

Lettera del Presidente

Si dice che tempi duri creino uomini forti, e uomini forti creino tempi tranquilli. Mi piace pensare che lo stesso principio valga per la sostenibilità: le difficoltà iniziali servono sempre come stimolo per crescere e impostare un percorso che si auto sostenga grazie a solidi principi.

Il 2020 è stato un anno molto impegnativo sotto più punti di vista. Tutto il mondo si è trovato ad affrontare una situazione mai vista in epoca moderna, alla quale abbiamo dovuto reagire con prontezza, responsabilità e senso di comunità.

Aquafil ha implementato al meglio le operazioni per garantire la sicurezza di chi lavora nei siti produttivi e ha supportato le comunità locali gravemente colpite da una pandemia inaspettata ed aggressiva. Grazie ad azioni tempestive e mirate abbiamo potuto mantenere aperti tutti gli impianti anche nei momenti più bui.

Mi piace evidenziare che abbiamo cercato di sfruttare al meglio questo periodo particolare: abbiamo continuato a portare avanti progetti ambiziosi per rendere le nostre filiere - oltre che i prodotti - sempre più circolari e rispettose dell'ambiente.

Il riciclo del rame estratto dalle reti da pesca, lo studio di come produrre nylon usando materie prime di origine vegetale, i numerosi progetti avviati a monte e valle della filiera in collaborazione con fornitori e clienti, sono solo alcuni degli esempi tangibili di un impegno che dura nel tempo e che, anche nei momenti più duri, continua a dare i suoi meravigliosi frutti.

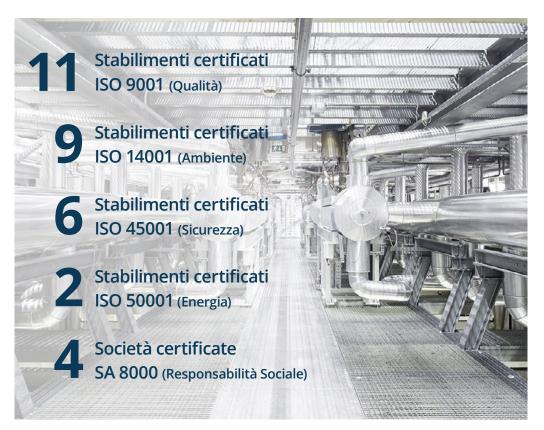




Il 2020 in numeri

Fondato nel 1965 ad Arco, il Gruppo Aquafil è diventato un punto di riferimento in Italia e nel mondo nella produzione di fibre sintetiche, in particolare di Nylon 6.

L'unicità del Gruppo risiede nella capacità di sviluppare prodotti ad alto contenuto innovativo e basso impatto ambientale, aprendo la strada della sostenibilità all'intero settore.















Sostenibilità: una sfida per crescere

Aquafil ha un'idea ben precisa della sostenibilità: non si tratta di un risultato da raggiungere ma di un modo di pensare e di essere, un principio guida da seguire costantemente.

Da molti anni, infatti, il Gruppo ha integrato nei propri valori e nella propria strategia di business i concetti di sostenibilità e di economia circolare, sviluppando e promuovendo progetti, tecnologie e competenze che li riflettano.

Valorizzare gli scarti, migliorare l'efficienza dei processi, collaborare con i fornitori e supportare lo sviluppo delle comunità locali sono gli aspetti chiave della politica di sostenibilità del Gruppo.



Nascita dell'unità operativa "Energy & Recycling" che sviluppa e promuove progetti, tecnologie e competenze per migliorare le performance ambientali di prodotti e processi

1990

2000

2010

Molto è stato fatto, molto è ancora da fare.



