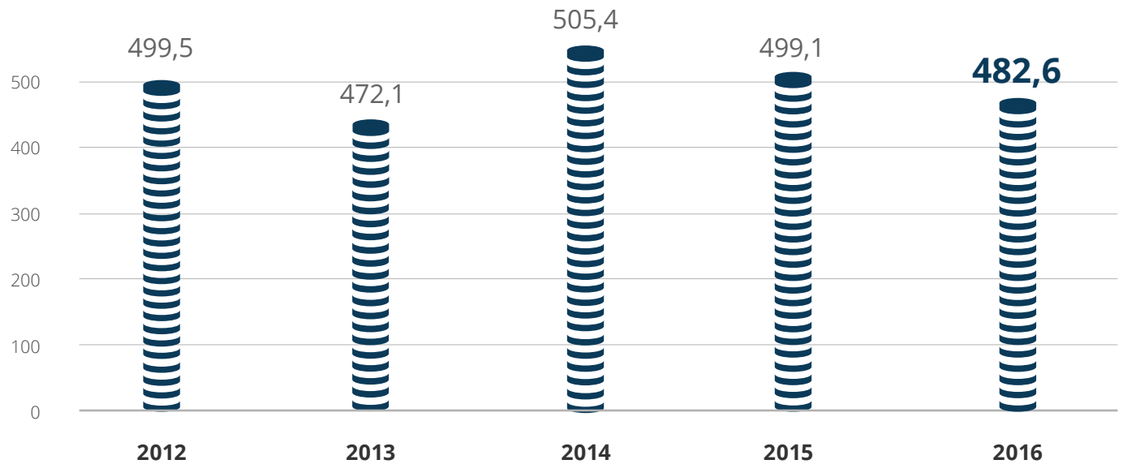
## Performance economiche

► VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO

La tabella che segue mostra il valore generato e distribuito grazie all'operato del Gruppo nell'anno 2016. Gli stakeholder cui viene redistribuita la ricchezza sono i fornitori, le Persone di Aquafil, il settore pubblico, e la collettività nel suo complesso.

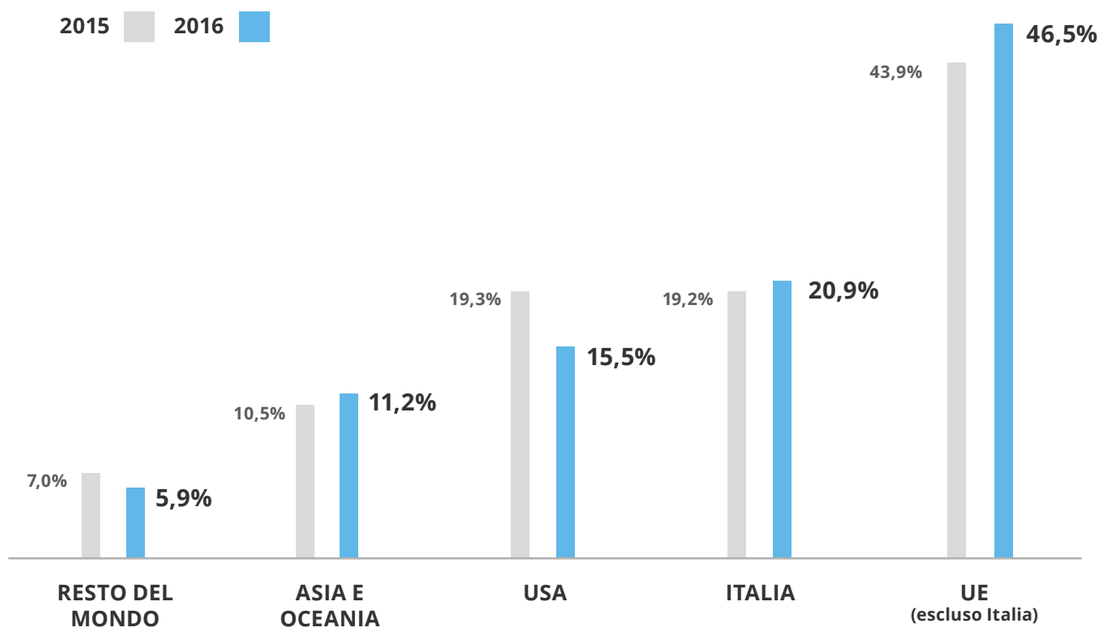
| (Migliaia di euro) | 2016 |
|---|---|
| **VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO** | |
| A) RICAVI DELLE VENDITE E DELLE PRESTAZIONI | 482.610 |
| B) ALTRI PROVENTI | 3.970 |
| C) VENDITA DI ASSET | 9.200 |
| **D) VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO (A+B+C)** | **495.780** |
| | |
| **VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO** | |
| E) COSTI OPERATIVI | 329.977 |
| F) COSTI PER IL PERSONALE | 91.019 |
| G) PAGAMENTI AI FORNITORI DI CAPITALE | 14.722 |
| H) PAGAMENTI VERSO LA P. AMMINISTRAZIONE | 6.278 |
| **J) VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO (E+F+G+H)** | **441.996** |
| | |
| **VALORE ECONOMICO TRATTENUTO (D-J)** | **53.784** |

