



REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2022

Indice



1. La sostenibilità nel nostro DNA

10	1.1 Sostenibilità oltre gli slogan. <i>Verso un nuovo modo di fare business</i>
11	1.2 Lettera dal nostro CEO. <i>Agire più velocemente, nonostante le difficoltà</i>
12	1.3 La nostra storia. <i>Da azienda familiare a campione globale della sostenibilità</i>
14	1.4 Alla guida della rivoluzione circolare. <i>ECONYL®: dove il profitto incontra lo scopo</i>
16	1.5 Le azioni parlano più forte delle parole. <i>I nostri principali traguardi del 2022</i>

2. THE ECO PLEDGE®: Il percorso di Aquafil verso la sostenibilità

20	2.1 Il nostro impegno per un futuro migliore. <i>I 5 pilastri della sostenibilità di Aquafil</i>
26	2.2 Chiudere il cerchio. <i>Ripensare i prodotti in ottica circolare</i>
34	2.3 Una sola Terra, una sola opportunità. <i>Proteggere l'ambiente</i>
41	2.4 L'unione fa la forza. <i>Condividere le responsabilità lungo la filiera</i>
43	2.5 Le persone prima di tutto. <i>Tutelare il benessere dei dipendenti</i>
53	2.6 Non lasciare indietro nessuno. <i>Sostenere le comunità locali</i>

3. Come manteniamo le nostre promesse

60	3.1 Scolpiamo il nostro impegno nella pietra. <i>Una solida governance ESG</i>
62	3.2 Seguiamo la nostra bussola morale. <i>Il nostro Codice Etico e sistema di Whistleblowing</i>
64	3.3 Non lasciamo nulla al caso. <i>Il nostro sistema di risk management</i>
66	3.4 Misuriamo ciò che conta. <i>Il nostro "sustainability web tool" per la raccolta dei dati ESG</i>
67	3.5 Lasciamo parlare i fatti. <i>Le nostre certificazioni volontarie</i>
69	3.6 Da soli siamo una goccia. Insieme siamo un oceano. <i>La nostra partecipazione ad alleanze internazionali</i>

Executive Summary

In un mondo di risorse limitate, caratterizzato dall'aumento dei rifiuti e dall'inasprimento delle normative ambientali, il tradizionale modello di **“produzione-consumo-scarto”** non è più sostenibile. In Aquafil, la sostenibilità non è un semplice slogan, ma è parte fondamentale del nostro **modello di business**: grazie allo sviluppo di **tecnologie all'avanguardia**, creiamo **prodotti circolari** che tracciano un percorso di sostenibilità per l'industria tessile.

Ad oggi, il nostro nylon ECONYL® ha supportato più di 2500 brand nel loro percorso di sostenibilità, grazie ad alcune caratteristiche uniche: è **ricavato da rifiuti** (come vecchi tappeti, reti da pesca, avanzi di tessuto, scarti industriali); ha la **stessa qualità del nylon tradizionale** ma ha un impatto ambientale sensibilmente inferiore in termini di emissioni di CO₂; **può essere riciclato un numero infinito di volte**.

Nel 2022, abbiamo costruito un impianto per la produzione di bio-nylon su scala pre-industriale. Il successo del progetto pilota dimostra che è possibile rompere un sistema incentrato sui combustibili fossili e rendere la nostra catena del valore sostenibile, rigenerativa, biologica e circolare.

I nostri sforzi in campo ESG non si limitano all'economia circolare. Aquafil ha sempre mantenuto un **impegno a 360 gradi nei confronti della sostenibilità**, tenendo in considerazione non solo l'impatto ambientale ma anche quello **sociale** e di **governance**. A partire dal 2008 abbiamo formalizzato questo impegno nel nostro **“THE ECO PLEDGE®”**, un insieme di cinque principi che ispirano tutte le attività del Gruppo:

1. Ripensare i prodotti in ottica circolare
2. Proteggere l'ambiente
3. Condividere le responsabilità lungo tutta la filiera produttiva
4. Tutelare il benessere degli individui
5. Supportare le comunità locali

Il **primo capitolo** di questo report approfondisce **i nostri valori, la nostra storia, i nostri risultati**; spiega perché il nylon ECONYL® è la nostra fonte di vantaggio competitivo; dimostra come sia possibile rompere il trade-off tra profitto e scopo.

Il **secondo capitolo** approfondisce il nostro **piano di sostenibilità**; racconta le nostre **iniziative, i risultati ottenuti** e gli **obiettivi per il futuro** per ciascun pilastro del nostro **THE ECO PLEDGE®**.

Il **terzo capitolo** illustra come **manteniamo i nostri impegni** e gestiamo il nostro business eticamente: descrive la **nostra governance ESG**, il **Codice Etico** e il **sistema di whistleblowing**, il sistema di **risk management**, le **certificazioni** volontarie, la partecipazione ad alleanze internazionali.



La Sostenibilità nel Nostro DNA

1.1 Sostenibilità oltre gli slogan.

VERSO UN NUOVO MODO DI FARE BUSINESS

Un altro anno è passato. Nonostante gli **avvertimenti degli esperti**, le emissioni globali di gas serra hanno continuato a crescere. Il **2022** è stato uno tra i cinque anni **più caldi mai registrati**.¹

È il risultato di **pratiche di business irresponsabili** e di una costante attenzione al profitto, a discapito del pianeta. Con l'aggravarsi degli effetti del cambiamento climatico – dalle devastanti ondate di calore agli eventi meteorologici estremi, dall'innalzamento del livello del mare alle catastrofi naturali – è giunto il momento che le aziende si assumano le loro **responsabilità** e diventino parte attiva di una soluzione.

Tempi drastici richiedono misure drastiche. Piantare alberi e acquistare crediti di emissione non è sufficiente per affrontare la portata dell'emergenza. Dobbiamo **trasformare radicalmente i nostri modelli di business** in ottica sostenibile e circolare.

In Aquafil, la sostenibilità non è un semplice slogan. È il cuore dei nostri **valori**, il motore propulsivo della nostra **crescita**, la chiave per la **mitigazione del rischio**. Spinti dalla responsabilità di cambiare il mondo “un prodotto alla volta”, abbiamo intrapreso un viaggio per raggiungere la **totale circolarità**, che sta già generando valore per le persone, per le comunità e per l'intero pianeta.



1.2 Lettera dal nostro CEO.

AGIRE PIÙ VELOCEMENTE, NONOSTANTE LE DIFFICOLTÀ



Il **2022** è stato caratterizzato da una serie di eventi tumultuosi che hanno tenuto il mondo sull'orlo del baratro. In primo luogo, il tragico scoppio del **conflitto in Ucraina**, che ha portato alla crisi energetica e a critiche e improvvise interruzioni delle catene di approvvigionamento. Al di là dell'immensa sofferenza umana, questi eventi hanno inferto un **duro colpo agli sforzi globali di sostenibilità**, poiché la carenza di gas naturale ha causato anche una ripresa della combustione del carbone.

Tuttavia, le **prospettive non sono tutte cupe**. Nel bel mezzo delle turbolenze geopolitiche, il nostro settore è finalmente arrivato ad un punto di svolta significativo.

Nel marzo 2022, la **Commissione europea** ha infatti introdotto una **strategia dedicata ai prodotti tessili sostenibili e circolari** che prevede l'attuazione di azioni concrete per garantire che entro il 2030 “i prodotti siano longevi e riciclabili, in gran parte realizzati con **fibre riciclate**, privi di sostanze pericolose e prodotti nel rispetto dei diritti sociali e dell'ambiente”.

Questa nuova normativa disegna una chiara traiettoria per il **futuro del settore tessile**, indicando una **strada che Aquafil sta già percorrendo** da oltre due decenni. Tematiche come **l'eco-design**, la trasparenza e la lotta al **greenwashing**, rappresentano infatti saldi pilastri della visione del Gruppo.

Attraverso il progetto *Born R2R*, ad esempio, che vede coinvolti molti tra i nostri clienti dell'industria del tappeto, stiamo ripensando ai **prodotti del futuro** in un'ottica di eco-design affinché a fine vita, siano completamente **disassemblabili e riciclabili**.

L'anno 2022 è stato anche un anno di importanti conquiste per il Gruppo: l'adesione al **Global Compact delle Nazioni Unite**, l'apertura di successo del nostro primo impianto di **produzione di bio-nylon** su scala preindustriale, l'impegno per stimare le emissioni dello **Scope 3** sono solo alcuni dei traguardi che abbiamo raggiunto e degli ambiziosi target a cui ambiamo.

Se c'è **una lezione** che possiamo trarre da questo anno turbolento, è che le sfide attuali non hanno rallentato i nostri sforzi di sostenibilità. Semmai, ci esortano ad **agire più velocemente**.

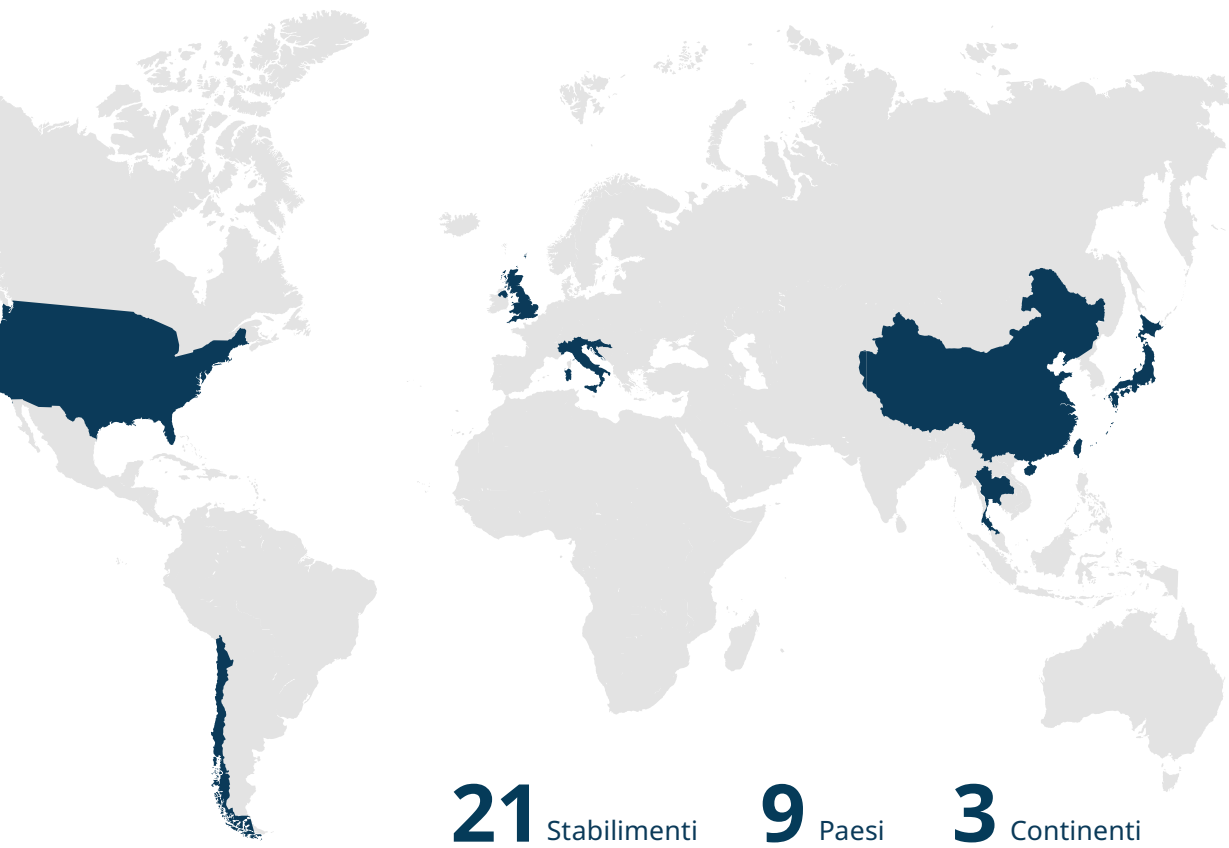
¹Fonte: Nasa (2022), NASA Says 2022 Fifth Warmest Year on Record, Warming Trend Continues, (link)

1.3 La nostra storia.

DA AZIENDA FAMILIARE A CAMPIONE GLOBALE DELLA SOSTENIBILITÀ

La storia del nostro Gruppo inizia nel **1965**, quando la **famiglia Bonazzi** ha costruito il primo stabilimento produttivo ad **Arco** (Trentino-Alto Adige, Italia). A più di 50 anni di distanza, Aquafil è diventata un **gruppo internazionale** con più di **2700 dipendenti** in **3 continenti** e **9 Paesi** (Italia, Slovenia, Croazia, Regno Unito, Stati Uniti, Cile, Cina, Thailandia, Giappone). Dal 2017, le nostre azioni sono **quotate alla Borsa Italiana**, e dall'ottobre 2022 sul **US OTCQX Best Market**.

FIGURA 1 - PRESENZA GLOBALE DEL GRUPPO²



²L'elenco include 21 stabilimenti in quanto comprensivo anche del polo logistico AquafilUSA Fiber Drive di Cartersville, non conteggiato tra gli stabilimenti produttivi, che risultano essere quindi 20.

Le nostre 3 aree di prodotto:



siamo i numeri uno nella produzione di filati per tappeti per clienti che operano a livello globale in molti settori, ad esempio automotive, residenziale e contract (aeroporti, uffici, ecc.).



siamo tra i principali fornitori di filati per i capi di abbigliamento e di fibre sintetiche dei migliori marchi italiani ed europei che producono indumenti, intimo e sportswear.



produciamo polimeri destinati allo stampaggio da parte di aziende che operano nel settore della moda per la produzione di accessori (es. montature degli occhiali) oppure nel design per la produzione di oggetti d'arredo (es. sedie, tavoli, lampade).

Il nostro percorso verso la circolarità è iniziato nel **1990**, quando il Gruppo ha cominciato a recuperare le “acque lattamiche” prodotte durante il processo di polimerizzazione. Da allora, abbiamo investito tempo e risorse finanziarie per **“chiudere il cerchio”** grazie all'aiuto di tecnologie all'avanguardia. Il punto di svolta più grande stato l'adozione del **“Life-Cycle Thinking”**, un approccio che ci ha portato a considerare l'impatto dei nostri prodotti lungo tutto il ciclo di vita (“dalla culla alla tomba” o “dalla culla alla culla”).

Questo ha portato alla creazione del nostro **sistema di rigenerazione ECONYL®**, una tecnologia che permette di produrre **un tipo speciale di nylon** interamente derivato da scarti industriali e rifiuti post-consumo. È stato l'inizio di una **nuova era** per la nostra azienda e per l'intero settore.

Ma i nostri sforzi non si sono limitati a ripensare i prodotti in ottica circolare. Aquafil ha sempre avuto un **approccio olistico** alla sostenibilità, che va oltre la progettazione circolare dei prodotti e comprende anche gli aspetti **sociali** e di **governance**. Questo impegno è stato formalizzato **nell'ECO-PLEDGE®**, un insieme di cinque principi che guidano e ispirano tutto il lavoro del Gruppo dal 2008 (vedi capitolo 2 e 3).

1.4 Alla guida della rivoluzione circolare.

ECONYL®: DOVE IL PROFITTO INCONTRA LO SCOPO

In un mondo di risorse limitate, il tradizionale modello di “**produzione-consumo-scarto**” non è più sostenibile. In un contesto caratterizzato dall'aumento dei rifiuti, dall'inasprimento delle normative ambientali e dalla crescente consapevolezza dei consumatori sui temi della sostenibilità, i **modelli aziendali circolari** non solo apportano benefici al pianeta, ma offrono anche un **vantaggio competitivo a lungo termine**.

Aquafil dimostra che rompere il trade-off tra profitto e scopo è possibile. Concentrandoci su “**riciclo-rigenerazione-riprogettazione**”, siamo in grado di **ridurre le nostre emissioni** di CO₂, ottenere significativi **risparmi sui costi**, **mitigare il rischio** di shock nei prezzi delle materie prime, stare al passo con le **normative ambientali** e migliorare la **reputazione** del nostro marchio.

Il nostro prodotto di punta, il **nylon rigenerato ECONYL®**, è diventato un motore di crescita grazie alle sue caratteristiche (circolari) uniche: **è ricavato da rifiuti** (come vecchi tappeti, reti da pesca, avanzi di tessuto, scarti industriali); ha la **stessa qualità del nylon tradizionale** ma ha un impatto ambientale sensibilmente inferiore in termini di emissioni di CO₂ rispetto alla produzione del nylon standard; può essere **riciclato un numero infinito di volte** (per ulteriori informazioni, vedere la sezione 2.2).

L'interesse dimostrato da noti marchi nei settori moda, automotive e tappeti conferma la forza della nostra value proposition. Ad oggi, il nostro nylon ECONYL® ha aiutato più di **2500 brand** a diventare più sostenibili, tracciando un percorso di sostenibilità per l'intero settore.