Recupero delle "acque lattamiche" prodotte durante il processo di polimerizzazione 1998

Recupero dei cascami per la realizzazione di tecnopolimeri 2011

Nascita del Sistema di Rigenerazione ECONYL® un modello produttivo che permette ad Aquafil di ottenere materia prima rigenerata a partire dal riciclo di rifiuti di nylon









2013

Fondazione di "The Healthy Seas - A Journey from Waste to Wear" una iniziativa volta a ridurre i rifiuti solidi (reti da pesca) abbandonati nei mari attraverso il loro recupero e riciclo







Pubblicazione della **prima EPD** del polimero ECONYL®

2018

Avvio del progetto europeo di ricerca **EFFECTIVE**, dedicato allo sviluppo di nylon a partire da materie prime rinnovabili





2019

Aquafi S.p.A. ottiene la certificazione SA 8000, che garantisce il rispetto dei diritti dei lavoratori del Gruppo e di coloro che operano nella catena di fornitura

2015

Lancio dell'iniziativa

ECONYL® Qualified per lo
sviluppo di un protocollo
di qualifica ambientale dei
fornitori. Il Gruppo lavora
assieme ai propri fornitori per
rendere la filiera di ECONYL®
ancora più sostenibile

Inaugurazione dello stabilimento USA Aquafil Carpet Recycling (ACR#1), dedicato al recupero di vecchi tappeti e moquette. Tutti i materiali recuperati trovano diverse destinazioni: la parte di nylon viene rigenerata in ECONYL® mentre le altre trovano impiego in altri settori industriali



2020

Viene costituita la nuova società Aquafil Carpet Recycling LLC negli Stati Uniti, dedicata al recupero di tappetini e moquette post-consumo. Questi prodotti sono poi avviati alle successive fasi di lavorazione per la produzione di nuovo filo ECONYL®.





I PILASTRI DELLA SOSTENIBILITÀ:

THE ECO PLEDGE®



Ripensare i prodotti in ottica circolare

Innovare i prodotti per renderli sempre più circolari, dando nuova vita a materiali di scarto, in un ciclo infinito



Sostenere le Comunità locali

Crescere in armonia con le comunità locali, favorendone lo sviluppo prospero e attento al territorio



Tutelare l'ambiente

Produrre in modo consapevole e responsabile, perseguendo il miglioramento continuo e l'eccellenza in ogni aspetto



Responsabilità condivisa lungo la filiera

Collaborare con fornitori e clienti per portare il cambiamento e la sostenibilità ambientale nell'intero settore



Attenzione al benessere delle persone

Rispondere ai bisogni delle persone che, con impegno e passione, costituiscono le fondamenta del Gruppo





LA VISIONE DI AQUAFIL

Un futuro sempre più sostenibile

Alla base dell'impegno quotidiano di Aquafil verso l'eccellenza e la crescita responsabile ci sono le linee guida THE ECO PLEDGE® - Aquafil's path toward full sustainability, che riassumono la politica di sostenibilità del Gruppo in cinque "pilastri" e permettono di individuare le aree di miglioramento.

La volontà di impostare un percorso di sviluppo trasparente, effettivo e duraturo, ha spinto il Gruppo ad allineare i propri pilastri ai Sustainable Development Goals (SDGs) definiti dalle Nazioni Unite, identificando così 12 SDGs su cui poter fornire un contributo rilevante.

PILASTRI DELLA SOSTENIBILITÀ		AREE DI MIGLIORAMENTO	PROGETTI	SDGs SUPPORTATI
f	RIPENSARE I PRODOTTI IN	Creare nuove filiere del valore sostenibili	 Creazione di nuovi materiali riciclati a partire da materie prime seconde ottenute dal riciclo di reti da acquacoltura e tappeti 	8 HEXAM BUTK MAN. 9 MULTUY MANAGEM 12 MEDIOMENT MANAGEMENT MANAGE
	OTTICA CIRCOLARE	 Esplorare altre filiere del valore sostenibili 	Biopolimeri (Progetto H2020 Effective)	
		 Investire nell'energia da fonte rinnovabile 	Acquisto di energia elettrica da fonte rinnovabile per tutto il Gruppo Aquafil	
	TUTELARE L'AMBIENTE	Migliorare gli impatti dei processi produttivi	 Aumentare l'efficienza energetica delle linee produttive Ridurre consumi e scarichi idrici Certificazione ISO 50001 e 14001 	6 GLANAMITE 7 STREET NO. 2 STRE
ji	ATTENZIONE AL BENESSERE DELLE PERSONE	Ridurre al minimo gli infortuni	Certificazione ISO 45001	A GILLION P. SCHOOL O. SECSETIMENTAND 40 SCHOOL ACCURATE
		Supportare la crescita dei dipendenti	 Progetti educativi in ambito sostenibilità per diffondere la cultura tra tutti i dipendenti del Gruppo 	4 DOLLARY STRUCTURE STRUCT
*	RESPONSABILITÀ CONDIVISA LUNGO LA FILIERA	Integrare la sostenibilità nelle procedure d'acquisto	 Certificazione SA 8000 Progetto ECONYL® Qualified Procedura di qualifica dei fornitori integrata 	5 schools 8 described where the conclusions of the
		 Diffondere la cultura della sostenibilità 	Progetto Healthy Seas	
	SOSTENERE LE COMUNITÀ LOCAI	LI	 Educazione alla tutela ambientale Supporto ai circoli culturali e sportivi locali Contributo alla formazione dei giovani Supporto alle categorie vulnerabili 	4 QUANTY BECADAN 8 ECONOMIC CONTROL 10 PROBABLES 11 SECHMANE CREE 13 MANUAL ACTION 13 MANUAL 14 DEPARTMENT AND ACTION 14 DEPARTMENT AND ACTION 15 DEPARTMENT AND ACTION 16 DEPARTMENT AND ACTION ACTION