► ANDAMENTO DEL FATTURATO IN MILIONI DI EURO DAL 2012 AL 2016



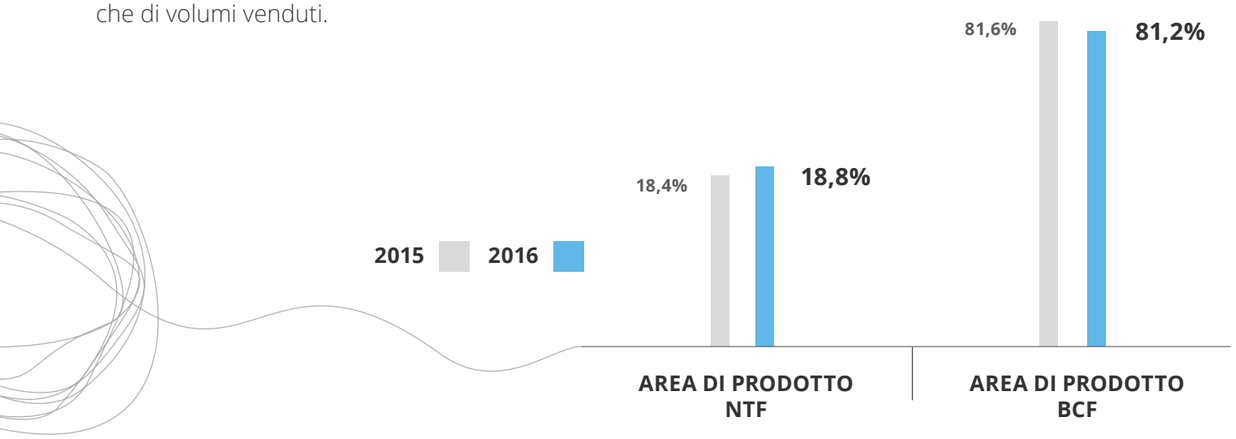

Il fatturato generato nel corso del 2016 è stato pari a **482,6 milioni di euro**

► RIPARTIZIONE DEL FATTURATO PER AREA GEOGRAFICA



► RIPARTIZIONE DEL FATTURATO PER AREA DI PRODOTTO

La ripartizione del fatturato evidenzia una sostanziale costanza nel rapporto tra le due aree di prodotto, sia in termini di valori che di volumi venduti.