Il risultato è che negli ultimi anni il fatturato derivato dalla vendita di nylon ECONYL® è **cresciuto molto più velocemente** di quello di altre fibre (vedi figura 2). Solo quest'anno, le vendite sono aumentate di oltre **il 50%**.

Oggi il nylon ECONYL® rappresenta circa il **43%** (contro il 37% del 2021) del **nostro fatturato fibre**. Il nostro **obiettivo per il 2025** è arrivare a generare il **60%** del fatturato fibre dalla vendita di prodotti a marchio ECONYL® o di altre fibre rigenerate. Per raggiungere questo target, continuiamo a lavorare su diversi fronti:

1. RECUPERO DEI RIFIUTI. Dove gli altri vedono scarti noi vediamo tesori. Attraverso la **creazione o l'acquisizione di nuove aziende**, abbiamo intensificato i nostri sforzi per ripulire l'ambiente da tutti i tipi di rifiuti di nylon utilizzati dal sistema di rigenerazione ECONYL®.

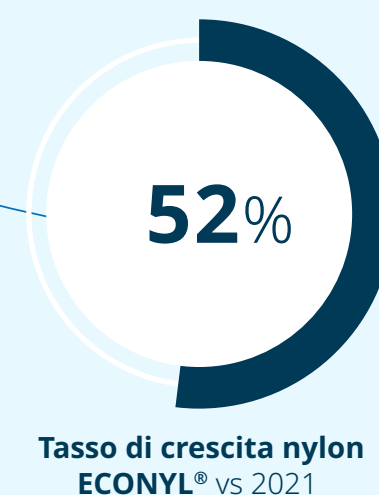
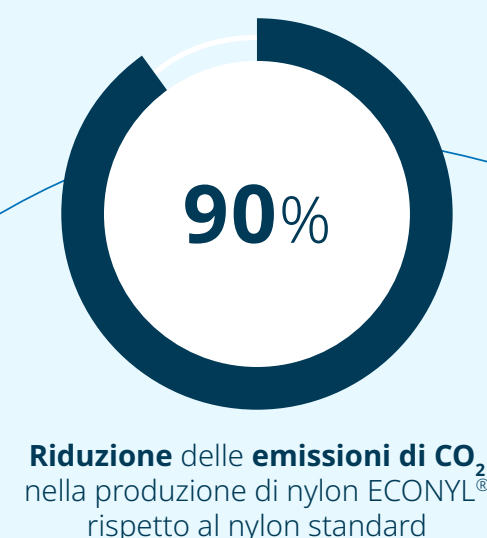
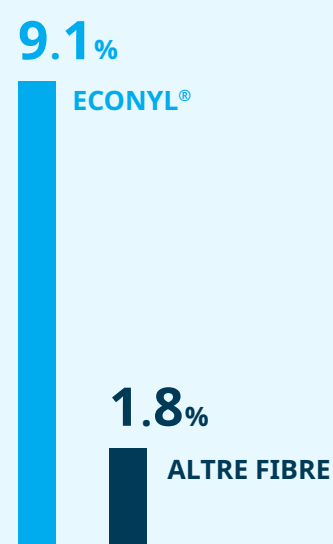
- Nel **2022**, abbiamo creato Aquafil Cile, specializzata nella raccolta e nel pretrattamento delle reti per acquacoltura.
- Nel **2021**, abbiamo investito in **Nofir**, un'azienda norvegese leader nel recupero delle reti da pesca.
- Nel **2020**, abbiamo acquisito **Aquafil Carpet Collection LLC** negli Stati Uniti, dedicata al recupero di tappeti e moquette dismessi.

2. NETWORK INTERNAZIONALE. La sostenibilità è uno sforzo collettivo. Per questo, continuiamo a coinvolgere il maggior numero possibile di istituzioni, aziende e ONG nella raccolta dei rifiuti di nylon. Abbiamo anche rafforzato il nostro **programma di Take Back**, collaborando con numerosi clienti nel recupero degli scarti industriali.

3. BRAND AWARENESS. Diffondere la nostra visione tra clienti, partner e consumatori finali è fondamentale anche per un'azienda B2B come Aquafil. A tal fine, abbiamo:

- **Creato ECONYL® on air**, una nuova esperienza digitale immersiva per scoprire la storia del nostro sistema di rigenerazione ECONYL® e il nostro impegno nell'eco-design.
- **Lanciato la ECONYL® Academy**, che tramite webinar e altri format innovativi consente alla nostra community di accedere a contenuti informativi e spunti di riflessione per un futuro più sostenibile.
- **Potenziato l'e-commerce ECONYL®**, una piattaforma online dove i clienti possono consultare un catalogo di tutti i prodotti realizzati con il nostro ingrediente speciale. Dal 2022, la piattaforma consente la **vendita diretta** di alcuni best-seller, piuttosto che reindirizzare al sito dei marchi B2C presenti.

FIGURA 2 - CRESCITA DEI RICAVI DI ECONYL® VS ALTRE FIBRE (2015-2022 CAGR)

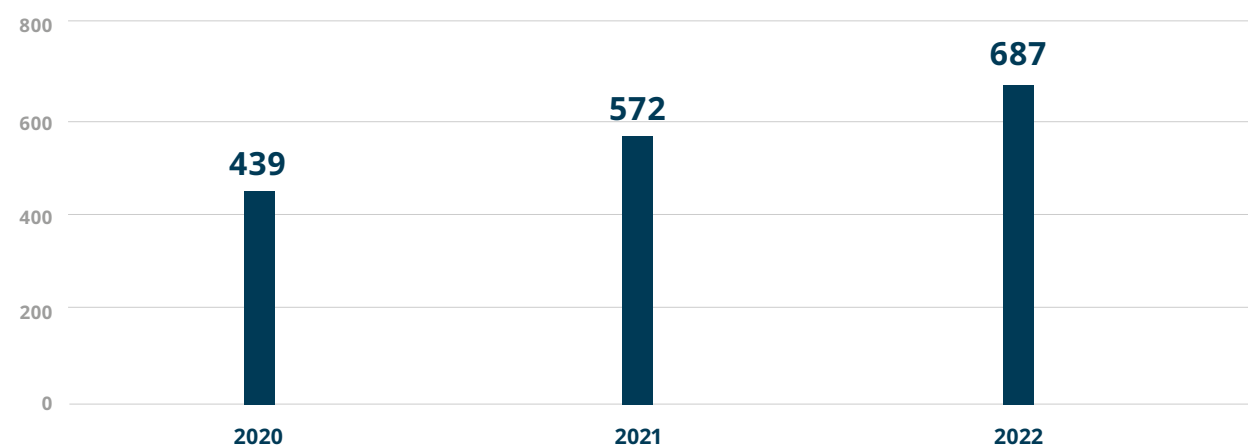


1.5 Le azioni parlano più forte delle parole.

I NOSTRI PRINCIPALI TRAGUARDI DEL 2022

Il 2022 è stato un anno eccezionale per il nostro Gruppo, sia in termini di **performance economica** che di **risultati ESG**. Rispetto al 2021, il nostro **fatturato è aumentato del 20%**. Questo ci ha permesso di creare e distribuire un maggior valore a tutti i nostri stakeholder e di generare un più ampio impatto sulle nostre comunità.

FIGURA 3 - FATTURATO DI AQUAFIL (In Milioni di Euro)



Dal punto di vista della sostenibilità, Aquafil ha ottenuto un sempre più ampio **riconoscimento internazionale**. Ecco alcuni dei traguardi raggiunti nel 2022:

- Dopo la nomina di Aquafil nella classifica delle **aziende che cambiano il mondo di Fortune** (Change the World List) nel 2019, quest'anno il nostro CEO **Giulio Bonazzi**, è stato incluso tra i **100 Meaningful Business Leader**, un gruppo esclusivo di personalità che si distinguono per il loro contributo al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite.
- Dopo anni di ricerca, Aquafil ha lanciato il suo **impianto di produzione pre-industriale di bio-nylon** in collaborazione con **Genomatica**, portando il nylon 6 di origine vegetale a un passo dalla commercializzazione.
- Aquafil ha avuto l'onore di partecipare alla mostra **"Full Circle: Design Without End"** del **Museo del Design di Atlanta**. Da marzo a settembre del 2022, è stata esposta una splendida selezione di prodotti di design creati con nylon ECONYL®, tra cui la pluripremiata sedia noho move™, le "giacche circolari" Napapijri, il Delos' Mantra Rug della collezione Technicolor, gli occhiali da sole Karün, i costumi da bagno di Botanical Beach Babes, la borsa in seta di Aoife e le sneakers WAO.



- Ad **ArtVerona 2022**, un tappeto in filato ECONYL® è diventato un'opera d'arte. **Stefano Arienti**, uno tra gli artisti italiani contemporanei più apprezzati a livello internazionale, ha progettato un **tappeto di 500 m²** interamente realizzato con il nostro nylon, intitolato "Corso Europa (di G.B. Piranesi)". Al termine della fiera, l'opera è stata smontata e riconvertita in una collezione esclusiva di tappeti d'autore più piccoli, messi in vendita a scopo benefico. I ricavi saranno infatti devoluti ad Albachiera APS, una ONG che combatte il femminicidio.
- Il progetto **ECONYL® x Parsons** ha vinto il premio **Best of Year 2022 Student Award** della rivista **Interior Design**. Grazie alla collaborazione tra Aquafil e la Parsons School of Design, uno degli istituti di design più importanti al mondo, agli studenti del programma *MFA Textiles* è stato chiesto di creare prodotti innovativi in nylon ECONYL®. Il progetto, chiamato *"Designing for the Future"*, ha ricevuto questo riconoscimento significativo da una delle riviste leader del settore.

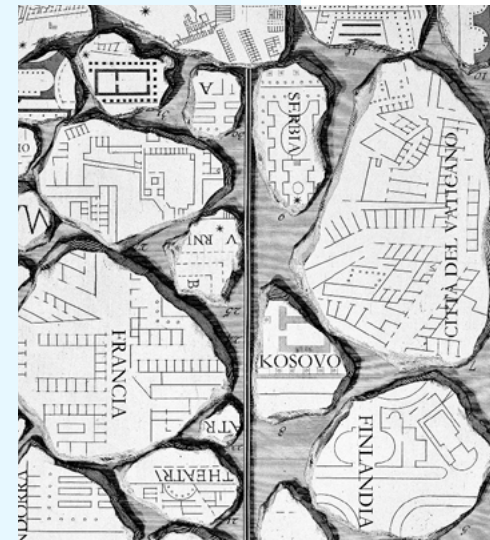
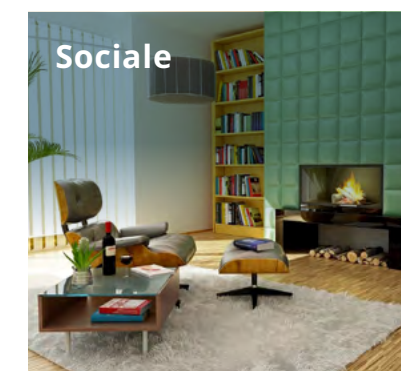


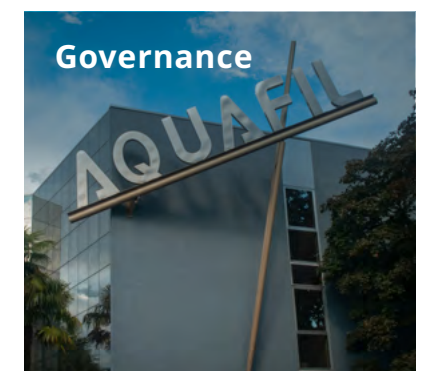
EXHIBIT 4 - I RISULTATI ESG DEL GRUPPO NEL 2022



- 16%** di riduzione delle emissioni Scope 1 e Scope 2 rispetto al 2021
- 100%** di elettricità proveniente da fonti rinnovabili
- 23%** di riduzione del consumo di acqua rispetto al 2021
- 90%** dei rifiuti recuperati (riciclo e recupero energetico)
- 1° impianto pre-industriale** per la produzione di **bio-nylon**



- 18,5%** di aumento del numero di donne manager rispetto al 2021
- 2,2x** ore di formazione ambientale erogate rispetto al 2021
- 2x** budget per il welfare rispetto al 2021
- Approvazione della **politica di congedo parentale** globale
- Stesura della **politica sui diritti umani**



- Adesione al **United Nations Global Compact**
- Certificazione **SA8000** (Responsabilità sociale) – Aquafil UK³
- Certificazione **ISO 50001** (Energia) – Aquafil Arco
- Certificazioni **ISO 45001** (Salute e Sicurezza) e **ISO 50001** (Energia) – Aquafil China

Ma questo è **solo l'inizio**. Negli ultimi due anni, abbiamo **definito obiettivi** ambientali, sociali e di governance ambiziosi per raggiungere standard ancora più elevati in futuro. Per saperne di più, consultare il capitolo 2 e 3.

³ Aquafil UK ha superato positivamente lo stage finale di certificazione nel 2022, quest'ultima verrà ufficialmente rilasciata nel 2023.



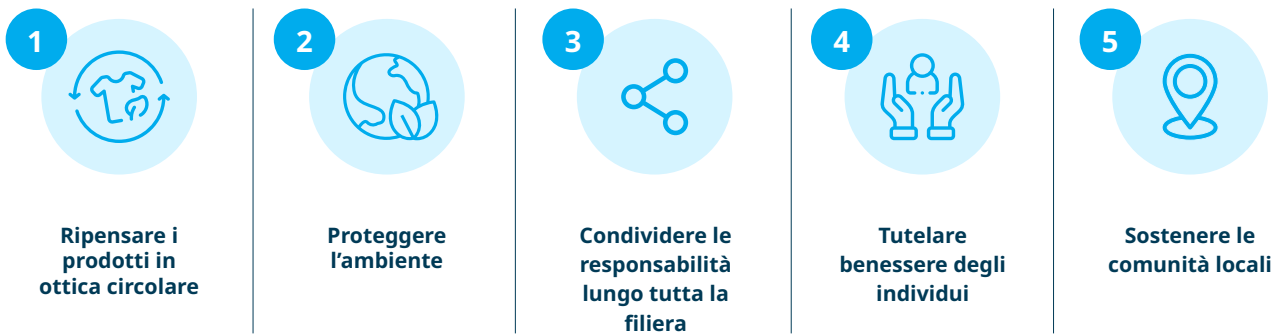
The ECO PLEDGE®:

Il Percorso di Aquafil
Verso la Sostenibilità

2.1 Il nostro impegno per un futuro migliore.

I 5 PILASTRI DELLA SOSTENIBILITÀ DI AQUAFIL

THE ECO PLEDGE® rappresenta la **politica di sostenibilità** che guida e orienta le operazioni del nostro Gruppo. Si basa su **cinque pilastri**:



Questi pilastri sono allineati con gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite** per garantire la coerenza con il **UN Global Compact** e le agende internazionali generali. In particolare, Aquafil è in grado di contribuire attivamente a 12 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (vedi figura 5).