Ripensare i prodotti in ottica circolare

Dare nuova vita ai materiali di scarto, valorizzarli attraverso tecnologie all'avanguardia, e ricercare soluzioni che prevengano la produzione di rifiuti. Sono queste le strade che Aquafil ha intrapreso per incrementare la circolarità dei processi produttivi. Per riuscirci è necessario riprogettare i prodotti tenendo in considerazione anche il loro destino a fine vita, ed è per questo che gli investimenti nella Ricerca e Sviluppo e nella creazione di collaborazioni con attori esterni sono fondamentali per il Gruppo.

Per maggiori informazioni si rimanda al Bilancio consolidato di Gruppo 2020, pag. 94





Il riciclo di reti da acquacoltura

Le reti da acquacoltura, realizzate in Nylon 6, hanno un rivestimento antivegetativo in resina e ossido di rame per evitare la proliferazione delle alghe e resistere a condizioni meteorologiche estreme.

Aquafil ha sviluppato una doppia tecnologia che permette di separare l'ossido di rame dalle reti, consentendo sia il recupero del Nylon 6 che del rame metallico.

Valorizzazione del polipropilene

Il Gruppo ha brevettato una nuova tecnologia che permette di separare prodotti multi materiale come moquette e tappeti, composti generalmente da Nylon 6, polipropilene, carbonato di calcio e colle, in modo da ottenere una frazione di Nylon 6 idonea ad alimentare il sistema di Rigenerazione ECONYL® e poter recuperare il polipropilene per avviarlo a nuova vita (ad esempio per la realizzazione di mobili e arredamento da esterni/giardino).





Bio-caprolattame e nylon bio-based

Il Gruppo ha investito nello sviluppo di una tecnologia innovativa che permette di produrre caprolattame a partire da materie prime rinnovabili di origine vegetale invece che da petrolio. Per sviluppare il processo di produzione è stata creata una partnership strategica con Genomatica, azienda americana leader nel settore della bio-ingegneria.

Tale collaborazione è stata poi estesa a tutti gli attori della filiera tramite il progetto europeo H2020 EFFECTIVE, che vede la partecipazione di 12 organizzazioni provenienti da 7 Paesi e che ha l'obiettivo di dimostrare su scala preindustriale la produzione di fibre e film a partire da materie prime rinnovabili.

Ad oggi sono stati prodotti circa 300kg di bio-caprolattame che permetteranno di produrre il primo lotto di Nylon 6 bio-based, mentre gli sviluppi per altri polimeri sono ancora in corso.

Rifiuti: una risorsa da valorizzare

Il sistema di Rigenerazione ECONYL® permette ad Aquafil di realizzare prodotti di alta qualità a partire da rifiuti pre- e post-consumo, che altrimenti verrebbero avviati in discarica o dispersi nell'ambiente.

Il Nylon ECONYL® ha le stesse caratteristiche qualitative del nylon da fonte primaria, ma ha un impatto ambientale inferiore.