In aggiunta ai ricavi direttamente provenienti dalle vendite, il Gruppo ha generato un valore economico di 13,2 milioni di euro, per un totale complessivo di 495,8 milioni.

| (Migliaia di euro) | 2016 |
|---|---|
| Ricavi delle vendite e delle prestazioni | 482.610 |
| Altri ricavi e proventi | 3.342 |
| Proventi da partecipazioni | 33 |
| Altri proventi finanziari | 591 |
| Vendita di assets | 9.200 |
| **VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO** | **495.780** |

La rappresentazione di come il valore economico si distribuisce permette di valutare le implicazioni economiche che l'azienda produce e costituisce un punto di collegamento tra il Bilancio di Sostenibilità ed il Bilancio di Esercizio.

La quota di valore indirizzata ai fornitori di beni e servizi si è confermata come la più rilevante rispetto al totale del valore distribuito, rappresentando il 75% del totale.  I consumi di materie prime e l'utilizzo di servizi rappresentano le voci di costo più significative, incidendo per il 54% sul totale del valore distribuito.

| (Migliaia di euro) | 2016 |
|---|---|
| Consumi di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci | 238.475 |
| Costi per servizi | 83.649 |
| Costi per godimento beni di terzi | 6.615 |
| Oneri diversi | 1.238 |
| **COSTI OPERATIVI** | **329.977** |

Il costo del personale costituisce il **21% del valore distribuito**

| (Migliaia di euro) | 2016 |
|---|---|
| **COSTI PER IL PERSONALE** | **91.019** |

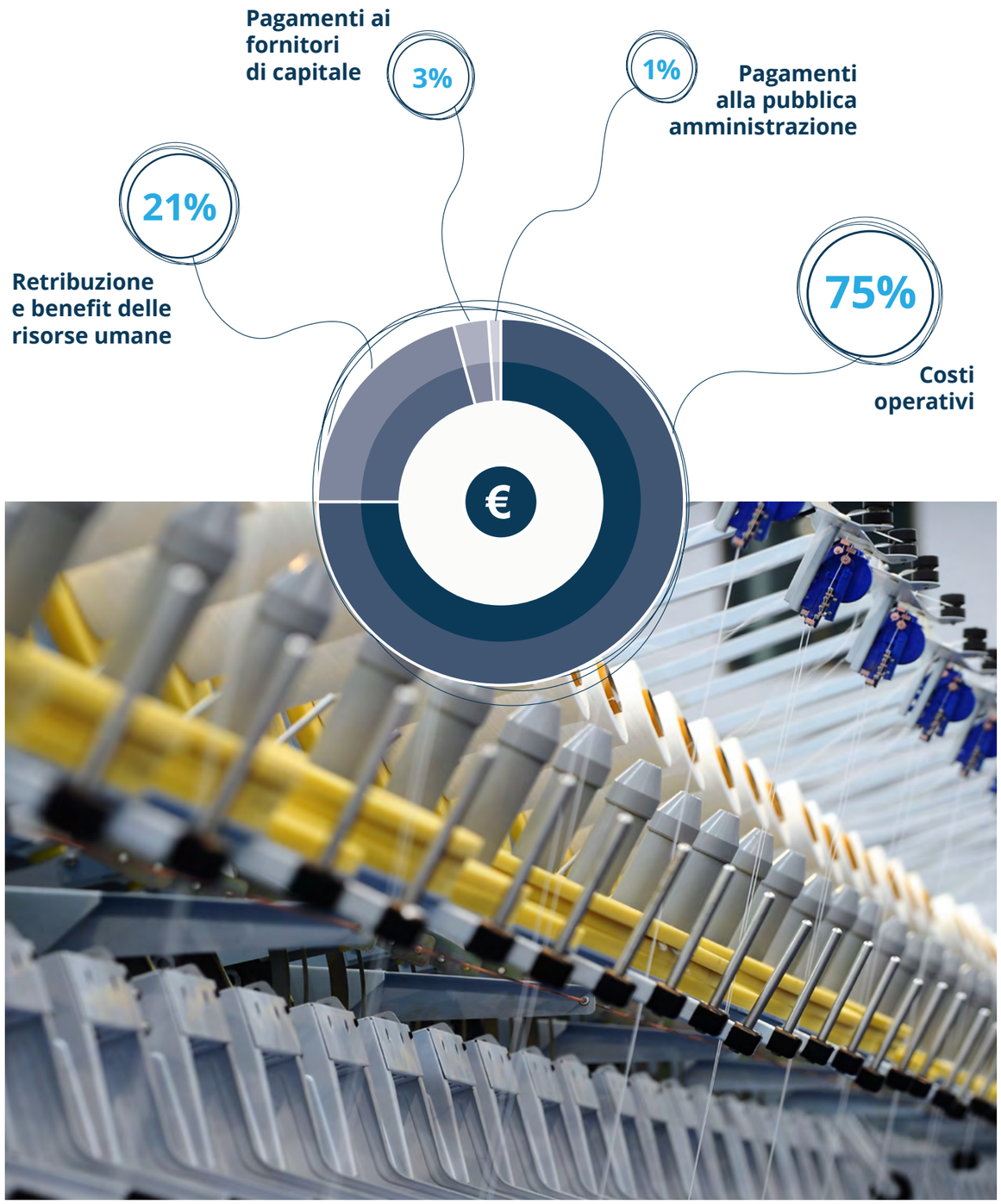
L'aliquota di valore riservata ai fornitori di capitale è stata pari 14,7 milioni di euro nel 2016 ed incide per il 3% del valore complessivamente distribuito.