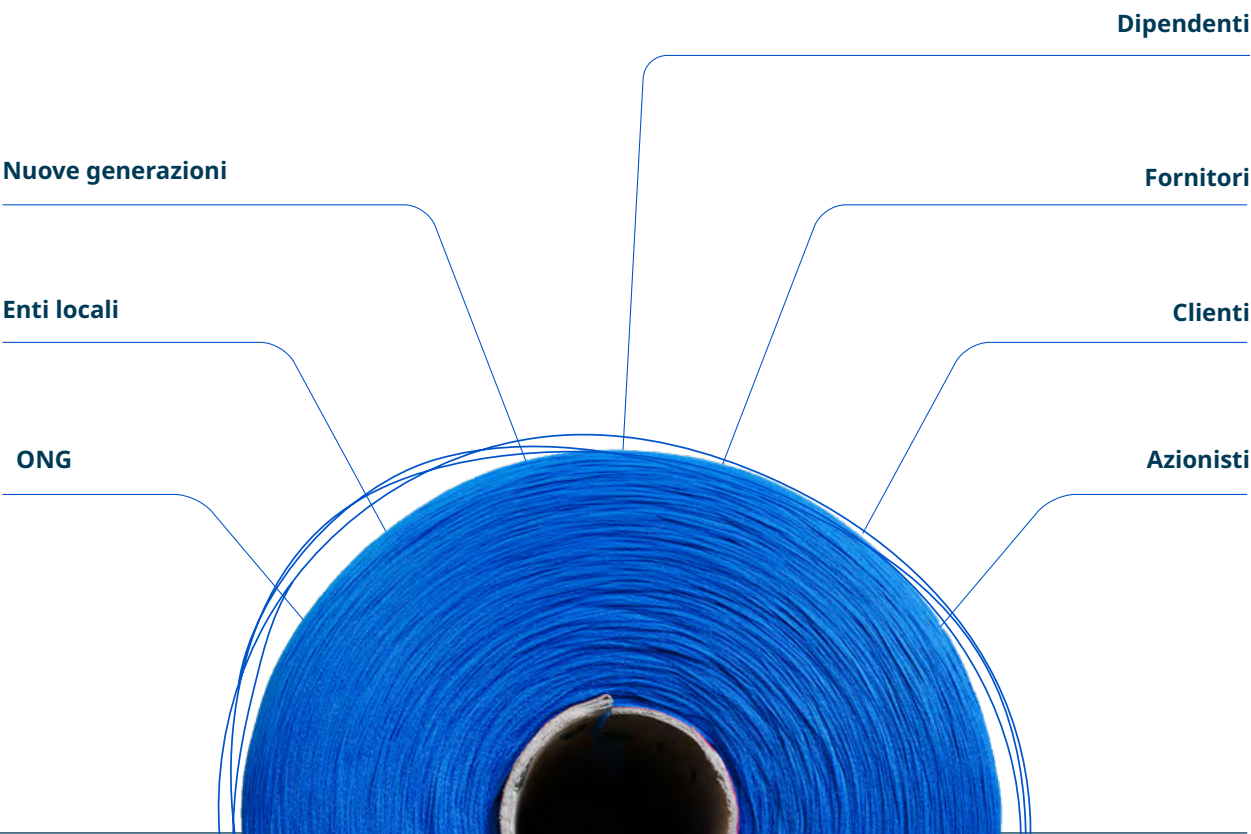
FIGURA 5 - OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE SUPPORTATI DA AQUAFIL



COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER E ANALISI DI MATERIALITÀ

L'agenda ESG del nostro Gruppo si basa su un'analisi di materialità che ci consente di identificare le aree prioritarie di intervento. Questa valutazione si basa su un **approccio condiviso**: considera la **rilevanza** di ciascun tema sia **per Aquafil** che **per i suoi stakeholder**: fornitori, clienti, azionisti, dipendenti, autorità locali, nuove generazioni, ONG. Nel 2022 il Gruppo ha **aggiornato** l'analisi di materialità, **coinvolgendo 199 interlocutori** e ottenendo un tasso di risposta del 38%. Nonostante alcuni cambiamenti metodologici, la nuova analisi ha confermato l'elenco dei temi materiali identificati nel 2020.

FIGURA 6 - STAKEHOLDER DEL GRUPPO



IL QUADRO GENERALE: OBIETTIVI E PROGRESSI

Per ciascuno dei nostri cinque pilastri, abbiamo definito **obiettivi lungimiranti**, individuato **aree di miglioramento** e avviato una serie di **progetti** per raggiungerli. Nella figura 7 sono riassunti i nostri target principali, i progressi compiuti finora e la direzione che stiamo prendendo per il futuro. Il resto del capitolo approfondisce ogni singolo pilastro, raccontando le nostre iniziative, le sfide e i risultati ottenuti.

FIGURA 7 - PIANO DI SOSTENIBILITÀ: OBIETTIVI E PROGRESSI

I pilastri della Sostenibilità	Obiettivo	Target	Scadenza	Status	Progresso al 31/12/2022
Progettare i prodotti in ottica di economia circolare 	E Consolidare le filiere esistenti	Generare il 60% del fatturato dei prodotti a marchio ECONYL® e/o rigenerati sul totale fatturato fibre (a parità di perimetro)	2025		43,5%
		Coinvolgere il 60% dei clienti BCF (nylon 6 per tappeti) EMEA nel programma di Take-Back post-industriale	2025		37% ⁴
	E Creare nuove filiere sostenibili circolari	Raccogliere 35.000 tonnellate di scarti post consumo per la creazione di nuovi materiali riciclati	2025		16.500 tonnellate
		Testare e validare nuove tecnologie per produrre nylon bio-based su scala pre-industriale	2025		Conclusione del progetto pilota di produzione del nylon bio-based
	E Implementare l'approccio di eco-design	Realizzare 13 progetti che coinvolgono brand finali in attività di eco-design e di riciclo dei capi a fine vita	2025		-
		Born R2R (Born Regenerated to be Regenerable by Aquafil) prima fase: siglare un MoU (Memorandum of Understanding) con il 50% di produttori di tappeti e moquette selezionati, al fine di progettare prodotti pensati per essere riciclabili a fine vita e realizzati con materiale riciclato (nylon ECONYL®)	2025		-
Tutelare l'ambiente 	E Utilizzare fonti di energia rinnovabile	Continuare ad acquistare il 100% dell'energia elettrica da fonti rinnovabili per tutto il gruppo Aquafil.	-		Mantenimento del target raggiunto
		Certificare ISO 14001 (gestione ambientale) tutti gli stabilimenti del Gruppo	2025		9 su 14 stabilimenti produttivi certificati
	E Mitigazione dell'impatto dei processi produttivi	Certificare ISO 50001 (gestione energetica) tutti gli stabilimenti del Gruppo	2028		7 su 14 stabilimenti produttivi certificati, con due nuove certificazioni ottenute da Aquafil Cina e Aquafil Arco
		Iscrivere il Gruppo all'iniziativa Science Based Targets (SBTs) e sottoscrivere dei target di riduzione delle emissioni di gas serra	2025		Avvio delle attività per il calcolo dello Scope 3, che verrà concluso entro il primo semestre 2023
		Ridurre del 30% i consumi idrici totali del Gruppo (rispetto al 2018)	2025		-34,9%
		Ridurre del 30% gli scarichi idrici totali del Gruppo (rispetto al 2018)	2025		-46,2%
	E Ridurre i rifiuti riutilizzando gli imballaggi	Avviare un progetto pilota volto a riciclare i pallet usati per il trasporto dei prodotti, e raggiungere il 50% di riutilizzo dei pallet per il business BCF EMEA	2025		Obiettivo raggiunto per il progetto pilota (circa 90% di pallet recuperati ⁵), estensione del progetto a nuovi clienti nel 2023

⁴Si precisa che la percentuale è stata calcolata considerando l'incidenza in base ai volumi venduti.
⁵La percentuale è riferita alla quantità di pallet che sono stati recuperati almeno una volta, mentre è ancora in fase di monitoraggio la quantità di cicli di riutilizzo che ogni pallet può subire e la conseguente riduzione dei rifiuti.

I pilastri della Sostenibilità	Obiettivo	Target	Scadenza	Status	Progresso al 31/12/2022
Garantire il benessere delle persone 	 Ridurre gli infortuni	Certificare ISO 45001 (gestione rischi) tutti gli stabilimenti del Gruppo	2025		7 su 14 stabilimenti produttivi certificati, con nuova certificazione ottenuta da Aquafil Cina
	 Sostenere la crescita del personale	Creare percorsi di sviluppo professionale dei talenti individuati all'interno del Gruppo	2025		-
	 Raggiungere un'equa rappresentazione di genere in tutti i livelli aziendali	Rilasciare una policy D&I al fine della creazione di un ambiente di lavoro con pari opportunità di genere dell'intero ciclo di selezione, gestione, sviluppo e carriera delle persone.	2023		-
	 Garantire il rispetto dei Diritti Umani fondamentali in ambito lavorativo	Certificare SA 8000 (responsabilità sociale) tutte le società del gruppo	2028		9 su 14 stabilimenti produttivi certificati, con nuova certificazione ottenuta da Aquafil UK ⁶
Condividere la responsabilità lungo la filiera					
	  Monitorare l'etica dei fornitori	Monitorare, attraverso audit e/o due diligence i principali fornitori lungo la catena di approvvigionamento anche in linea con l'European Supply Chain Act (CSDDD, Corporate Sustainability Due Diligence Directive)	2026		-
Sostenere le comunità locali 	 Educare alla tutela ambientale supportando circoli culturali e sportivi locali e contribuendo alla formazione delle giovani generazioni	Visite di scuole agli stabilimenti del Gruppo e/o Formazione presso istituti scolastici (minimo 5) Sponsorizzazione di eventi/associazioni sportive locali (minimo 10)	2022		9 15
	 Aiutare le categorie vulnerabili	Supportare minimo 4 organizzazioni	2022		6
	 Educare alla tutela ambientale supportando circoli culturali e sportivi locali e contribuendo alla formazione delle giovani generazioni	Visite di scuole agli stabilimenti del Gruppo e/o Formazione presso istituti scolastici (minimo 25) Sponsorizzazione di eventi/associazioni sportive locali (minimo 40)	2023		-
	 Aiutare le categorie vulnerabili	Supportare minimo 6 organizzazioni	2023		-
Obiettivi trasversali	 Migliorare la Corporate Governance	Approvare una nuova politica di remunerazione allineata alle best practice di mercato e inclusiva di parametri ESG nel sistema di incentivazione a breve e lungo termine	2023		-
		Elaborare un piano di successione del top management	2025		-
		Creare un Comitato ESG direttamente investito dal CdA nonché emettere una policy ESG	2023		-
	   Partecipare ad alleanze internazionali	Aderire all'United Nations Global Compact	2025		Adesione effettuata ⁷

⁶Aquafil UK ha ottenuto la certificazione SA8000, superato positivamente lo stage finale di certificazione e quest'ultima verrà rilasciata nel corso del 2023.
⁷La richiesta di adesione e la relativa lettera d'impegno sono state inviate da Aquafil a dicembre 2022. La conferma dell'adesione è stata ricevuta il 16 gennaio 2023.

2.2 Chiudere il cerchio.

RIPENSARE I PRODOTTI IN OTTICA CIRCOLARE

Si prevede che il consumo globale di abbigliamento aumenterà del 63% entro il 2030. Con l'incremento della produzione, continuerà a crescere anche l'impatto sull'**inquinamento delle acque**, sulle **emissioni** di gas serra e sull'affluenza dei **rifiuti in discarica**. Nell'Unione Europea, l'industria tessile è il quarto settore per conseguenze negative sull'ambiente e sul cambiamento climatico. Inoltre, il **fast fashion** ha causato un aumento significativo della quantità di capi venduti e gettati via poco dopo: ogni anno in Europa vengono **scartati circa 5,8 milioni di tonnellate di prodotti tessili**, quasi 11 kg a persona; e ogni secondo un camion carico di vestiti viene smaltito in discarica o incenerito.⁸

LA "MODA VELOCE" NON VA PIÙ DI MODA

di spesa R&D
nel 2022 **€13M**

Ma le **tendenze di consumo stanno cambiando**. Nati in un'epoca di maggiore consapevolezza ambientale, i giovani apprezzano sempre di più le aziende *etichette*: per esempio, il 73% dei millennial dichiara di essere disposto a **pagare di più** per i prodotti che rispettano l'ambiente. Allo stesso tempo, è in aumento la richiesta di capi di abbigliamento di

lunga durata. Secondo una ricerca del NYU Stern Center, tra il 2013 e il 2018 la domanda di prodotti sostenibili è cresciuta 5,6 volte più velocemente di quella di prodotti non ecologici.⁹

In Aquafil, progettiamo i nostri prodotti pensando fin dall'inizio alla fine del ciclo di vita. Sviluppiamo **tecnologie all'avanguardia** per creare materiali sostenibili e completamente circolari. Lavoriamo con fornitori e clienti per realizzare **prodotti durevoli**, che riducono l'impatto negativo sul pianeta. Siamo in prima linea nell'**innovazione consapevole**. Solo nell'ultimo anno, abbiamo speso **13 milioni di euro in attività di ricerca e sviluppo** (pari a quasi il 2% del fatturato) per tracciare nuovi percorsi sostenibili e chiudere il cerchio, a beneficio dell'intero settore. Ecco i più rilevanti:

- Sistema di rigenerazione ECONYL®:** dal 2011 siamo riusciti a dare una nuova vita ai rifiuti, producendo uno speciale nylon **rigenerato al 100%** e completamente riciclabile, che mantiene la stessa qualità di quello tradizionale ma con un **impatto ambientale decisamente inferiore** rispetto alla produzione di nylon standard.
- Nylon di origine vegetale:** abbiamo sviluppato e testato una nuova tecnologia che consente di produrre il caprolattame (monomero utilizzato per realizzare il nylon) a partire da **materie prime rinnovabili di origine vegetale**, anziché dal petrolio.
- Eco-design:** abbiamo lavorato con i nostri clienti e fornitori per concepire i prodotti tenendo conto del fine vita, per rendere più sostenibile l'intera catena del valore.

⁸European Commission (2022), *EU Strategy for Sustainable and Circular Textiles* ([link](#))

⁹Marsh McLennan – Brink news (2021), *The Rise in Demand for Sustainable Goods* ([link](#))

1 NYLON RIGENERATO ECONYL®: INFINITE POSSIBILITÀ

Aquafil è stata tra le prime aziende in Italia ad adottare il "**Life Cycle Thinking**", un approccio che porta a valutare l'impatto ambientale di un prodotto "dalla culla alla tomba". Applicando questo framework alla catena del valore del nylon 6, abbiamo individuato il processo con il maggiore impatto negativo sul pianeta: **l'estrazione delle materie prime** (e in particolare la produzione del caprolattame).

Anni di ricerca ci hanno portato quindi alla creazione del nostro **sistema di rigenerazione ECONYL®**, una tecnologia che ci permette di sostituire il caprolattame, derivato dal petrolio, con materie prime alternative provenienti dalla **rigenerazione dei rifiuti di nylon**. I dettagli tecnici sono complessi, ma l'idea alla base è semplice: il sistema utilizza come input i rifiuti di nylon e li trasforma nel nostro speciale nylon ECONYL® attraverso un processo di riciclo chimico chiamato **depimerizzazione**.

Il sistema di rigenerazione ECONYL® si articola in quattro fasi:



Cosa rende speciale il nostro nylon ECONYL®

- Mantiene la **stessa qualità** del nylon tradizionale
- Può essere riciclato un **numero infinito di volte**
- Utilizza **rifiuti** che altrimenti inquinerebbero l'ambiente
- Genera fino al **90% di emissioni di CO₂ in meno** durante la produzione, se comparato al nylon tradizionale.

I rifiuti: una risorsa da valorizzare

Il sistema di rigenerazione ECONYL® ci consente di creare prodotti di alta qualità a partire da rifiuti che altrimenti verrebbero mandati in discarica o dispersi nell'ambiente:

**Vecchi tappeti**

trattiamo tonnellate di tappeti e moquette all'anno, grazie ai nostri due impianti di riciclaggio negli Stati Uniti.

**Rifiuti di nylon 6 pre-consumo**

raccogliamo diversi tipi di rifiuti industriali, inclusi gli scarti di tessuto e le componenti in plastica.

**Reti da pesca**

collaboriamo con l'industria dell'acquacoltura, gli allevamenti ittici e i sommozzatori volontari per recuperare le reti a fine vita dagli allevamenti ittici.

Nel corso degli anni, il nostro Gruppo ha rafforzato il proprio impegno nella raccolta dei rifiuti attraverso operazioni di **integrazione verticale a monte**. Nel 2020, abbiamo **aperto Aquafil Carpet Collection**, che attualmente recupera oltre 8 mila tonnellate di tappeti e moquette all'anno. Nel 2021, abbiamo acquisito il 32% di **Nofir**, leader norvegese nel recupero delle reti da pesca e partner strategico fondamentale per Aquafil. Nel 2022, abbiamo creato **Aquafil Cile**, rilevando un precedente fornitore di reti per acquacoltura. Anche prima di essere accolte nella famiglia Aquafil, tutte queste aziende condividevano la nostra stessa attenzione alla sostenibilità ambientale e alla circolarità. Grazie ai nostri sforzi, attualmente siamo in grado di raccogliere **16,5 mila tonnellate di rifiuti di nylon** post-consumo all'anno. La nostra ambizione è di raggiungere le **35 mila tonnellate entro il 2025**.

Inoltre, Aquafil ha ampliato la propria **rete internazionale**, collaborando con istituzioni, aziende, organizzazioni e consorzi in tutto il mondo per recuperare materiali che vengono poi pretrattati e inviati allo **stabilimento di Lubiana**, dove vengono trasformati in materia prima ECONYL® e reintrodotti nel ciclo produttivo.

PER OGNI 10.000 TONNELLATE DI MATERIA PRIMA:

RISPARMIAMO
70,000
barili di **petrolio**

EVITIAMO
65,100
tonnellate di
emissioni di CO₂

I nostri clienti, i nostri partner

Oltre **2500 marchi** hanno scelto il nostro nylon ECONYL® per creare le loro collezioni sostenibili. Nella nostra ricerca di potenziali clienti, non guardiamo solo al miglior offerente o al nome più prestigioso; cerchiamo invece **partner commerciali a lungo termine**, che condividano il nostro stesso impegno per l'ambiente e vogliano diventare **parte attiva** della nostra filiera circolare.

Attraverso i nostri **programmi di Take Back**, coinvolgiamo le aziende nel recupero dei rifiuti di nylon ECONYL® pre- e post-consumo. Abbiamo avviato diverse iniziative con clienti del settore dell'abbigliamento (*Nylon Textile Filaments*) e dei tappeti (*Bulk Continuous Filaments*). Per il segmento BCF, abbiamo già fissato obiettivi ambiziosi. Nel 2022 hanno aderito diversi partner come Ege Carpets, che corrispondono al **37% del nostro fatturato fibre**. Il nostro obiettivo è portare questa percentuale nella regione EMEA al **60% entro il 2025**.