PER OGNI 10.000 TONNELLATE DI MATERIA PRIMA ECONYL® È POSSIBILE:

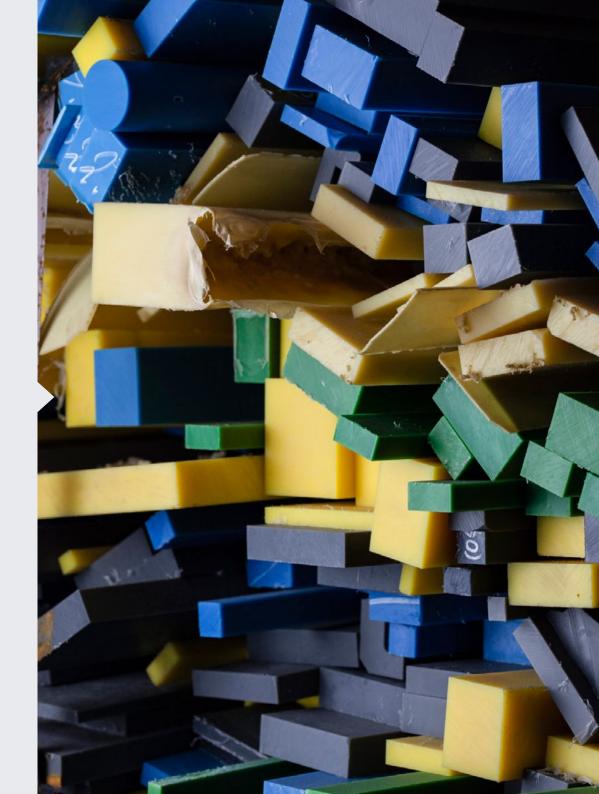
Risparmiare

70.000

Barili di petrolio greggio Evitare

65.100

Tonnellate di emissioni di CO₂eq



Per maggiori informazioni si rimanda al sito www.econyl.com

DA DOVE VENGONO I RIFIUTI UTILIZZATI PER PRODURRE IL FILO ECONYL®?



Vecchi tappeti destinati alle discariche

Aquafil dispone di due impianti di riciclaggio di tappeti negli Stati Uniti, che possono trattare ciascuno più di 16 milioni di kg di tappeto all'anno.

Il trattamento permette di separare e mandare a recupero tutte le diverse componenti, tra cui il Nylon 6, che verrà impiegato per produrre Econyl[®]. Inoltre, la collaborazione con Tarkett permette di produrre Econyl[®] anche partendo dal Nylon ottenuto dal trattamento della moquette a fine vita.



Rifiuti pre-consumo, provenienti da processi industriali

I rifiuti pre-consumo provengono da lavorazioni e processi industriali e sono costituiti da componenti in plastica, scarti industriali e scarti di tessuto.

Raccogliere questi materiali permette di ridurre la quantità di rifiuti destinati allo smaltimento e ottenere materia prima utilizzabile per produrre Econyl®



Prodotti a fine vita, raccolti attraverso programmi di Take Back

Aquafil ha strutturato un network internazionale dedicato al recupero dei materiali a fine utilizzo, basato su partnership con istituzioni, enti, associazioni e aziende private e pubbliche. Questo sistema consente di raccogliere quantità di rifiuti per la rigenerazione in filo ECONYL®.

Esempi di questo impegno sono rappresentati da speciali progetti in collaborazione con diversi marchi come Napapijri, Speedo e Gucci.



Reti da pesca dell'acquacoltura e dell'industria ittica e reti fantasma

Aquafil collabora con l'industria della pesca per recuperare le reti non più utilizzate negli allevamenti ittici e ricavarne il Nylon 6 necessario alla produzione di Econyl[®].

Inoltre, per contribuire a ripulire gli oceani, Aquafil promuove il recupero delle reti fantasma abbandonate nei fondali e responsabili della morte di numerosi animali.













Tutelare l'ambiente

Per tradurre il proprio impegno per la tutela ambientale in azioni concrete, Aquafil ha deciso di agire su più fronti: investire nell'energia da fonte rinnovabile, migliorare l'efficienza energetica dei processi produttivi e ridurre consumi e scarichi idrici.

Inoltre, il percorso di certificazione ISO 14001 intrapreso permette al Gruppo di garantire un'affidabile gestione degli aspetti aziendali relativi ad ambiente ed energia.