| (Migliaia di euro) | 2016 |
|---|---|
| Dividendi | 3.100 |
| Interessi ed altri oneri finanziari | 10.104 |
| Utile su cambi | 1.518 |
| **PAGAMENTI AI FORNITORI DI CAPITALE** | **14.722** |

Infine, è stata pari a 6,3 milioni di euro la quota di valore distribuito destinata alla Pubblica Amministrazione sotto forme di imposte e tasse, pari a circa l'1% del totale distribuito.

| (Migliaia di euro) | 2016 |
|---|---|
| Imposte correnti dirette | 5.371 |
| Imposte correnti indirette | 907 |
| **PAGAMENTI ALLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE** | **6.278** |

► VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO 2016




# IL CONTRIBUTO DI AQUAFIL AL TERRITORIO

Le attività del Gruppo contribuiscono a creare ricchezza e benessere nelle comunità in cui opera grazie agli stipendi corrisposti ai dipendenti, alle imposte pagate alla pubblica amministrazione e più in generale all'indotto economico generato nel territorio.

È possibile suddividere questo ammontare tra valore distribuito direttamente, ossia la ricchezza che arriva ai dipendenti sotto forma di stipendi, e indirettamente, ossia l'insieme delle imposte sul lavoro dipendente, degli oneri sociali e dei contributi versati alla Pubblica Amministrazione.

Il territorio beneficia in entrambi i casi della ricchezza generata: gli stipendi contribuiscono a generare consumi e benessere, mentre le imposte trattenute al dipendente e l'ammontare devoluto per contributi e oneri vengono utilizzati per finanziare la Pubblica Amministrazione e garantire alla popolazione servizi assistenziali e di previdenza sociale.

Durante l'esercizio 2016, Aquafil ha versato 33,5 milioni di euro alla Pubblica Amministrazione per imposte e contributi sociali, quasi un milione di euro in più rispetto al 2015. In totale, l'ammontare corrisposto per oneri e contributi sociali equivale a circa il 7% dell'intero fatturato del gruppo.

Il valore distribuito alle Comunità attraverso le imposte sul lavoro dipendente e gli oneri sociali varia, per entità e composizione, a seconda dei paesi in cui il Gruppo è presente.