**Hyundai: Going Circular**

2500+ **BRAND**
hanno già scelto il
nylon ECONYL®

Nel 2022, Aquafil ha collaborato con il colosso automobilistico sudcoreano per la realizzazione di una breve **docuserie** che racconta la storia dei **tappetini delle macchine elettriche** Hyundai IONIQ 5 e IONIQ 6 realizzati in nylon ECONYL®. Prodotta da **Warner Bros. Discovery Channel**, *"Going Circular"* è suddivisa in tre episodi:

- **Back to blue:** il primo episodio mostra come i **sommozzatori volontari** recuperano reti fantasma e altri rifiuti di nylon dal mare greco in collaborazione con *"The Healthy Seas"*, una fondazione che Aquafil ha co-fondato nel 2013 e che organizza la pulizia di spiagge e fondali marini.
- **Rethink with purpose:** il secondo è ambientato in Slovenia presso il nostro **stabilimento di Lubiana**. Denis Jahić, Direttore Generale di AquafilSLO, racconta come i rifiuti vengono trasformati in nylon ECONYL®, grazie al nostro innovativo processo di rigenerazione.
- **Sustainability on all grounds:** l'episodio finale porta lo spettatore in Germania, per mostrare come vengono realizzati i modelli IONIQ e come i **tappetini per auto realizzati con il filato ECONYL®** vengono integrati nel design.

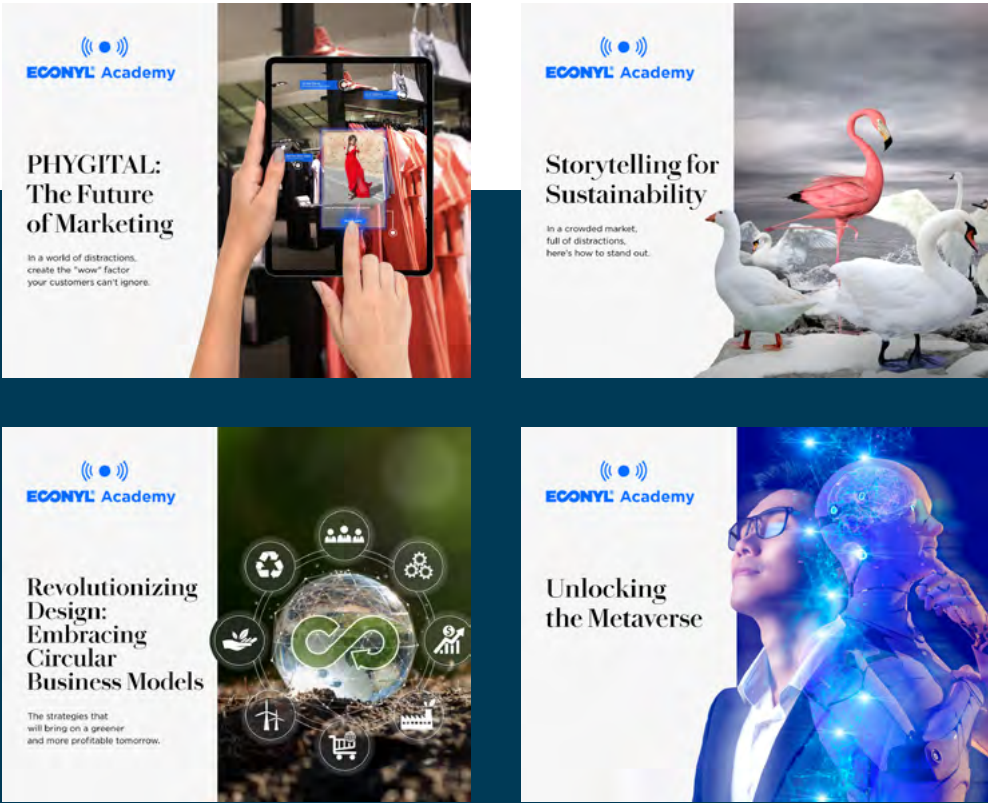
ECONYL® 3D

Nel 2022, abbiamo iniziato a testare l'uso di filamenti ECONYL® per la **stampa 3D**, un mercato dove la domanda di materiali riciclati è in forte espansione. I clienti coinvolti nel **progetto pilota** recupereranno sia i rifiuti generati dal processo di fabbricazione sia i prodotti stampati in 3D alla fine del loro ciclo di vita, che Aquafil rigenererà nel suo impianto di AquafilSLO

Sensibilizzare gli animi e educare le menti

"L'educazione è l'arma più potente che si possa usare per cambiare il mondo", diceva Nelson Mandela. Per questo motivo, parte della missione del marchio ECONYL® è quella di **sensibilizzare i consumatori** sui temi della sostenibilità e di aiutarli a prendere decisioni più consapevoli, favorendo cambiamenti nei comportamenti e negli stili di vita. Da anni, **apriamo le porte dei nostri stabilimenti** a studenti, clienti e investitori, desiderosi di conoscere il nostro approccio innovativo. Allo stesso tempo, abbiamo rafforzato la nostra **comunicazione digitale** attraverso:

- **ECONYL® Blog**, uno spazio in cui la nostra comunità può trovare contenuti educativi e approfondimenti legati alla sostenibilità e all'economia circolare.
- **ECONYL® on air**, un'esperienza digitale immersiva e interattiva per scoprire il funzionamento del processo di rigenerazione, la storia della sua creazione, e la visione del Gruppo per il futuro.
- **ECONYL® Academy**, una piattaforma che ospita webinar incentrati su sostenibilità, trasformazione digitale e future tendenze globali.
- **ECONYL® E-commerce**, una piattaforma online in cui i clienti possono sfogliare tutti i prodotti realizzati con il nostro ingrediente speciale.



Certificazioni e dichiarazioni ambientali di prodotto

Per attestare la presenza di **contenuto riciclato** nei suoi polimeri e filati ECONYL®, Aquafil ha acquisito una serie di certificazioni di prodotto:

- **Certificato di prodotto ECONYL®**: PA6 100% filato riciclato
- **Certificato caprolattame ECONYL®**: 100% materia prima riciclata, con contenuto post-consumo superiore al 50%.

Nel 2022 abbiamo anche confermato la validità delle **dichiarazioni ambientali di prodotto** per il polimero ECONYL® e per il filato tessile. Queste certificazioni valutano le prestazioni ambientali dei prodotti attraverso una metodologia basata sulla **valutazione del ciclo di vita**. Abbiamo inoltre avviato il processo di rinnovo per il nostro filato per tappeti, in scadenza nel 2023.¹⁰

¹⁰ Tutte le certificazioni sono disponibili sul sito web di Aquafil ([link](#))

2 NYLON DI ORIGINE VEGETALE: UN SOGNO CHE DIVENTA REALTÀ

Sebbene la rigenerazione dei rifiuti di nylon sia un esempio virtuoso di modello circolare sostenibile, da sola potrebbe non essere sufficiente a soddisfare la **crescente domanda globale di prodotti tessili**. Con l'aumento della popolazione mondiale, i nuovi capi di abbigliamento dovranno necessariamente essere prodotti anche a partire dalle **materie prime**, non solo da rifiuti. Il problema è che, attualmente, il caprolattame (un monomero utilizzato per produrre il nylon) proviene da **fonti fossili non rinnovabili**; ciò provoca un inevitabile esaurimento delle risorse naturali e l'inquinamento dell'ambiente.

Per rompere questo schema e rendere l'intera filiera tessile completamente indipendente dal petrolio, nel 2018 Aquafil ha lanciato **EFFECTIVE**, una partnership tra **12 organizzazioni** finalizzata allo sviluppo di **nylon biologico** e prodotti finali a partire da **materie prime rinnovabili**. Il progetto ha ricevuto finanziamenti dal programma di ricerca e innovazione dell'**Unione Europea Horizon 2020** e dal *Bio-Based Industries Consortium*.

Ogni partner del consorzio era responsabile di una **fase specifica della sperimentazione** lungo l'**intera catena del valore**, dall'approvvigionamento di **materie prime rinnovabili** – come per esempio la barbabietola da zucchero, alcuni oli vegetali e rifiuti agricoli – alla produzione di **nylon a base biologica**; fino alla **eco-progettazione** e alla produzione di prodotti di consumo in diversi mercati, come l'edilizia, l'automotive, l'imballaggio, e l'industria tessile.

Oltre al **coordinamento** e alla supervisione, **il ruolo di Aquafil** è stato quello di **testare** la fattibilità tecnica della **produzione di caprolattame** da materie prime rinnovabili anziché dal petrolio. In collaborazione con la società americana di bioingegneria **Genomatica**, abbiamo costruito un **impianto dimostrativo** nella nostra struttura AquafilSLO (Lubiana), raggiungendo finalmente l'obiettivo di produrre **bio-caprolattame** (e quindi nylon biologico) su **scala pre-industriale** nel 2022. Altri partner del consorzio EFFECTIVE, tra cui **H&M**, hanno poi realizzato prototipi di capi di abbigliamento, tappeti e imballaggi con i nostri filati di origine vegetale.

Nel complesso, il progetto è stato un **successo**: grazie ad uno **sforzo collettivo**, abbiamo dimostrato che ciò che un tempo veniva prodotto dal petrolio grezzo può ora essere ricavato da una barbabietola da zucchero o da un olio vegetale. Nel febbraio 2023, si terrà una **cerimonia di chiusura** con relatori illustri, che segnerà ufficialmente la fine di EFFECTIVE. Ma questo è solo l'inizio. I risultati raggiunti aprono nuove possibilità per l'intero settore, dimostrando che è possibile rompere un sistema incentrato sui combustibili fossili e rendere la **nostra catena del valore sostenibile, rigenerativa, biologica e circolare**. La sfida principale per il futuro sarà quella arrivare a produrre su **scala commerciale**.

3 ECO-DESIGN: UNA RIVOLUZIONE NELLA PROGETTAZIONE DEL PRODOTTO

Oggi la maggior parte dei prodotti viene creata senza pensare alla fine del loro **ciclo di vita**: i materiali vengono mescolati tra loro, rendendo difficile, se non impossibile, il riciclo e la rigenerazione. Per realizzare una catena del valore realmente sostenibile e circolare, abbiamo iniziato a **collaborare con i nostri clienti** per ripensare insieme il modo in cui i prodotti vengono progettati.

GLI SCARTI SONO UN DIFETTO DI PROGETTAZIONE

La **filosofia dell'eco-design** si basa sull'idea che i rifiuti siano un difetto di progettazione e che i prodotti debbano essere **concepiti fin dall'inizio** per essere completamente **riciclabili a fine vita**. Ciò significa che la fase di progettazione deve tener conto delle esigenze non solo dell'azienda che li produce, ma anche di quella che li rigenera.

Aquafil promuove da anni pratiche di eco-design. Il 2022 è stato però un anno speciale per la nascita del nostro programma **Born Regenerated to be Regenerable (Born R2R)**. Questa iniziativa mira a coinvolgere alcuni nostri clienti per **co-progettare i tappeti del futuro**: completamente **smontabili**, e fatti con materiali compatibili con il nostro sistema di rigenerazione ECONYL®. In questo modo, a fine vita, le parti realizzate con il nostro nylon saranno recuperate e inviate al nostro stabilimento AquafilSLO di Lubiana per essere riciclate.



Tutti i prodotti creati attraverso il programma Born R2R saranno contrassegnati da un **logo specifico**, in modo da essere facilmente **riconoscibili** lungo la filiera. Abbiamo inoltre sviluppato **linee guida** rigorose sulla **comunicazione**, per garantire la trasparenza ed evitare il rischio di **greenwashing**. Queste si basano sullo standard internazionale ISO 14021 e sono conformi alla **Strategia Europea per i prodotti tessili sostenibili e circolari**.

Noi di Aquafil consideriamo l'eco-design come il **futuro del nostro settore**. Per questo, ci siamo posti come obiettivo di incrementare gli sforzi e coinvolgere un numero sempre maggiore di clienti. **Entro il 2025**, ci proponiamo di firmare un **memorandum d'intesa con il 50% dei nostri produttori selezionati di tappeti e moquette**, per porre le basi di nuove fruttuose collaborazioni.

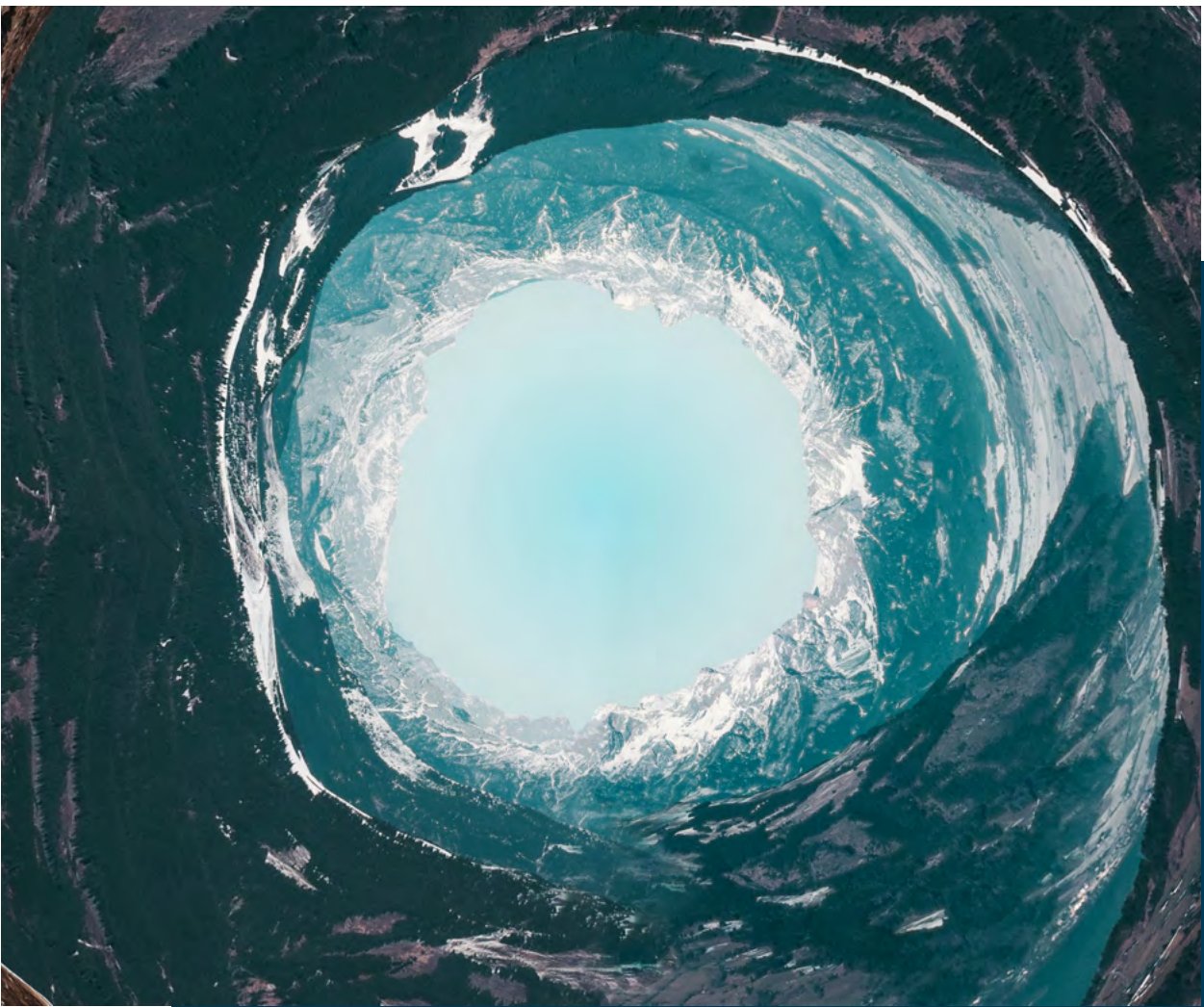
2.3 Una sola Terra, una sola opportunità.

PROTEGGERE L'AMBIENTE

“Siamo la prima generazione a sentire l’impatto del cambiamento climatico e l’ultima che può fare qualcosa”, disse una volta Obama. La transizione verso un **futuro più sostenibile** non è più un’opzione. È una necessità urgente e impellente. Il destino del nostro pianeta dipende dalla nostra capacità di **ridurre le emissioni di gas serra**, limitare l’inquinamento da rifiuti, sfruttare il potenziale dell’energia rinnovabile e preservare le risorse esauribili.

Aquafil lavora da anni per aumentare l’efficienza dei propri processi produttivi, ponendosi obiettivi ambiziosi per ridurre l’impatto negativo. Molti dei nostri stabilimenti dispongono di **sistemi di gestione ambientale ed energetica certificati** che ci consentono di monitorare e valutare le nostre prestazioni, controllare i rischi associati e migliorare continuamente (per l’elenco completo delle certificazioni, vedere la sezione 3.5).