Impegno costante, risultati concreti



-59%

EMISSIONI DI GAS SERRA IN VALORE ASSOLUTO RISPETTO AL 2016



95%

ENERGIA ELETTRICA USATA DAL GRUPPO NEL 2020 PROVENIENTE DA FONTE RINNOVABILE

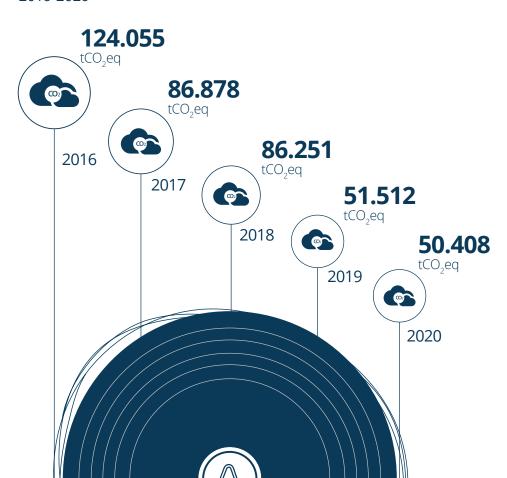
Per maggiori informazioni si rimanda al Bilancio Consolidato di Gruppo 2020, pag. 80



Un percorso virtuoso

Grazie ad un'attenta strategia volta alla riduzione dei consumi, al miglioramento dei processi produttivi e al sostegno delle energie rinnovabili, il Gruppo è riuscito a ridurre, anno dopo anno, le proprie emissioni di gas serra.

ANDAMENTO EMISSIONI DI GAS SERRA DEL GRUPPO 2016-2020















Attenzione al benessere delle persone

2020, un anno di pandemia

Mai come quest'anno gli eventi hanno spinto a mettere in campo ogni risorsa a disposizione per superare una crisi che ha interessato soprattutto la sicurezza dei dipendenti. Il Gruppo Aquafil ha dimostrato tutta la propria capacità di risposta, non solo assicurando ogni misura necessaria alla riduzione del rischio sanitario, ma anche sfruttando l'occasione per investire strategicamente nel futuro.

Una risposta tempestiva

L'emergenza sanitaria non ha colto impreparato il Gruppo: la presenza di stabilimenti in Cina ha significato apprendere le migliori strategie per contrastare i contagi, e quando la pandemia si è diffusa nel resto del mondo ciò ha permesso di intervenire tempestivamente tutelando al meglio la salute e la sicurezza dei dipendenti.

La rapidità e l'efficacia delle misure adottate ha reso Aquafil il punto di riferimento per molte altre aziende italiane, che hanno beneficiato dell'esperienza del Gruppo per migliorare la propria risposta alla crisi sanitaria.

Per maggiori informazioni si rimanda al Bilancio Consolidato di Gruppo 2020, pag. 58

COVID 19

LE MISURE ADOTTATE

Il Gruppo ha mantenuto operativi tutti gli stabilimenti e grazie all'adozione di misure adeguate ha ridotto al minimo i contagi in azienda, prevenendo l'insorgenza di focolai.



Protezione della salute dei dipendenti attraverso la distribuzione di mascherine, gel ed altri dispositivi individuali, la misurazione della temperatura, la sanificazione degli ambienti.



Riorganizzazione delle attività produttive con turni di lavoro ben definiti, regole specifiche per gli ambienti di aggregazione, percorsi ed accessi differenziati, turni per accesso alla mensa, la chiusura degli spogliatoi, l'interruzione dei viaggi di lavoro.



Definizione di misure di controllo rivolte a soggetti esterni all'azienda per i quali sono state previste apposite comunicazioni e disposizioni.



Messa in sicurezza di più dell'80% del personale impiegatizio, sia in Italia che a livello internazionale, introducendo il lavoro da remoto. Una scelta che ha richiesto in poco tempo di dover dotare il personale interessato di tutti gli strumenti idonei.



Monitoraggio dell'emergenza in corso attraverso l'aggiornamento volontario della valutazione del rischio biologico da parte del Gruppo.

La Social Intranet

Nel 2020 il Gruppo ha lanciato la Social Intranet aziendale come progetto pilota per gli stabilimenti italiani, facendo così un passo importante verso una cultura aziendale sempre più aperta e partecipativa.