**INCIDENZA DEGLI ONERI SUL FATTURATO DELLE SINGOLE AREE GEOGRAFICHE**

| | Contributi e oneri versati (migliaia di euro) | Incidenza sul fatturato dell'area |
|---|---|---|
| ITALIA | 19.127 | 19% |
| EUROPA (SENZA ITALIA) | 9.914 | 4% |
| USA | 3.803 | 5% |
| ASIA | 688 | 1% |
| **TOTALE ONERI SU FATTURATO** | **33.531** | |

# IL COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER


4.1 FORNITORI E PARTNERSHIP 47

4.2 DIPENDENTI 49

4.3 COMUNITÀ LOCALI E ONG 51


Il Gruppo mantiene con i propri stakeholder dei solidi rapporti basati sulla trasparenza, la collaborazione e l'ascolto, coinvolgendo attivamente i propri interlocutori per promuovere una cultura della sostenibilità.

# I 50 ANNI DI AQUAFILSLO

Ad ottobre del 2016 AquafilSLO ha compiuto i suoi 50 anni di attività, festeggiati con un evento formale al quale hanno partecipato più di 300 dirigenti, funzionari statali e alcuni partner commerciali e che ha visto come relatore principale il Presidente della Repubblica di Slovenia Borut Pahor.

Per l'occasione è stato pubblicato un libro che racconta i momenti più significativi della storia di AquafilSLO, da quando è nata come Yulon fino ad oggi, ripercorrendo passaggi fondamentali come l'acquisizione da parte di Aquafil e la creazione dell'impianto di rigenerazione ECONYL®.

Dato che lo sviluppo del Gruppo si basa anche sulla responsabilità per le generazioni future, in questa occasione l'impianto sloveno ha promosso un'iniziativa mirata ad aiutare i bambini della scuola materna pubblica locale che, grazie alla donazione di Aquafil, potrà acquistare due altalene per i bambini.

# FORNITORI

## Il Protocollo ECONYL® Qualified

Per migliorare costantemente le performance ambientali dei prodotti è necessario agire su tutte le fasi del processo produttivo, anche su quelle che non sono direttamente controllate da Aquafil, come la fornitura di servizi di trasporto, materie prime ausiliarie e imballaggi.

Perciò, alla fine del 2015, il Gruppo ha lanciato "ECONYL® Qualified", un ambizioso progetto volto a stimolare l'eccellenza e l'innovazione nella catena di fornitura, così da rendere la filiera ECONYL® ancora più virtuosa.

Obiettivo ultimo del progetto è stata la creazione del riconoscimento "ECONYL® Qualified", una qualifica che contraddistingua i fornitori coinvolti nella filiera del filo ECONYL®.

Per ottenere la qualifica il fornitore dovrà soddisfare una serie di criteri ambientali, descritti nel protocollo ECONYL® Qualified, inerenti principalmente l'uso dei materiali e la gestione del processo produttivo. Il rispetto dei requisiti potrà essere accertato tramite verifiche di terza parte.

Durante il 2016 il progetto è entrato nella fase più centrale. Grazie alla collaborazione con quattro fornitori, che hanno fatto da pilota rispettivamente per gli ambiti "trasporto prodotto" e "produzione di tubetti", sono stati definiti e testati i requisiti presenti nel protocollo ECONYL® Qualified.
La qualifica diventerà obbligatoria nel 2018 per tutte le aziende che vogliano proporsi come fornitori di prodotti o servizi per la produzione e commercializzazione di prodotti ECONYL®.

Le linee guida a supporto dell'iniziativa con tutti i criteri selettivi ed alcuni esempi applicativi, sono disponibili nella sezione del sito "IL PROGETTO ECONYL® QUALIFIED" :
***http://www.aquafil.com/sustainability/ECONYL®/.***