I dati raccolti quest’anno dimostrano che onoriamo i nostri impegni. Questa sezione dà una panoramica dei **risultati ottenuti** in materia di approvvigionamento energetico, decarbonizzazione, consumo di acqua, riduzione e riciclo dei rifiuti, gestione delle sostanze chimiche pericolose.



ENERGIA

Nel 2022, siamo riusciti a mantenere uno dei risultati più importanti raggiunti lo scorso anno: **il 100% dell’elettricità acquistata proviene da fonti rinnovabili certificate**, tra cui l’idroelettrico, l’eolico, il fotovoltaico e la biomassa. Allo stesso tempo, abbiamo continuato a investire per rendere **più efficienti** i nostri processi produttivi. Ad esempio, il nostro **stabilimento di Rovereto** è stato sottoposto a importanti lavori di **ristrutturazione**, che hanno portato alla sostituzione di impianti di riscaldamento datati con altri più all’avanguardia. Grazie a questa e ad altre iniziative, siamo riusciti a **ridurre del 25% il consumo energetico in rapporto al nostro margine operativo**. Aquafil investe anche in sistemi di **autoproduzione di energia**: abbiamo installato pannelli fotovoltaici in tutti i nostri stabilimenti negli Stati Uniti, in Italia, Slovenia e Croazia. Questi sforzi ci aiutano a tagliare ulteriormente le nostre emissioni di Scope 2.



di **elettricità** da
fonti rinnovabili

Inoltre, dal gennaio 2022, il nostro stabilimento di Lubiana riscalda la vicina **HELLA Saturnus Slovenia** con l’energia termica in eccesso generata nella produzione di nylon ECONYL®. Questa collaborazione comporta **vantaggi economici e ambientali** per entrambe le parti, tra cui una riduzione assoluta delle emissioni di gas serra di circa 1200 tonnellate di CO₂ eq. all’anno.

FIGURA 8 - CONSUMO DI ENERGIA IN RAPPORTO AL MARGINE OPERATIVO

	UdM	2018	2019	2020	2021	2022
Consumo di energia in rapporto all’EBITDA	MJ / €	32	35,7	37,8	36,7	27,5

EMISSIONI DI CO₂

Abbiamo ridotto le nostre emissioni totali **Scope 1 + Scope 2 del 16%** rispetto al 2021, confermando il trend positivo di riduzione osservato negli ultimi anni. Anche le emissioni totali rispetto al nostro **marginale EBITDA** sono diminuite sensibilmente **(-34%)**, a riprova del fatto che i nostri sforzi per rendere più efficiente la nostra produzione stanno dando i loro frutti.

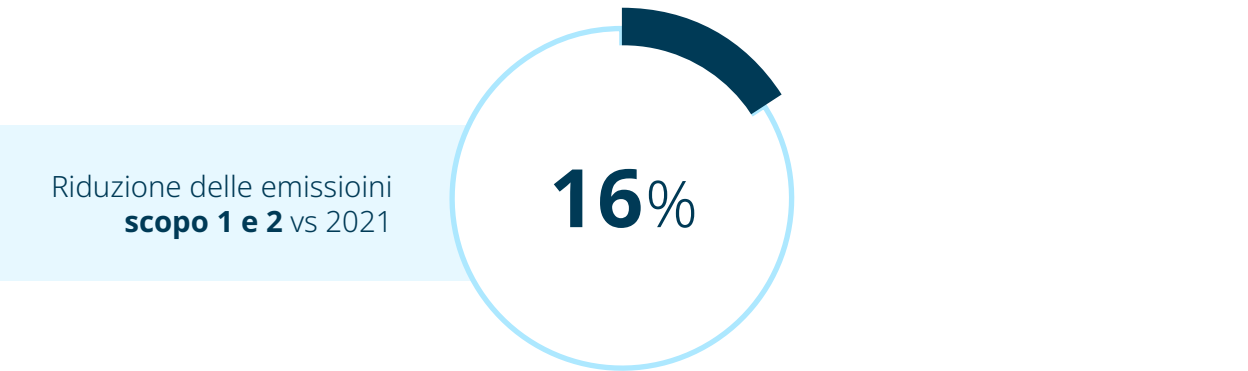
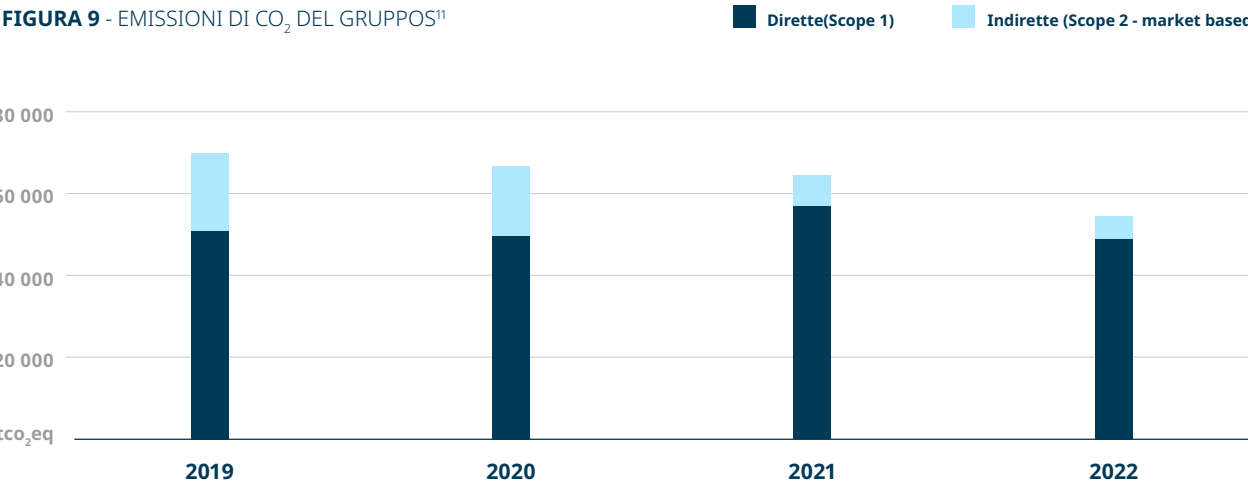


FIGURA 9 - EMISSIONI DI CO₂ DEL GRUPPO¹¹



	UdM	2019	2020	2021	2022
Dirette (Scope 1)	tCO ₂ eq	52.796	50.501	57.609	48.097
Indirette (Scope 2 - market based)	tCO ₂ eq	19.311	18.106	7.946	6.915
Emissioni totali	tCO₂eq	72.107	68.607	65.555	55.012
Emissioni totali/EBITDA	tCO ₂ eq/Mln €	1.039	1.176	910	596

¹¹Gemissioni di gas serra sono classificate secondo il **Protocollo GHG**, e si dividono in:

- Scope 1: emissioni dirette derivanti dai processi di combustione presso stabilimenti del gruppo
- Scope 2: emissioni indirette derivanti dalla produzione dell'energia acquistata da terze parti

Ma il nostro impegno non si ferma qui. L'anno scorso ci siamo impegnati ad aderire **entro il 2025** all'iniziativa **Science Based Targets** – una partnership tra *Climate Disclosure Project*, *World Resources Institute*, *WWF* e *UN Global Compact* – e a **fissare target di riduzione delle emissioni** in linea con l'obiettivo dell'**Accordo di Parigi** di limitare l'aumento della temperatura globale a meno di **1,5 °C**. Per raggiungere questo ambizioso traguardo, nel 2022 abbiamo compiuto alcuni passi cruciali: abbiamo avviato un progetto a livello di Gruppo per uniformare la nostra rendicontazione alle linee guida fornite dalla **Task Force on Climate-Related Financial Disclosures** e per **misurare le emissioni di Scope 3**.

PRELIEVI IDRICI

L'acqua è la **risorsa più preziosa** del nostro pianeta ed è nostro dovere preservarla per le generazioni future: sostiene gli ecosistemi, fornisce habitat alle specie marine e contribuisce a mantenere in equilibrio il clima del nostro pianeta. Senza acqua, nessun organismo vivente potrebbe esistere, prosperare o addirittura sopravvivere. Nel 2022, il nostro **consumo di acqua è diminuito del 23%** rispetto all'anno precedente, permettendoci di **raggiungere il nostro target** di riduzione del 30% (rispetto al 2018) con **tre anni di anticipo**. Nel corso del tempo, abbiamo anche monitorato accuratamente i livelli di stress idrico nelle aree in cui operiamo, utilizzando il **Water Risk Filter del WWF**. Ad oggi, i nostri prelievi e scarichi avvengono mediamente in **zone a medio-basso stress idrico**.

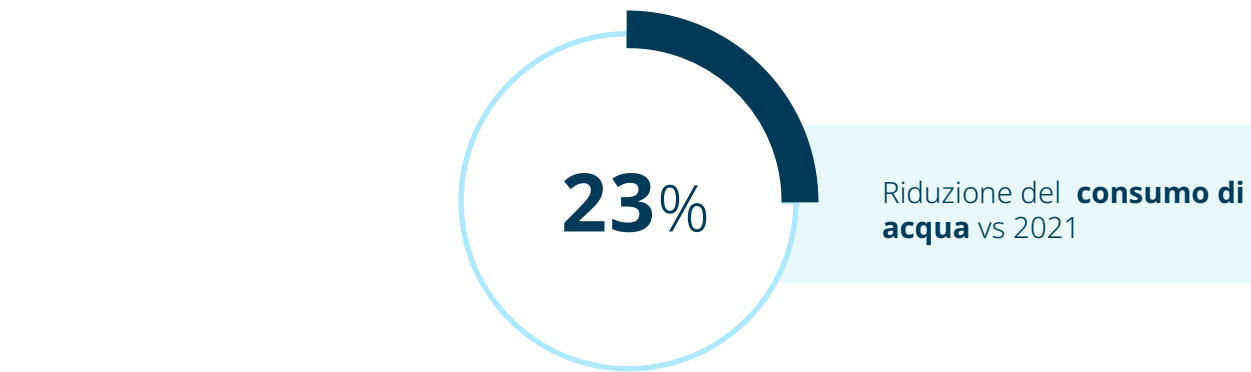


FIGURA 10 - PRELIEVI IDRICI

	UdM	2018	2019	2020	2021	2022
Acque superficiali	Megalitri	23	24	16	17	12
Risorse idriche di terze parti	Megalitri	391	416	383	386	398
Acque sotterranee	Megalitri	3.256	2.679	2.701	2.689	1.961
Prelievi totali	Megalitri	3.670	3.119	3.100	3.092	2.371

SCARICHI IDRICI

Mantenere l'acqua pulita è importante quanto consumarne meno. Dal 2018, abbiamo **ridotto gli scarichi idrici totali del 46%**, raggiungendo con tre anni di anticipo l'obiettivo di riduzione del 30%. Inoltre, **monitoriamo attentamente la qualità** delle nostre acque reflue attraverso rigorose **analisi di laboratorio**, al fine di ridurre al minimo l'impatto delle nostre attività produttive sull'inquinamento idrico. Il parametro più importante che monitoriamo è la **Richiesta Chimica di Ossigeno** (*Chemical Oxygen Demand* – COD), che misura la domanda di ossigeno delle sostanze organiche. Nel 2022, **il 68% delle nostre acque reflue è stato scaricato in acque superficiali** (es. fiumi), con un valore medio di COD pari a 20 mg di O₂ per litro, ben al di sotto della soglia massima di 160 mg per litro stabilita dalla legge nazionale italiana e della soglia di 100 mg per litro, prevista dalla più stringente normativa locale.^{12,13} Il restante 32% viene inviato a **impianti di trattamento** terzi per la depurazione prima di essere restituito all'ambiente.

FIGURA 11 - SCARICHI IDRICI

	UdM	2018	2019	2020	2021	2022
Scarico in superficiali	Megalitri	2.943,0	2.334,4	2.441,2	2.459,3	1.401,5
Qualità acque scaricate (COD)	mg di O ₂ /litri	26,2	29,5	40,9	18	20,2
Scarico in risorse idriche di terze parti	Megalitri	880,1	841,2	700,6	855,6	637,9
Qualità acque scaricate (COD)	mg di O ₂ /litri	491,8	687,8	374,3	752,7	852,2
Scarichi totali	Megalitri	3.823,1	3.175,6	3.141,8	3.314,9	2.039,4



¹²Questa soglia riguarda solo gli scarichi in acque superficiali, guardare D.Lgs.152/06
¹³Vedere Decreto del Presidente della Giunta provinciale (TN) 26 gennaio 1987, n. 1-41/Legisl. e ss.mm.ii. ([link](#))

RIFIUTI

Nel 2022, abbiamo **recuperato il 91% dei nostri rifiuti** (tra riciclaggio e recupero energetico). Solo il 9% viene smaltito in discarica. Questo testimonia la nostra convinzione che i rifiuti siano molto più che avanzi di produzione: sono una risorsa preziosa, a cui cerchiamo di dare una seconda vita.

FIGURA 12 - RIFIUTI PRODOTTI DAL GRUPPO (PERICOLOSI & NON PERICOLOSI)

	UdM	2022
Pericolosi	tonnellate	1.745
Riciclo	tonnellate	175
Altre opzioni di recupero	tonnellate	8
Discarica	tonnellate	20
Incenerimento con recupero energetico	tonnellate	1.536
Incenerimento senza recupero energetico	tonnellate	6
Non pericolosi	tonnellate	13.013
Riciclo	tonnellate	6.805
Altre opzioni di recupero	tonnellate	72
Discarica	tonnellate	1.288
Incenerimento con recupero energetico	tonnellate	4.848
Incenerimento senza recupero energetico	tonnellate	0
Totale	tonnellate	14.758

SOSTANZE CHIMICHE PERICOLOSE

Nel settore tessile, l'attenta gestione delle sostanze chimiche è fondamentale per proteggere la salute umana e l'ambiente. In Aquafil, garantiamo i più alti standard di sicurezza in tre modi:

- 1. abbiamo una **politica chiara** che stabilisce le linee guida per una comunicazione trasparente e un **sistema di controllo rigoroso** per la gestione delle sostanze chimiche pericolose
- 2. abbiamo certificato la conformità di Aquafil SpA e AquafilSLO al **regolamento dell'Unione Europea sulla registrazione, valutazione, autorizzazione e restrizione delle sostanze chimiche (REACH)** e abbiamo ottenuto diverse altre certificazioni di prodotto, tra cui: **OEKO-TEX**, che attesta l'assenza di sostanze nocive nei prodotti di Aquafil SpA; **Cradle to Cradle Material Health Gold & Silver** per il nostro filato ECONYL® per tappeti; **ECO Passport** per tre prodotti di AquafilSLO, riconosciuto nell'ambito dell'iniziativa **Zero Discharge of Hazardous Chemicals (ZDHC)**.^{14,15,16}
- 3. abbiamo un **gruppo di lavoro interno** (*sustainability compliance team*) che supporta tutti gli stabilimenti del Gruppo sulle questioni relative alla normativa REACH e sulla gestione delle sostanze chimiche pericolose.



¹⁴Regolamento (EC) N. 1907/2006 del Parlamento Europeo e del Consiglio approvato il 18 Dicembre 2006 ([link](#))

¹⁵Per maggiori informazioni, guardare le dichiarazioni REACH di Aquafil ([link](#))

¹⁶Per maggiori informazioni, consultare la lista di certificazioni detenute da Aquafil ([link](#))

2.4 L'unione fa la forza.

CONDIVIDERE LE RESPONSABILITÀ LUNGO LA FILIERA

Le sfide ambientali e sociali che abbiamo davanti non si possono affrontare da soli. Richiedono **uno sforzo collettivo**. Per questo motivo, Aquafil si impegna a costruire una **filiera resiliente, sostenibile ed etica**, coinvolgendo **fornitori** che condividono la nostra stessa missione e che intendono raggiungere uno standard sempre più elevato.

LA SOSTENIBILITÀ RICHIEDE UN IMPEGNO COLLETTIVO

Attualmente, il nostro **processo di selezione e monitoraggio** segue le tre fasi descritte nella figura 13. Ogni anno cerchiamo di migliorarlo seguendo una regola d'oro: *"prima di fare affari, conosci il tuo partner"*. Nel 2022, abbiamo aggiunto un'ulteriore verifica per un gruppo selezionato di fornitori: attraverso un **"controllo dell'integrità di terze parti"**, abbiamo iniziato a valutare la loro esposizione al rischio in diverse aree, come la reputazione, le frodi e la struttura aziendale. Abbiamo anche introdotto una **procedura di valutazione specifica per i fornitori di rifiuti di nylon**, che sarà approvata nel febbraio 2023. Inizialmente, la nostra procedura di due diligence si applicava solo ai partner italiani. Nel 2022, è stata adottata anche da AquafilSLO e Aquafil Cina, mentre in AquafilUSA sarà attiva dal 2023. La nostra ambizione è avere un **processo unico e uniforme** per tutto il Gruppo.