Gli obiettivi di questa iniziativa sono due: semplificare e rendere più veloci le comunicazioni interne, e incrementare la condivisione e il senso di appartenenza dei dipendenti al Gruppo. Ma soprattutto, la Social Intranet ha avuto un ruolo fondamentale nel permettere di mantenere le occasioni di socialità tra dipendenti nonostante il lavoro a distanza reso necessario dalla pandemia. Sono stati così organizzati eventi online di condivisione o svago che hanno consentito di conservare la solidità dei rapporti sociali anche in una situazione di distanziamento prolungato.

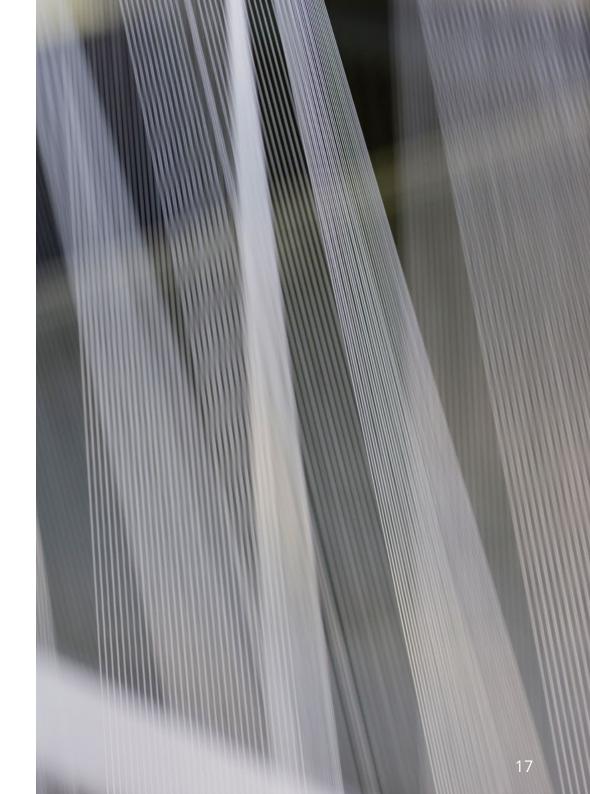
Reti di comunicazione

Aquafil ha condiviso sin dall'inizio con i propri dipendenti tutte le conoscenze a disposizione sul virus, aprendo canali di comunicazione dedicati per la richiesta di informazioni e offrendo formazione specifica sul tema.

Un impegno che ha permesso di far sentire al sicuro tutto il Gruppo.

Dalla crisi si rinasce

Non solo azioni in risposta alla pandemia, ma anche grazie alla pandemia. Aquafil ha infatti approfittato della situazione per concentrare gli investimenti in aree meno interessate dalle restrizioni, come la Ricerca e Sviluppo. Trovare nuove modalità per incrementare la circolarità dei prodotti, estendendo la gamma di rifiuti recuperabili e stimolando le collaborazioni con nuovi partner è infatti fondamentale per mantenere e rafforzare nel futuro la posizione raggiunta da Aquafil e la propria capacità di offrire sempre nuovi prodotti sostenibili.













Responsabilità condivisa lungo la filiera

Aquafil crede molto nei benefici che filiere sempre più circolari e virtuose possono portare. Per questo, nel corso degli anni, il Gruppo ha investito costantemente nel rafforzare la collaborazione con i propri clienti, riconosciuti come attori fondamentali per il raggiungimento di risultati significativi nei diversi ambiti legati alla sostenibilità.

Per maggiori informazioni si rimanda al Bilancio consolidato di Gruppo 2020, pag. 74





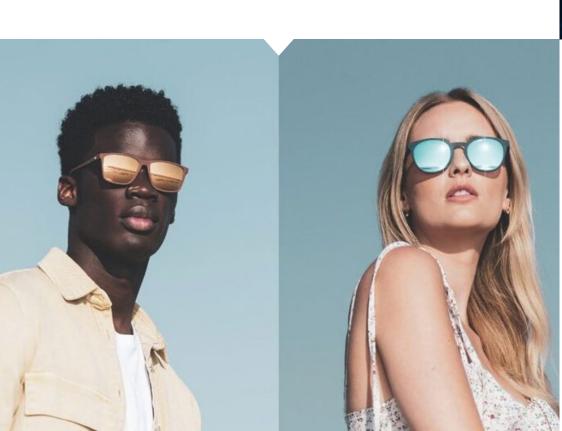
Napapijri e la collezione Circular Series