### GLI OBIETTIVI

**Coinvolgere i fornitori nel percorso di sostenibilità di Aquafil**

**Ridurre gli impatti delle fasi non direttamente dipendenti da Aquafil**

**Sviluppare un Protocollo di Qualifica dei fornitori**

### LE ATTIVITÀ SVOLTE

**Valutazione delle iniziative intraprese e pianificate dai fornitori per:**

**Monitoraggio**

**Riduzione dell'impatto ambientale delle proprie attività**

### FORNITORI COINVOLTI

**TRASPORTO PRODOTTO**

Fralog
Arcese

**PRODUZIONE TUBETTI**

Favretto
Gross Hof

# PARTNERSHIP

## ECONYL® Reclaiming Program

Il primo passo del sistema di rigenerazione ECONYL® è l'ECONYL® Reclaiming Program: una rete strutturata a livello internazionale per la raccolta dei rifiuti contenenti Nylon, basata sulla partnership con istituzioni, enti, consorzi pubblici e privati. Nel tempo, anche molti dei clienti del Gruppo sono stati coinvolti nelle operazioni di recupero e sensibilizzazione del programma.

I materiali recuperati sono diversi: dalle reti da pesca abbandonate nei fondali marini alle moquette, dai tappeti ai tessuti speciali come il toulle, fino ad arrivare ai componenti plastici a base di Nylon.

La raccolta avviene in tutto il mondo. I materiali e gli scarti da post consumo di poliammide 6 recuperati vengono quindi stoccati, pretrattati e poi inviati all'impianto di Lubiana, dove vengono trasformati in materia prima, pronta da immettere nuovamente nel ciclo produttivo.

### Speedo USA

**Grazie alla partnership con Speedo è stato lanciato il primo programma "Take Back" nell'industria dei costumi da bagno, grazie al quale gli scarti di fabbricazione di Speedo sono destinati al riciclo anzichè alla discarica e vengono rigenerati contribuendo a produrre il filo ECONYL®.**

### TERNUA

**Grazie alla collaborazione con Ternua nasce il progetto REDCYCLE, che prevede la raccolta delle reti da pesca a fine vita e il loro riciclo nel processo di rigenerazione ECONYL® per dare vita a indumenti sportivi. La raccolta delle reti da pesca nei porti viene effettuata grazie al coinvolgimento di comunità di pescatori dei Paesi Baschi.**

# DIPENDENTI

## LA CONDIVISIONE AL PRIMO POSTO

Da tre anni Aquafil distribuisce una newsletter mensile interna, indirizzata a tutti i dipendenti, per condividere le attività e le notizie più interessanti sugli obiettivi e progetti del Gruppo. Nel 2016 si è deciso di progredire ulteriormente in questo senso, lanciando una intranet ad uso esclusivo dei dipendenti, composta da una home che include news e tweet da Aquafl, e da vari strumenti curati dai diversi reparti. Il progetto, nato inizialmente in Italia, sarà presto esteso agli stabilimenti all'estero. Ad Arco, inoltre, è in via di incubazione il progetto pilota che prevede l'uso di alcuni schermi, posizionati sia nelle zone della produzione che negli uffici, in cui vengono condivisi news dal sito, tweet e video sia di Aquafil che di alcuni clienti, oltre che i dati sulla sicurezza e gli infortuni.

## L'AFFIATAMENTO DEL GRUPPO

Il lavoro di squadra è una prerogativa importante per la buona riuscita dei progetti. Per questo, le attività di team building hanno un ruolo molto importante per il Gruppo, in particolare gli stabilimenti tailandesi e cinesi dedicano tempo e risorse a far sì che nei vari gruppi possano consolidarsi relazioni solide e collaborative. Le attività si svolgono in luoghi in cui le Persone di Aquafil possano esprimere il loro potenziale creativo.

## SETTIMANA PER LA SALUTE

Nel corso del 2016 AquafilSLO ha lanciato una serie di iniziative volte a promuovere uno stile di vita salutare tra i dipendenti. Poster con suggerimenti utili da adottare sono stati esposti nello stabilimento e per alcune settimane nelle mense e sale da pranzo la frutta fresca di stagione era a libera disposizione di tutti i dipendenti.