FIGURA 13 - LA NOSTRA PROCEDURA DI SELEZIONE DEI FORNITORI

1) Firma del Codice Etico Aquafil

Prima ancora di parlare di affari, chiediamo a tutti i potenziali fornitori di firmare una "Dichiarazione di accettazione" del **Codice Etico** di Aquafil e l'impegno ad **aderire ai principi di responsabilità** sociale delineati nello standard internazionale SA 8000. Qualsiasi violazione del Codice potrebbe comportare la risoluzione del contratto.¹⁷

2) Analisi dei questionari di valutazione

Condividiamo con i nostri potenziali partner un **questionario di autovalutazione** che ci aiuta ad analizzare e attribuire un punteggio alle loro prestazioni in quattro aree diverse:



Gestione della qualità



Salute e sicurezza



Gestione ambientale



Responsabilità sociale

I potenziali fornitori devono raggiungere una soglia predefinita in ogni area per poter essere ingaggiati.

3) Verifiche interne periodiche

Eseguiamo periodicamente **attività di internal audit** sulle procedure di approvvigionamento dei nostri fornitori, per promuovere un miglioramento continuo.

¹⁷Il codice di condotta Aquafil è la nostra bussola morale: guida ogni nostra azione e decisione. Per maggiori informazioni, guardare la sezione 3.3

DIRITTI UMANI: UN APPROCCIO OLISTICO

Aquafil si impegna a monitorare il **rischio di violazione dei diritti umani** nelle proprie operazioni e lungo la filiera. La nostra procedura di due diligence dei fornitori ci aiuta a selezionare partner che rispettano la **salute e la sicurezza** dei lavoratori, garantiscono condizioni di vita accettabili, e **condannano** qualsiasi tipo di **lavoro minorile**, lavoro **forzato**, **discriminazione** e pratiche disciplinari fisiche.

Ma non è l'unico strumento che abbiamo a disposizione. Ogni anno **organizziamo sessioni di formazione** per i nostri dipendenti sul tema dei diritti umani, e collaboriamo con organizzazioni governative e ONG per lanciare iniziative per lo sviluppo delle nostre comunità locali.

Siamo anche in fase di estensione della **certificazione di Responsabilità Sociale SA 8000** a tutte le nostre società del Gruppo. Ciò rappresenta una garanzia di terze parti del nostro rispetto di 8 criteri di responsabilità sociale, basati sulla **Dichiarazione universale dei diritti umani**: lavoro minorile, lavoro forzato, salute e sicurezza, libertà di associazione e contrattazione collettiva, discriminazione, pratiche disciplinari, orario massimo di lavoro e salario minimo.

Le società che hanno ottenuto la certificazione SA 8000 dispongono anche di uno strumento **specifico di whistleblowing** per raccogliere segnalazioni da parte di **lavoratori, fornitori, clienti e associazioni** in merito a violazioni dei diritti umani. L'anonimato, la riservatezza e la non rappresaglia sono sempre garantiti.¹⁸

Come risultato di queste iniziative, nel 2022 **nessuna società del Gruppo ha ricevuto sanzioni** per non aver rispettato leggi o regolamenti sui diritti umani. Nell'ultimo anno, abbiamo inoltre iniziato a **redigere una "Politica sui diritti umani"**, per strutturare e migliorare i nostri processi. Questa sarà formalmente approvata nel 2023.



ECONYL® QUALIFIED: ALZARE L'ASTICELLA

Dal 2016, i fornitori della filiera ECONYL® sono soggetti a un **protocollo di due diligence** superiore. Le **ECONYL® Qualified Guidelines for Partners** stabiliscono **standard quantitativi e qualitativi** specifici per quanto riguarda l'utilizzo di **materie prime** e **risorse energetiche**, nonché la **gestione ambientale** del processo produttivo. Verifichiamo il rispetto di tali criteri attraverso **audit di terze parti** e poi rilasciamo un **certificato** con una validità di due anni. Dopo la scadenza, le prestazioni dei partner vengono analizzate nuovamente sulla base dell'ultima versione delle linee guida.¹⁹

Attualmente l'adesione allo schema è volontaria, ma Aquafil ha lavorato intensamente per **ampliarne l'estensione e la portata**. Ad oggi, coinvolge fornitori di **5 diversi settori**: produzione di tubi di carta, servizi di logistica e distribuzione, finitura dei filati, recupero di reti da pesca, rifiuti di nylon pre- e post-consumo.

Nel 2022, abbiamo **confermato tutte le certificazioni** che dovevano essere ri-analizzate. Abbiamo anche iniziato a valutare un **nuovo potenziale aderente**, Balsan, attivo nella fornitura di rifiuti di nylon pre-consumo. In futuro, potrebbe essere richiesta l'adesione di tutte le aziende che intendono fornire beni e servizi all'interno della filiera produttiva ECONYL®.

¹⁸Per maggiori informazioni, vedere la Procedura per la gestione delle segnalazioni SA8000 di Aquafil ([link](#))

¹⁹Per maggiori informazioni, guardare l'ultima versione delle nostre linee guida "ECONYL® Qualified Guidelines for Partners" ([link](#))

2.5 Le persone prima di tutto.

TUTELARE IL BENESSERE DEI DIPENDENTI

Al centro di ogni organizzazione di successo c'è un **gruppo di persone** appassionate del proprio lavoro, dedite alla missione dell'azienda e impegnate a ottenere i migliori risultati possibili. Distribuiti in **3 continenti e 9 Paesi**, i nostri **2.744 dipendenti** sono la colonna portante della nostra azienda: è il loro impegno collettivo che ci permette di creare prodotti innovativi e di portare un cambiamento positivo nel mondo.

FIGURA 14 - RIPARTIZIONE GEOGRAFICA DELLA FORZA LAVORO PER GENERE (2022).

AMERICA

541	
USA	
 136	
 405	

2.744 **DIPENDENTI** totali nel 2022

EUROPA

739		902		205		33	
ITALIA		SLOVENIA		CROAZIA		REGNO UNITO	
 170		 183		 166		 21	
 569		 719		 39		 12	

ASIA

303		21	
CINA		THAILANDIA	
 165		 15	
 138		 6	

Per questo motivo, continuiamo a impegnarci per sostenere il **benessere**, la **crescita** e il **successo** delle nostre persone, creando le **condizioni ottimali** per il loro sviluppo lavorando su tre fronti:



Costruire un ambiente equo e inclusivo



Promuovere la sicurezza e il benessere



Favorire la crescita personale e professionale

COSTRUIRE UN AMBIENTE EQUO E INCLUSIVO

Il nostro obiettivo è creare un ambiente di lavoro di cui i nostri dipendenti siano orgogliosi di far parte: una **comunità aperta e inclusiva** in cui tutti si sentano a proprio agio nell'esprimere le proprie idee e opinioni. Questo non solo rende le persone più **felici**, ma ci permette anche di servire meglio i nostri clienti e di **fare la differenza** nelle nostre comunità locali.

Per garantire che i nostri dipendenti si sentano ascoltati, valorizzati e sostenuti sul posto di lavoro, continuiamo a rafforzare le nostre **politiche e i nostri processi interni**. Il passo più importante compiuto nel 2022 è stato il lancio del nostro **primo sondaggio aziendale**, per misurare i livelli di **soddisfazione e coinvolgimento** dei nostri dipendenti, identificare le aree di miglioramento e rendere la nostra azienda un posto migliore in cui lavorare.

Politica di tolleranza zero: dire no alla discriminazione sul posto di lavoro

Il nostro Gruppo accoglie persone con background, esperienze e prospettive diverse. Il **Codice Etico di Aquafil** impone il **rispetto della dignità personale** di ogni individuo e non tollera alcun tipo di molestia, offesa o discriminazione per motivi di razza, sesso, età, cultura, religione, credo politico o orientamento sessuale (vedi sezione 3.2).



Indagini aziendali: far sì che tutti si sentano ascoltati

Il **potere dell'ascolto** è piuttosto sottovalutato negli ambienti corporate moderni: raramente le aziende si sforzano di sentire e comprendere le istanze dei propri dipendenti. Qui in Aquafil crediamo in un approccio diverso. Riconoscendo il valore delle loro idee, esperienze ed emozioni, abbiamo istituito una **nuova piattaforma** che consente alle nostre persone di **farsi sentire**. Nell'ultimo anno abbiamo condotto la nostra **prima indagine aziendale** per valutare il sentimento generale, raccogliere spunti e chiedere suggerimenti su diverse aree: formazione e opportunità di crescita, sicurezza sul lavoro, comunicazione aziendale, senso di appartenenza, motivazione e soddisfazione, gestione dello stress e carichi di lavoro. I principali risultati sono riassunti nella figura 15.

FIGURA 15 - AQUAFIL CORPORATE SURVEY (2022) – RISULTATI

La prima indagine aziendale di Aquafil è stata sviluppata in collaborazione con Tenet e sottoposta a **548 persone** in **34 funzioni o reparti aziendali**. I risultati hanno confermato alcuni **punti di forza** del nostro approccio alle risorse umane, come l'attenzione alla sicurezza, l'equilibrio tra vita privata e lavoro, e il rapporto con il management. Ci hanno anche aiutato a identificare alcune **aree di miglioramento**, su cui abbiamo già iniziato a lavorare nel corso dell'anno. Per esempio, il nostro programma di **sviluppo dei talenti** risponde direttamente all'esigenza di creare maggiori opportunità di carriera (per saperne di più, leggete la sezione dedicata alla *crescita personale e professionale*).

Survey highlights (2022)
percentage of people who responded “always / almost always”

L'azienda fa tutto il possibile per garantire la sicurezza dei propri dipendenti ?	Hai una buona relazione con il tuo responsabile diretto ?	Il carico di lavoro che ti viene affidato è adeguato?	Ti senti ascoltato in azienda ?
89%	82%	77%	61%
Provi senso di appartenenza verso l'azienda?	L'azienda ti dà la possibilità di crescere a livello professionale ?	L'azienda ti fornisce tutti gli strumenti per svolgere il tuo lavoro?	Sei soddisfatto del tuo livello di competenza lavorativa ?
66%	56%	90%	77%

D&I: promuovere la diversità di genere e di età

In Aquafil riconosciamo e celebriamo le **prospettive uniche** che individui di **età e sesso diversi** apportano sul posto di lavoro. Le donne rappresentano circa il **44% del nostro Consiglio di Amministrazione**, sette punti percentuali in più rispetto alla media dei nostri peer nella categoria Small Cap (37%). A livello di personale, il rapporto scende al **31%**, con squilibri crescenti tra operai e i vertici aziendali. Nel 2022, i nostri sforzi per aumentare la rappresentanza a livello manageriale hanno prodotto una **crescita del 18,5% del numero di donne manager** (categoria quadro). Aquafil ha inoltre messo in atto iniziative volte a incoraggiare il **passaggio generazionale** e a favorire le nuove assunzioni di giovani. Il risultato è stato un **aumento del 24%** del numero di dipendenti di età inferiore ai 30 anni rispetto all'anno precedente.

FIGURA 16 - NUMERO DI DONNE PER RUOLO (2022)

	N. of women	% of women
Blue-collar	600	28,1%
White-collar	218	53,2%
Manager	32	20,1%
Executive	6	14,0%
Total	856	31,2%

+18,5% Numero di **donne manager** vs 2021

+24% Numero di **giovani** sotto i 30 anni vs 2021

GARANTIRE LA SICUREZZA E IL BENESSERE

Prendersi cura delle persone significa prestare attenzione al loro **benessere fisico e mentale**. Qui ad Aquafil lo facciamo in diversi modi: da un lato, offriamo **stabilità** attraverso contratti a tempo indeterminato e generosi piani di **welfare**; dall'altro, disponiamo di politiche e procedure in materia di **salute e sicurezza** per ridurre i rischi, come gli incidenti o l'esposizione a sostanze tossiche.

²⁰The European House Ambrosetti, 2021, "Workshop Corporate Governance – XVII edizione – Rapporto finale" ([link](#))

Contratti a tempo indeterminato: favorire rapporti di lavoro stabili

È difficile sentirsi sicuri o appagati se il futuro è incerto. La sicurezza del lavoro e **flussi di reddito affidabili** sono fondamentali per prosperare nella vita personale e professionale. Per questo motivo, in Aquafil è nostra priorità offrire **contratti a tempo indeterminato** ai nostri dipendenti. Questo non solo favorisce l'**attrazione** e la **retention** di persone di talento, ma garantisce anche la **continuità del lavoro** per una pianificazione a lungo termine. Attualmente il **90% dei nostri contratti è a tempo indeterminato**, con un aumento del 10% rispetto all'anno precedente in Aquafil Cina. La soddisfazione dei nostri dipendenti ha fatto sì che nel 2022 il Gruppo **non abbia subito scioperi**.



Piani di welfare: raddoppiare il budget

Come nel 2021, anche nell'anno appena trascorso il nostro Gruppo ha deciso di **raddoppiare il valore dei pacchetti di welfare** individuale, che comprendono prestazioni quali: servizi di supporto allo studio e alla **genitorialità**, **previdenza** integrativa, misure di sostegno alle attività del **tempo libero e controlli sanitari** periodici. Il 2022 ha visto anche il raggiungimento di un altro importante traguardo: l'emissione di una nuova **Global Parental Policy** che garantisce un **congedo parentale retribuito** a tutti i dipendenti del Gruppo, in linea con le **linee guida dell'ILO**. La politica entrerà in vigore nel 2023 e si prevede che avrà il massimo impatto in quei Paesi che non hanno leggi sul congedo parentale a livello nazionale, come gli Stati Uniti. L'azienda ha inoltre messo a disposizione più di **500 ore retribuite di volontariato** che i dipendenti possono utilizzare per dare il loro contributo alle cause locali che stanno loro a cuore.

2x BUDGET DI WELFARE vs 2021

EMESSA LA NUOVA POLITICA GLOBALE SUI CONGEDI PARENTALI

Salute e sicurezza: minimizzare i rischi e promuovere una cultura della prevenzione

Il nostro Gruppo monitora e valuta sistematicamente gli **incidenti sul lavoro**, gli **infortuni** e le altre **malattie** nelle nostre strutture. Il nostro sistema di gestione della salute e della sicurezza si basa su cinque elementi:

- un'accurata **procedura di valutazione dei rischi**, che ci permette di lavorare sulla **prevenzione** e di fornire a tutti i nostri lavoratori adeguati **dispositivi di protezione individuale**
- la nomina di un **Comitato per la salute e la sicurezza** dei dipendenti in ogni società del Gruppo, incaricato di analizzare gli incidenti, condividere le lezioni apprese e le migliori pratiche, valutare periodicamente l'efficacia delle misure di controllo
- la **formazione continua** dei lavoratori per diffondere la cultura della sicurezza e ridurre gli incidenti causati dal **fattore umano**, la causa più comune di infortunio nelle nostre strutture – nel 2022 abbiamo erogato oltre **12 mila ore di training** sulla sicurezza (il 41% in più rispetto al 2021)
- una procedura strutturata per la **segnalazione degli infortuni** attraverso una piattaforma digitale che facilita la comunicazione e la condivisione delle migliori prassi
- la presenza di un **medico aziendale**

Il Gruppo prevede inoltre di **certificare** tutte le sue strutture con lo standard internazionale **ISO 45001** (gestione della salute e della sicurezza sul lavoro) **entro il 2025**.

Grazie ai nostri sforzi, nel 2022 **non sono stati registrati decessi** sul posto di lavoro. Il numero di **incidenti** e quello di **giornate perse** per infortunio **sono diminuiti** rispetto al 2021, rispettivamente del 13,8% e del 12,4%. Tuttavia, nei nostri impianti di produzione croati e sloveni sono stati registrati due gravi infortuni dovuti a errori umani. Come risposta, abbiamo aumentato i livelli di sicurezza adottando **ulteriori precauzioni**.

FIGURA 17 - INFORTUNI E GIORNI DI CONGEDO

	2018	2019	2020	2021	2022
Ore lavorate	5.126.261	5.330.989	4.518.124	5.074.818	5.053.160
Infortuni > 3 giorni	36	15	21	36	31
- Di cui infortuni gravi	-	-	1	0	2
Giorni persi (per infortuni)	1.144	971	645	1.434	1.256
Indice di frequenza	7,02	2,81	4,65	7,09	6,13
- IF infortuni gravi	-	-	0,22	0	0,4
Indice di gravità	0,22	0,18	0,14	0,28	0,25
Indice di rischio	1,57	0,51	0,66	2	1,52

COLTIVARE LA CRESCITA PERSONALE E PROFESSIONALE

Alcune aziende considerano la formazione e lo sviluppo semplicemente come una casella da spuntare in una lista di cose da fare. In Aquafil crediamo che sia un modo per alimentare e soddisfare **l’innato desiderio di crescita** e scoperta dei nostri dipendenti, dotandoli delle **competenze necessarie** per avere successo nel lavoro. Nel 2022 abbiamo erogato oltre **33 mila ore di formazione** (+22% rispetto all’anno precedente) in cinque aree: tecnica, diritti umani e sistemi anticorruzione, salute e sicurezza, lingue, ambiente.