## BABBO NATALE

In Aquafil non esiste Natale senza regali. Ogni anno, nello stabilimento sloveno di AquafilSLO, i figli dei dipendenti sono invitati ad uno spettacolo speciale e coinvolgente, con Babbo Natale che distribuisce un regalo a ciascun bambino di età compresa tra 0 e 7 anni. Nel 2016 "Babbo Natale" ha distribuito ben 315 regali.

## PREVENZIONE CANCRO

Gli stabilimenti croati e cinesi hanno stipulato accordi con strutture sanitarie dedicate per effettuare visite periodiche di controllo al fine di prevenire i tumori.

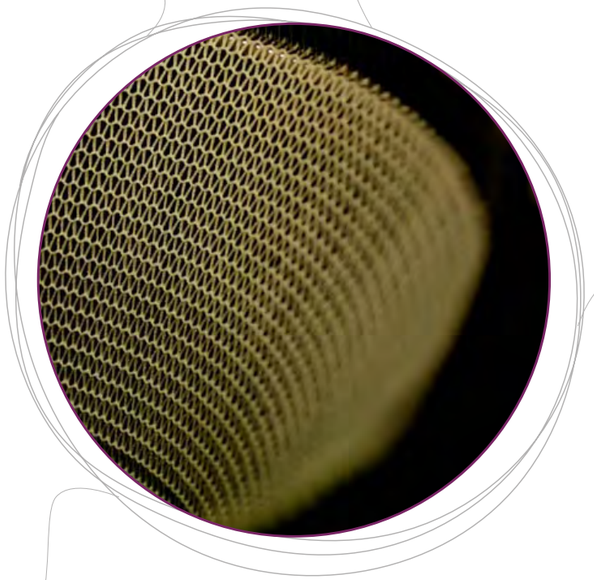
Il carico delle visite offerte ai dipendenti è stato interamente sostenuto da Aquafil.

# COMUNITÀ LOCALI E ONG

## L'IMPEGNO PER GLI OCEANI

Secondo la FAO sono 640 mila le tonnellate di reti da pesca abbandonate e perse in mare aperto. Queste reti rimangono sui fondali per moltissimi anni e sono le principali responsabili della cattura di balene, tartarughe, uccelli e altri mammiferi marini.

Per contribuire a risolvere questo ingente problema ambientale, Aquafil ha co-fondato ***"The Healthy Seas, a Journey from Waste to Wear"***.
L'iniziativa ha l'obiettivo di ridurre i rifiuti solidi presenti nei mari, in particolare le reti da pesca, attraverso il recupero del materiale abbandonato in collaborazione con dei sommozzatori volontari, ed il suo successivo riciclo in filo ECONYL®.
Inoltre, il progetto prevede l'organizzazione di incontri mirati nelle scuole, che hanno l'obiettivo di sensibilizzare i ragazzi nei confronti del problema dell'inquinamento marino.
Avviato inizialmente nel Mare del Nord sulle coste del Belgio e dell'Olanda, il progetto si è esteso anche in Italia, Grecia e Regno Unito. In quattro anni, sono state recuperate più di 300 tonnellate di reti.



## PROGETTI SCOLASTICI

Aquafil sostiene le nuove generazioni, finanziando progetti scolastici nelle comunità in cui il Gruppo è presente. Ad esempio, nel 2016 ha contribuito alla raccolta fondi di Interface Thailand per aiutare i bambini di una scuola in un'area disagiata della Thailandia.

Negli Stati Uniti, invece, collabora attivamente con la scuola primaria di Cartersville per avvicinare i bambini alla scienza, attraverso donazioni fisiche, partecipazione ad eventi su scienza e tecnologia e giornate di orientamento scolastico.

## AQUAFIL E I GIOVANI

Nell'ambito delle iniziative a favore delle comunità locali, Aquafil ha siglato nel 2016 un accordo con Andromeda, un'organizzazione no profit che promuove l'arte in tutte le sue forme nel territorio del basso Sarca.