3x Ore di **formazione** in ambito **ambientale** vs 2021

FIGURA 18 - ORE DI FORMAZIONE PER AMBITO

	2018	2019	2020	2021	2022
Tecnica	22.535	21.041	5.421	15.794	17.622
Diritti umani e sistema anticorruzione	-	326	230	60	48
Sicurezza	17.032	10.573	5.608	8.694	12.311
Linguistica	5.172	5.643	2.695	2.610	2.931
Ambientale	4	348	226	125	391
Totale	44.743	37.931	14.180	27.283	33.303

Ma la vera grande novità è che il nostro Gruppo ha intrapreso un percorso per **rivoluzionare il nostro approccio** alla formazione e allo sviluppo delle carriere. Sulla base della nostra iniziativa *Do ut Des* lanciata nel 2021, abbiamo gettato le basi per un **nuovo programma di sviluppo dei talenti**, volto ad aprire percorsi di carriera professionale per le persone ad alto potenziale. Abbiamo anche investito in una **piattaforma innovativa** che ci permetterà di standardizzare le procedure di **onboarding e formazione** online in tutto il Gruppo.

Sviluppo dei talenti: creare nuove opportunità di crescita

Nel corso del 2021 abbiamo sperimentato un nuovo progetto denominato *“Do ut des”*. L’obiettivo era migliorare lo scambio di feedback tra manager e collaboratori durante le **performance review** utilizzando una scheda di valutazione standardizzata. Questa iniziativa ci ha permesso di **mappare il livello di soft skill** nel nostro Gruppo, e ha gettato le fondamenta per un nuovo processo HR che abbiamo iniziato a costruire nell’ultimo anno: il nostro **programma di sviluppo dei talenti** a livello di Gruppo. Il progetto è suddiviso in due fasi: in primo luogo, **identificheremo i candidati più promettenti** grazie alle informazioni raccolte attraverso *Do ut Des*; in secondo luogo, liosterremo attraverso **programmi di formazione personalizzati** per la realizzazione del loro pieno potenziale.

Formazione e onboarding online: dare a tutti le stesse opportunità

Aquafil crede che le **esperienze condivise** costruiscano un forte **senso di appartenenza**, consolidino la nostra **identità globale** e mantengano la nostra comunità connessa anche a distanza. Per questo motivo, nell'ultimo anno abbiamo investito in una **nuova piattaforma online** che offre un accesso paritario alle **risorse e alle conoscenze** in tutto il Gruppo. La piattaforma comprende il nostro **catalogo completo di corsi** tecnici e programmi di formazione basati sulle soft skill, ed è accessibile a tutti i nostri dipendenti. Questo processo di **standardizzazione** sta già facilitando la collaborazione, la condivisione delle conoscenze e l'allineamento dei metodi di lavoro nelle diverse aree geografiche. La piattaforma ha anche una sezione interamente dedicata all'**onboarding**. Il processo è stato riorganizzato per fornire ai nuovi assunti tutti gli strumenti necessari per avere successo nella fase iniziale del lavoro, compreso il supporto di un **mentore**.

FIGURA 19 - ALTRI INDICATORI

	2018	2019	2020	2021	2022
Numero di dipendenti					
Numero totale di dipendenti	2.773	2.893	2.650	2.776	2.744
Percentuale di nuovi assunti	-	-	-	22,3%	20,8%
Turnover	-	-	-	18,6%	22%
Distribuzione per genere e età					
Donne	31,2%	31,1%	31,7%	30,9%	31,2%
Uomini	68,8%	68,9%	68,3%	69,1%	68,8%
<30 anni	-	-	13,7%	14,0%	15,0%
Compreso tra 30 e 50 anni	-	-	60,2%	59,8%	58,0%
>50 anni	-	-	26,1%	26,3%	27,0%
Dipendenti per tipologia di contratto					
Determinato	26,3%	10,1%	8,2%	11,1%	10,1%
Indeterminato	73,7%	89,9%	91,8%	88,9%	89,9%

2.6 Non lasciare indietro nessuno.

SOSTENERE LE COMUNITÀ LOCALI

Il nostro Gruppo si impegna a fare la differenza nelle comunità locali in cui opera, promuovendo l'**impatto sociale** attraverso **donazioni** dirette, **attività educative** e **collaborazioni con le ONG** per iniziative di **beneficenza**. L'anno scorso ci siamo concentrati su tre fronti principali: investire nelle generazioni future, aiutare i più vulnerabili e agire per la protezione e la consapevolezza dell'ambiente.

Per la prima volta nel 2022, abbiamo incoraggiato i nostri dipendenti a fare la loro parte e a contribuire direttamente alle cause per loro significative, offrendo fino a un totale di **500 ore di volontariato retribuito**. Un numero significativo di persone ha mostrato interesse, e l'iniziativa entrerà in vigore nel 2023. Sosteniamo anche i club culturali e sportivi locali, sponsorizzando **squadre di pallavolo, sci, calcio, hockey e atletica**, ma anche **riviste e concorsi letterari**.

500 Ore di **volontariato** pagato per i dipendenti

INVESTIRE NELLE GENERAZIONI FUTURE

Il **cambiamento parte dai giovani**. Le nuove generazioni possiedono un'innata curiosità e apertura mentale che le rende ricettive alle nuove idee e più disposte ad agire. Sono loro che **erediteranno il mondo** che ci lasciamo alle spalle ed è nostro dovere sostenerli nella loro crescita e fornire loro le conoscenze e gli strumenti necessari per apportare cambiamenti positivi nelle loro comunità e oltre.

Nel 2022, abbiamo **aperto le porte** a nove gruppi di studenti. L'anno prossimo puntiamo ad averne **almeno 25**. Durante le visite ai nostri stabilimenti, i ragazzi fanno domande e condividono idee. Noi raccontiamo loro come viene prodotto il nostro speciale nylon ECONYL® e parliamo di economia circolare. È un **dialogo** che arricchisce entrambe le parti, una fonte di apprendimento e crescita reciproca. Inoltre, teniamo **lezioni e conferenze** in molte **scuole e università** del mondo, e sosteniamo la formazione dei giovani attraverso una serie di iniziative.

Aquafil per le generazioni di domani

Per il secondo anno consecutivo, abbiamo assegnato **cinque borse di studio annuali** agli studenti dell'Istituto "ITET Floriani" di Riva del Garda (TN). Il sostegno finanziario è accompagnato dalla partecipazione attiva alle attività didattiche di **Adriano Vivaldi**, ex CFO di Aquafil, che tiene lezioni, condivide la sua esperienza e aiuta gli studenti a individuare il percorso professionale più adatto a loro dopo la scuola.

Parsons School of Design di New York x ECONYL®

Nel 2022 abbiamo confermato la nostra collaborazione con la prestigiosa *Parsons School of Design* di New York. Più di 25 studenti del programma di **Master of Fine Arts Textiles** hanno avuto la possibilità di creare prodotti innovativi e installazioni artistiche con il nostro nylon ECONYL®, seguendo i principi dell'eco-design. Uno dei progetti ha vinto il premio **Best Of Year 2022 Student Award** della rivista **Interior Design**.

Donazione alla Cartersville High School

Aquafil USA dona annualmente **5.000 dollari** alla Cartersville High School per aiutare gli studenti locali ad **accedere all'istruzione superiore** e a più ampie opportunità professionali.

SOSTENERE I PIÙ VULNERABILI

Non tutti hanno avuto le stesse opportunità nella vita. Alcuni meritano un'occasione che non hanno mai avuto; altri una seconda possibilità. Ci basiamo su questi principi per promuovere le **pari opportunità** nelle nostre comunità locali. Nel 2022 abbiamo sostenuto **6 organizzazioni benefiche**. Ecco alcune delle iniziative di maggior impatto a cui abbiamo partecipato.

ABIO per i bambini in ospedale

Lo stabilimento di Arco in Italia ha confermato la sua storica collaborazione con ABIO, un'associazione che **assiste i bambini ospedalizzati** e le loro famiglie per rendere la loro esperienza più piacevole e meno traumatica. Alcuni dei nostri dipendenti hanno dato un contributo personale al progetto, al di là del coinvolgimento dell'azienda.

Reintegrazione dei detenuti nella società

I nostri stabilimenti Aquafil O'Mara, Aquafil Carpet Recycling (ACR) e Aquafil Carpet Collection (ACC) hanno stretto una partnership con tre organizzazioni locali – *Rescued not Arrested* (Phoenix), *Salvation Army* (Anaheim) e *Foothills Correctional Facility* (Morganton) – per dare ai **detenuti** e alle persone che si stanno riprendendo dall'abuso di sostanze o dalla **dipendenza dall'alcol** l'opportunità di **lavorare per la nostra azienda** e di riprendere in mano la propria vita. Nel 2022, ACR e ACC hanno **assunto 16 persone** grazie a questo programma, dando loro la possibilità di apprendere nuove competenze e acquisire esperienza professionale. In Aquafil O'Mara, attualmente il **10% della forza lavoro** proviene da questo tipo di iniziative.

Tessere nuove opportunità in Thailandia

"*Weaving New Opportunities*" è un'iniziativa di Aquafil Asia Pacific in collaborazione con la **Eco Lady Community**, un gruppo di donne artigiane con sede a Sriracha, in Thailandia. Grazie alla loro abilità artistica, questo gruppo di artigiane trasforma i tappeti scartati realizzati con il nylon ECONYL® in nuovi oggetti utili per la comunità, come ad esempio quaderni.

Alba Chiara APS contro la violenza di genere

Alba Chiara Baroni era pittrice, figlia, sorella. Una **giovane donna**. Nel 2017, all'età di 22 anni, è stata **uccisa dal fidanzato** con quattro colpi di pistola. Per trasformare l'immenso dolore in un raggio di speranza, la sua famiglia ha fondato Alba Chiara APS, un'associazione che sensibilizza la comunità locale sul tema della **violenza contro le donne**. Questa tragedia ha colpito direttamente la nostra azienda, in quanto il **padre Massimo è un dipendente Aquafil** di lunga data: per molti di noi è un collega e un amico. Per questo motivo, abbiamo deciso di avviare una **collaborazione pluriennale** con l'associazione, unendo le forze in una serie di progetti per diffondere la consapevolezza, dare un sostegno tangibile alle donne e, in ultima analisi, evitare che storie di questo tipo si ripetano.

1. Cambiare il paradigma culturale attraverso l'arte

Le **convinzioni patriarcali** di dominio maschile e di svalutazione delle donne sono spesso alla base della violenza di genere. L'arte – in tutte le sue forme – ci permette di riflettere sul nostro **retaggio culturale** e di scoprire i nostri **pregiudizi impliciti**. La prima iniziativa in cantiere è quindi uno **spettacolo teatrale** ispirato al libro della giornalista Chiara Todesco "Le Signore delle Cime". La storia rende omaggio alle principali alpiniste italiane che hanno sfidato lo status quo in un settore considerato ai tempi "maschile". Una seconda iniziativa è legata a "**Eutropia di Alba Chiara**", un evento culturale che promuove la valorizzazione e il rispetto delle diversità. In particolare, inviteremo i **giovani artisti** a celebrare e dare forma visiva al concetto di **interscambio e sinergia**. Le migliori 20 opere saranno esposte presso la Galleria Craffonara di Riva del Garda.

2. Fornire sostegno quotidiano alla comunità locale

Attualmente le zone dell'Alto Garda e di Ledro non offrono alcuna **assistenza alle vittime di violenza domestica**. Per questo motivo, Aquafil e Alba Chiara APS hanno creato uno **spazio** dove le donne si possano sentire **fisicamente ed emotivamente al sicuro** per parlare e **chiedere aiuto**. La nuova unità collaborerà con il Centro di Coordinamento Donne Antiviolenza di Trento, per fornire un aiuto più strutturato quando necessario.

3. Sensibilizzare le nuove generazioni

Abbiamo creato **due programmi educativi** da svolgere nelle **scuole locali**, con l'obiettivo di decostruire gli stereotipi di genere e generare discussioni sane sull'argomento. Entrambi i programmi saranno tenuti da **specialisti** che condurranno la discussione incoraggiando gli studenti a condividere attivamente idee, dubbi ed esperienze.



AGIRE PER LA TUTELA DELL'AMBIENTE

Oltre alla nostra attività di ricerca e sviluppo, all'impegno nell'economia circolare e agli sforzi per ridurre l'impatto della produzione, il nostro Gruppo sostiene anche una serie di grandi iniziative per **proteggere l'ambiente naturale, preservare la biodiversità e diffondere la consapevolezza ambientale**.

Ripopolamento del fiume Sarca

Il Gruppo ha confermato il suo sostegno finanziario per il ripopolamento del fiume Sarca, vicino al nostro stabilimento di Arco, dove la **fauna marina** è drasticamente diminuita a causa delle condizioni climatiche avverse e degli uccelli predatori.

The Healthy Seas, a Journey from Waste to Wear

Nel 2013, Aquafil ha co-fondato **"The Healthy Seas"**, una **fondazione** che organizza la **pulizia di spiagge** e fondali marini con sommozzatori volontari, e sensibilizza sul tema della **prevenzione dei rifiuti marini**. L'organizzazione è attiva in **6 regioni e 20 Paesi** del mondo. Nel 2022, per la prima volta, si è espansa in due nuovi continenti, l'America e l'Asia, con operazioni in **California, Corea del Sud e Hong Kong**.

Finora ha recuperato più di **905 tonnellate di reti** da pesca abbandonate e altra spazzatura marina, grazie all'aiuto di **350 volontari e 1250 pescatori**. I rifiuti di nylon raccolti vengono poi inviati agli impianti di produzione di Aquafil, dove vengono **rigenerati in nylon ECONYL®**; gli altri tipi di plastica vengono invece riutilizzati o riciclati.²¹

The *Healthy Seas* persegue anche una **missione educativa**. Solo nell'ultimo anno ha offerto circa **40 giorni di formazione** a più di **3.400 studenti**. Ha inoltre avviato una nuova collaborazione con **AquafilSLO ed Ekošola**, un'organizzazione che offre programmi educativi per sensibilizzare studenti ed educatori sulle questioni ambientali. In particolare, *The Healthy Seas* ha contribuito alla creazione di una serie di workshop **sull'economia circolare** che si terranno entro la fine del 2023 in più di **32 scuole**.

²¹The Healthy Seas sito web ([link](#))

HEALTHY  SEAS®
a journey from waste to wear

350

sommozzatori volontari

1250

pescatori e acquacoltori

905

tonnellate di reti da pesca
e altri rifiuti raccolti



Come Manteniamo le Nostre Promesse

3.1 Scolpiamo il nostro impegno nella pietra.

UNA SOLIDA GOVERNANCE ESG

La sostenibilità è **considerata prioritaria** in tutti i livelli della governance di Aquafil, dal Consiglio di Amministrazione alle funzioni operative. La figura 20 riassume i ruoli e i compiti dei **tre principali organi di governo** che supervisionano e attuano la nostra strategia di sostenibilità: il *Consiglio di Amministrazione*, il *Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità* (endoconsiliare), e il *Comitato Direttivo per la Sostenibilità* (manageriale).

Entro il 2023 prevediamo di istituire un nuovo **Comitato ESG** che riferisca direttamente al Consiglio di Amministrazione e di emanare una **Politica ESG** che definisca meglio le linee gerarchiche, la divisione delle responsabilità e le procedure operative per le iniziative legate alla sostenibilità.

Abbiamo anche iniziato a lavorare su una **nuova Politica retributiva** allineata alle migliori pratiche di mercato, che sarà **approvata entro aprile 2023**. Quella attuale incorpora già alcuni target di sostenibilità nel Piano di incentivi variabili a breve termine per il CEO, i membri del Consiglio di amministrazione e il management aziendale. La nuova politica alzerà l'asticella, **ampliando il numero di KPI ambientali** presi in considerazione e includendoli nella remunerazione variabile sia a breve che a lungo termine.

Tutte queste iniziative fanno parte di un più ampio sforzo per migliorare la corporate governance del Gruppo, iniziato nell'aprile 2022. Altri progetti sono in corso, nelle aree della valutazione del Consiglio di amministrazione, delle politiche di coinvolgimento e della divulgazione al mercato.



FIGURA 20 - ORGANI DI GOVERNANCE ESG

Consiglio di Amministrazione

Il CdA di Aquafil **supervisiona la strategia di sostenibilità** dell'azienda attraverso il Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità. Il **"successo sostenibile"** è l'obiettivo generale che guida le sue azioni, in linea con i principi del nuovo **"Codice di Corporate Governance" di Borsa Italiana**, adottato volontariamente nel 2021. Ciò significa creare valore a lungo termine per gli azionisti, tenendo conto degli interessi di tutti gli altri stakeholder rilevanti. Il Consiglio è inoltre supportato da un Comitato Nomine e Remunerazioni, composto da tre membri indipendenti, che vigila sui criteri di nomina e remunerazione all'interno dell'azienda.

L'anno scorso tutti i membri del Consiglio di amministrazione hanno ricevuto una **formazione specifica** per rafforzare la loro conoscenza delle pratiche di gestione del rischio, dei **temi della sostenibilità e del cambiamento climatico** e dello sviluppo sostenibile per le imprese.

Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità

Questo Comitato endoconsiliare è composto da **tre amministratori indipendenti** e ha la responsabilità di:

- rivedere le politiche, gli obiettivi e i processi di sostenibilità dell'azienda
- valutare l'adeguatezza delle informazioni non finanziarie richieste dalla Direttiva europea 2014/95/UE
- coordinare tutti gli organi aziendali coinvolti nelle attività ESG

Comitato direttivo per la sostenibilità

Per garantire che i temi della sostenibilità siano gestiti correttamente su ogni livello, nel 2018 Aquafil ha istituito il Comitato Direttivo di Sostenibilità, che comprende i **top manager** di tutte le funzioni interne chiave e alcuni **consulenti esterni**. Il suo obiettivo è guidare e monitorare lo sviluppo del **piano di sostenibilità** e il raggiungimento degli **obiettivi ESG**. Periodicamente **riferisce al Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità** sullo stato di avanzamento dei progetti in corso, presentando i risultati e le eventuali richieste di avvio di nuove iniziative.

3.2 Seguiamo la nostra bussola morale.

IL NOSTRO CODICE ETICO E SISTEMA DI WHISTLEBLOWING

In Aquafil, crediamo che agire in modo **etico, onesto e trasparente** sia fondamentale per avere un impatto positivo a lungo termine. Perciò, tutti i nostri dipendenti, collaboratori e partner commerciali sono tenuti a rispettare formalmente gli elevati standard stabiliti nel nostro **Codice Etico** (di seguito “il Codice”).²² La sottoscrizione del Codice costituisce una parte integrante delle obbligazioni contrattuali dei **fornitori**.

Il Codice promuove principi di **diligenza, lealtà e trasparenza**, e chiarisce l’inaccettabilità di qualsiasi tipo di comportamento che, indirettamente o direttamente, implichi forme di sfruttamento (schiavitù, lavoro forzato, lavoro minorile), **corruzione, discriminazione** o violazione dei **diritti umani** dei lavoratori. Le direttive principali possono essere raggruppate in otto aree:

1

Conformità con la legge

2

Lealtà e correttezza nei rapporti con i clienti, i fornitori e le istituzioni

3

Salute e Sicurezza

4

Ambiente

5

Conflitto d'interesse

6

Contabilità e controllo interno

7

Risorse Umane e politica di occupazione

8

Anti-corruzione

I nostri dipendenti giocano un ruolo fondamentale nell’individuare e segnalare qualsiasi **comportamento illecito**, violazione del Codice o dei regolamenti. Dal 2018, abbiamo introdotto una procedura strutturata di **whistleblowing**, che garantisce la **totale riservatezza e anonimato** della segnalazione, e assicura una **politica di non ritorsione**.²³

²²Per maggiori informazioni, guardare il Codice di Condotta Aquafil (link)

²³Ad oggi, questa procedura si applica solo agli stabilimenti italiani

I dipendenti presentano le loro segnalazioni su **una piattaforma online ad accesso libero, 24 ore su 24, 7 giorni su 7**. Queste vengono poi raccolte, esaminate e indagate dall’**Organismo di Vigilanza**, un organo autonomo e indipendente nominato dal Consiglio di Amministrazione. I suoi membri hanno accesso a tutte le **informazioni aziendali** e possono avvalersi dell’ausilio di qualsiasi dipartimento attinente.²⁴ Se le accuse sono confermate, l’azienda imporrà **sanzioni disciplinari** proporzionate alla gravità della violazione.

Per garantire **la completa comprensione** del Codice e la **segnalazione** di qualsiasi sospetto di illecito, offriamo **corsi di formazione ad hoc** nei **processi di onboarding** e ogni volta che il Codice è sottoposto ad aggiornamenti significativi.

Le aziende del Gruppo Aquafil che hanno ottenuto la certificazione di Responsabilità Sociale **SA 8000** (vedere la sezione 3.5) dispongono di un ulteriore **strumento di whistleblowing** per raccogliere le segnalazioni non solo dei lavoratori ma anche di **fornitori, clienti e associazioni** in caso di sospetta violazione dei diritti umani. Le segnalazioni sono raccolte in **un portale online disponibile 24 ore su 24 e 7 giorni su 7** e prese in carico dal **Comitato SA8000**, un gruppo tecnico di cui fanno parte anche i rappresentanti dei lavoratori.²⁵ **L’anonimato, la riservatezza e la tutela contro le ritorsioni** sono sempre garantite.

I numeri dimostrano che **i nostri sforzi vengono ripagati**: nel 2022, **nessuna** società del Gruppo **ha ricevuto multe o altro tipo di sanzioni** per violazioni del Codice o dei regolamenti ad esso attinenti.

²⁴L’Organismo di Vigilanza è anche responsabile per la sorveglianza del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo, in accordo col decreto legislativo n. 231/2001. Per maggiori informazioni, guardare il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo di Aquafil (link)

²⁵Per maggiori informazioni, guardare la procedura per la gestione delle segnalazioni SA8000 di Aquafil (link)



3.3 Non lasciamo nulla al caso.

IL NOSTRO SISTEMA DI RISK MANAGEMENT

Viviamo in un mondo sempre più **complesso e imprevedibile**. Ma quando si tratta del futuro della nostra azienda, non lasciamo nulla al caso. Ogni giorno, il nostro top management e la funzione di **Internal Audit** lavorano insieme per **identificare, monitorare e mitigare i fattori di rischio**, esistenti ed emergenti, che minacciano la nostra capacità di raggiungere i nostri obiettivi.

Attraverso il nostro **Enterprise Risk Assessment**, mappiamo i rischi operativi, di compliance e finanziari che potrebbero compromettere le nostre attività. Per ognuno di essi, valutiamo il **grado di esposizione**, la **probabilità di accadimento e l'impatto potenziale**, e creiamo un **piano di mitigazione**. Questo processo ci aiuta ad intervenire per tempo sulle principali criticità identificate, per rendere il nostro business **a prova di futuro**.

Nel 2022, abbiamo adottato diverse misure per affrontare alcuni dei punti critici emersi e migliorare il nostro sistema di gestione del rischio:



abbiamo introdotto una **policy per la valutazione dei carichi pendenti**, che prescrive controlli approfonditi sui precedenti penali dei nuovi manager prima della nomina



abbiamo migliorato la nostra **gestione della sicurezza informatica** effettuando un'analisi della vulnerabilità ICT, criptando i nostri dispositivi portatili, introducendo un sistema di navigazione sicura per dispositivi mobili, definendo un piano di comunicazione degli incidenti e sviluppando un sistema di *disaster recovery*²⁶



abbiamo emesso **due politiche per la valutazione reputazionale di fornitori e clienti**, che ci permettono di analizzare meglio la reputazione, l'affidabilità e la solidità finanziaria dei nostri partner



abbiamo aggiornato la nostra **procedura di investimento**: i nuovi moduli richiederanno ai responsabili di **specificare l'impatto atteso e il ROI** sia dal punto di vista **finanziario che ambientale**

GESTIONE DEI RISCHI LEGATI AL CLIMA

Inondazioni, ondate di calore, innalzamento del livello del mare... gli effetti del riscaldamento globale si stanno già facendo sentire in molte parti del mondo. Se non si affrontano per tempo, potrebbero influire sul mondo del business in vari modi: direttamente, attraverso interruzioni nella **catena di approvvigionamento**, carenze di **materie prime** o **danni fisici**; o indirettamente, attraverso la regolamentazione, le variazioni del mercato e i cambiamenti nelle preferenze dei consumatori. Le aziende che non si adattano potrebbero subire perdite finanziarie e danni reputazionali significativi.

Il tempo stringe e dobbiamo essere pronti. La scienza prevede che le **località geografiche del Gruppo** registreranno un aumento della temperatura compreso **tra +1°C e +2,6°C** nei prossimi 10 anni. Le aree più colpite saranno la Norvegia e la Lituania, dove le variazioni di temperatura potrebbero alterare le piogge e le nevicate. D'altra parte, Paesi come il Cile, la Thailandia e il Giappone sperimenteranno probabilmente un aumento della siccità.

Per affrontare in modo proattivo le sfide future e garantire la resilienza delle nostre attività, abbiamo deciso di **incorporare i rischi legati al clima** nei nostri **processi di pianificazione e strategia**. Il nostro obiettivo è definire un **framework strutturato** per la classificazione, la valutazione e la gestione di questi rischi, che porrà le basi per **strategie concrete di mitigazione e adattamento**.

Quest'anno, abbiamo compiuto il primo passo. Abbiamo avviato uno **studio preliminare per mappare i principali rischi legati al clima** che minacciano il nostro Gruppo e **valutare la vulnerabilità** delle nostre strutture, con particolare attenzione al potenziale impatto dei rischi fisici come inondazioni, ondate di calore, siccità e altri eventi meteorologici avversi. I risultati saranno disponibili nel 2023 e porranno le basi per sviluppi futuri.



²⁶Questo lavoro è stato sviluppato nello stabilimento di Arco, e verrà esteso a tutto il Gruppo nel 2023.

3.4 Misuriamo ciò che conta.

IL NOSTRO “SUSTAINABILITY WEB TOOL” PER LA RACCOLTA DEI DATI ESG

Dal 2012, abbiamo implementato una **piattaforma software personalizzata** che accentra e uniforma la **raccolta dati** tra tutti gli stabilimenti produttivi del Gruppo. Aquafil utilizza questo “sustainability web tool” per monitorare indicatori sociali (HR, sicurezza sul lavoro) e ambientali (consumi energetici e idrici, emissioni di CO₂, rifiuti). **Con frequenza mensile o semestrale**, a seconda del tipo di indicatore, ogni stabilimento raccoglie e inserisce le informazioni nel sistema.

Tre livelli di controllo garantiscono l'**affidabilità e l'attendibilità** dei dati. I primi due sono gestiti **internamente**: rispettivamente dai manager degli stabilimenti e da un gruppo di lavoro dedicato del **Comitato Direttivo per la Sostenibilità**. Il terzo livello è di **verifica esterna**, eseguita da una **società indipendente**, DNV GL. L'ultimo attestato rilasciato è disponibile pubblicamente online.²⁶

Nell'ultimo anno, lo strumento è stato sottoposto ad alcuni aggiustamenti al fine di **migliorare la qualità dei dati** e allineare la nostra rendicontazione agli ultimi aggiornamenti degli standard GRI.



²⁶L'ultimo certificato è disponibile a questo [link](#)

3.5 Lasciamo parlare i fatti.

LE NOSTRE CERTIFICAZIONI VOLONTARIE

Ogni anno, lavoriamo duramente per acquisire **certificazioni volontarie** che attestino la nostra adesione ai più alti standard ambientali, sociali e di qualità. Per ottenere (e mantenere) tali certificazioni, apriamo le nostre porte a **società terze e indipendenti**, che effettuano approfonditi **controlli** (*external audit*) almeno una volta all'anno.

Ecco l'elenco completo delle certificazioni detenute dal Gruppo Aquafil nel 2022.²⁸



Gestione Ambientale (ISO 14001) – Stabilisce lo standard per costruire un robusto **Sistema di Gestione Ambientale**, che permette alla nostra azienda di migliorare le sue prestazioni ambientali, adempiere agli obblighi di conformità, affrontare i rischi e le opportunità correlate e, infine, raggiungere i nostri obiettivi ambientali.

Stabilimenti certificati: 9/14



Gestione Energetica (ISO 50001) – Fornisce una struttura di riferimento per sviluppare una politica di gestione dell'energia, stabilire obiettivi ambiziosi, misurare i corretti indicatori e controllare i risultati, con l'obiettivo generale di migliorare la nostra efficienza energetica.

Stabilimenti certificati: 7/14



Responsabilità sociale (SA 8000) – Richiede il rispetto di otto criteri di responsabilità sociale, basati sui principi della **Dichiarazione Universale dei Diritti Umani**: lavoro minorile, lavoro forzato, salute e sicurezza, libertà di associazione e diritto alla contrattazione collettiva, discriminazione, procedure disciplinari, orario massimo di lavoro e salario minimo.

Stabilimenti certificati: 9/14



Gestione della salute e della sicurezza dei lavoratori (ISO 45001) – Definisce i criteri per prevenire gli infortuni sul lavoro, per predisporre luoghi di lavoro sani e sicuri, e per migliorare il benessere delle nostre persone.

Stabilimenti certificati: 7/14



Gestione della Qualità (ISO 9001) – Stabilisce un quadro di riferimento per organizzare meglio i processi e migliorarne continuamente l'efficienza, al fine di fornire prodotti e servizi che soddisfino i nostri requisiti normativi e quelli dei clienti.

Stabilimenti certificati: 11/14

²⁸Tutte le certificazioni sono disponibili sul sito di Aquafil [link](#)

Nel 2022, abbiamo ottenuto due certificazioni ISO 50001 (Aquafil Arco, Aquafil China), una SA8000 (Aquafil UK)²⁹, e una ISO 45001 (Aquafil Cina).

Guardando al futuro, il nostro obiettivo finale è di estendere a tutti gli stabilimenti del Gruppo le **certificazioni ISO 14001 e ISO 45001** entro il **2025**, e quelle **ISO 50001 e SA 8000** entro il **2028**.

FIGURA 21 - CERTIFICAZIONI DEL GRUPPO (2022)

	ISO 14001	ISO 50001	SA 8000	ISO 45001	ISO 9001
Aquafil Arco	✓	✓	✓	✓	✓
Aquafil China	✓	✓	by 2028	✓	✓
Aquafil USA-Cartersville	by 2025	by 2028	by 2028	by 2025	✓
Aquafil Carpet Recycling#1	by 2025	by 2028	by 2028	by 2025	-
AquafilCRO	✓	✓	✓	✓	✓
AquafilSLO - Ljubljana	✓	✓	✓	✓	✓
AquafilSLO - Ajdovščina	✓	✓	✓	✓	✓
AquafilSLO - Senožeče	✓	✓	✓	✓	✓
AquafilSLO - Celje	✓	✓	✓	✓	✓
Asia Pacific	by 2025	by 2028	by 2028	by 2025	✓
Tessilquattro	✓	by 2028	✓	by 2025	✓
Tessilquattro - Rovereto	✓	by 2028	✓	by 2025	✓
Aquafil UK	by 2025	by 2028	✓	by 2025	-
Aquafil O'Mara	by 2025	by 2028	by 2028	by 2025	-

²⁹Aquafil UK ha ottenuto la certificazione SA8000, superato positivamente lo stage finale di certificazione e quest'ultima verrà rilasciata nel corso del 2023

3.6 Da soli siamo una goccia. Insieme siamo un oceano.

LA NOSTRA PARTECIPAZIONE AD ALLEANZE INTERNAZIONALI

Il Gruppo ha stabilito partnership strategiche e aderito a diverse associazioni che condividono la stessa visione di fare business in modo sostenibile e circolare. Il 2022 ha visto il raggiungimento di un importante traguardo: l'adesione al Global Compact delle Nazioni Unite.



United Nations
Global Compact

UN Global Compact

è un'iniziativa volontaria lanciata dalle Nazioni Unite. Oltre 17.000 firmatari di 160 Paesi uniscono le forze per incoraggiare l'adozione di pratiche sostenibili e socialmente responsabili.



The Alliance for the Circular Economy:

comprende 18 aziende del Made-in-Italy che sostengono un cambiamento nell'ecosistema produttivo per raggiungere la piena circolarità.



Il Cluster Italiano della Chimica Verde (SPRING):

ha l'obiettivo di riunire diversi attori che operano nel campo della chimica verde per favorire lo sviluppo della bioeconomia in Italia.



Ellen MacArthur Foundation:

è una delle iniziative internazionali più significative che promuovono il passaggio all'economia circolare.



Textile Exchange:

promuove pratiche sostenibili e responsabili lungo l'intera filiera tessile. Sviluppa standard e certificazioni ampiamente utilizzati nell'industria della moda e dell'abbigliamento.



Plastics Recyclers Europe:

riunisce le principali aziende che operano nel settore del riciclo delle materie plastiche, incoraggiando l'uso di plastiche riciclate di alta qualità e rappresentando il settore a livello europeo.



European Man-Made Fibres Association (CIRFS):

rappresenta gli interessi del settore europeo delle fibre sintetiche.



REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2022

Questo rapporto ha lo scopo di riassumere per i nostri stakeholder l'impegno di Aquafil per la sostenibilità. Non deve assolutamente inteso come un sostituto della Dichiarazione Non Finanziaria di Aquafil, redatta secondo gli standard GRI e pubblicata come parte del nostro Rapporto Annuale, come richiesto dalla Direttiva Europea 2014/95/UE.