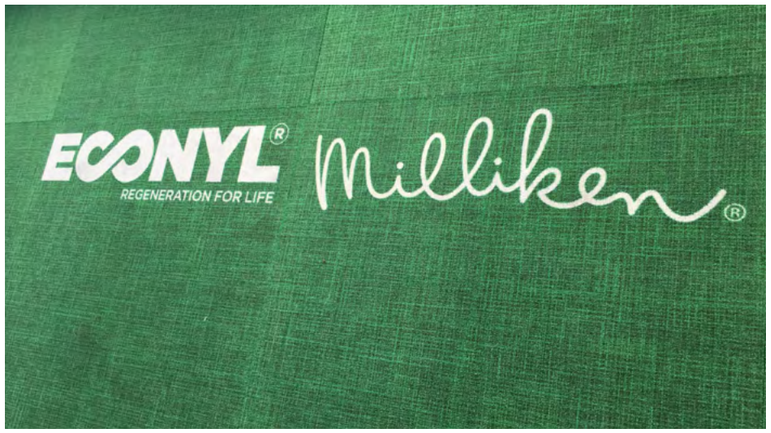
Grazie al coinvolgimento di un gruppo di giovani writers organizzati all'interno dell'associazione Andromeda, si è voluto creare un murales che abbellisse parte del muro di cinta di Aquafil che costeggia la pista ciclabile e il fiume Sarca.

L'idea che i ragazzi hanno sviluppato rappresenta il processo produttivo del Gruppo, un processo per lo più sconosciuto alle centinaia di persone che usano la ciclabile per raggiungere il Lago di Garda e che ora sarà più comprensibile. L'iniziativa è stata molto apprezzata dai dipendenti, ma anche dalle persone che spesso si soffermano per ammirare l'opera d'arte che i ragazzi hanno prodotto.

## TRASPORTO AMICO SOLIDALE

Un'altra iniziativa importante alla quale Aquafil ha voluto aderire è stata la sponsorizzazione di un doblò attrezzato per il trasporto di persone anziane che debbono spostarsi sul territorio per visite e cure mediche, ma che non hanno la possibilità di essere accompagnati dai propri familiari.

Il mezzo è stato regalato all'associazione "TRASPORTO AMICO SOLIDALE" che grazie a dei volontari copre tutto il territorio del basso Sarca per offrire questo servizio alle persone anziane.


ECONYL®
REGENERATION FOR LIFE
Milliken®

I made your fibre

ECONYL

PLASTICITY
A BIG CONVERSATION ON THE FUTURE OF PLASTIC
London Design Festival
FOR THE FUTURE
ECONOMY

AMBASSADOR

AQUAFIL
synthetic fibres and polymers

*Progetto e coordinamento editoriale*
**Aquafil S.p.A.**
Via Linfano, 9
38062 | Arco TN | Italia

T. +39 0464581111
F. +39 0464532267

info@aquafil.com
www.aquafil.com

www.linkedin.com/company/aquafil-spa
www.youtube.com/user/AquafilGroup
www.twitter.com/aquafilspa

*Progetto grafico*
**Life Cycle Engineering s.r.l.**

*Immagini*
**Archivio Aquafil**

*Supporto tecnico*
**Life Cycle Engineering s.r.l.**

**ECONYL®**
www.econyl.com
www.linkedin.com/company/5013650
twitter.com/ECONYL
www.youtube.com/user/ECONYL
www.pinterest.com/ECONYL
www.instagram.com/econylbrand

**HEALTHY SEAS**
www.healthyseas.org
www.facebook.com/healthyseas
twitter.com/healthyseas_org
www.youtube.com/user/HealthySeas

**DRYARN**
www.dryarn.com
www.facebook.com/Dryarn

*Aquafil S.p.A. Giugno 2017*
*Contatti*
**Maria Giovanna Sandrini**
maria.giovanna.sandrini@aquafil.com