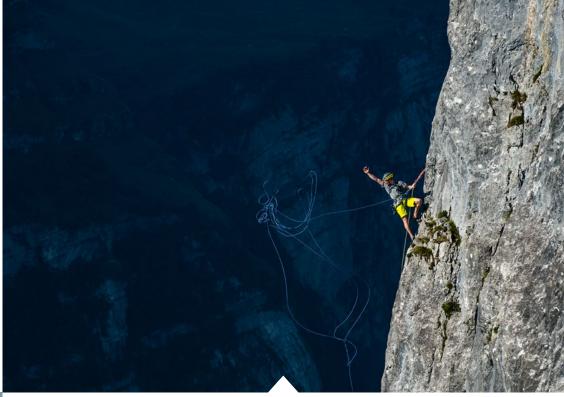
Nel 2020, Napapijri ha esteso la propria offerta di prodotti circolari, creando la collezione Circular Series, i cui prodotti sono riciclabili grazie alla composizione mono materiale (filo ECONYL® e nylon 6) di ogni componente. Inoltre, l'azienda ha avviato un programma take back che permette al consumatore di restituire al negozio, dopo due anni, la propria giacca per essere rigenerata.

Coral Eyewear

Coral Eyewear è il primo brand inglese a lanciare una collezione di occhiali realizzati in polimero ECONYL®. In particolare, le montature sono realizzate in ECONYL®, le custodie sono in plastica riciclata e i modelli vengono spediti in confezioni riciclabili.

È infine in fase di studio un sistema di take back che permetterà ai consumatori di restituire le montature per essere rigenerate.





Mammut: il progetto Close the Loop

Il progetto Close the Loop è nato nel 2020 dalla collaborazione tra Mammut, azienda specializzata in attrezzatura e vestiario da montagna, Aquafil e la ONG Protect Our Winters Switzerland.

Il progetto vuole portare i principi dell'economia circolare negli sport da montagna, dando una seconda vita alle corde da alpinismo giunte a fine vita, che vengono inviate ad Aquafil e rigenerate insieme ad altri rifiuti pre- e post-consumo per produrre filo ECONYL®.







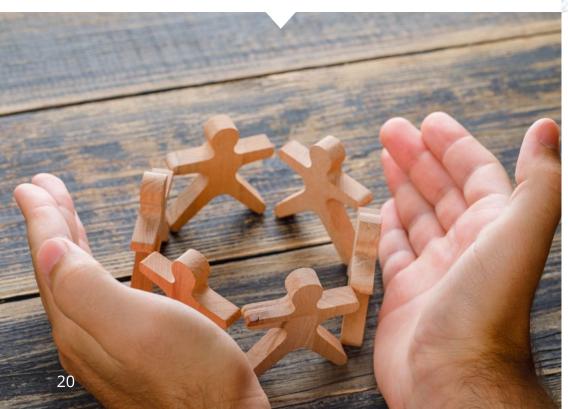




Sostenere le comunità locali

Il Gruppo si impegna a stabilire relazioni solide con le comunità dei territori in cui è presente, nel rispetto delle diverse culture, tradizioni ed esigenze specifiche. Le attività intraprese da Aquafil cercano quindi di rispondere alle necessità delle comunità locali e della società civile nel suo complesso per favorirne lo sviluppo.

Per maggiori informazioni si rimanda al Bilancio consolidato di Gruppo 2020, pag. 76





Il ripopolamento del fiume Sarca

Lo stabilimento produttivo di Arco è situato nei pressi del Parco fluviale del fiume Sarca, che include una Riserva della Biosfera UNESCO. Si tratta di un'area protetta caratterizzata da una grande varietà di ambienti e per questo è soggetta a particolari attenzioni affinché non venga danneggiata.

Negli ultimi due anni la fauna ittica del fiume Sarca si è gravemente ridotta a causa di eventi atmosferici avversi e animali predatori. Nel 2020, Aquafil ha così deciso di co-finanziare il piano di ripopolamento del fiume, contribuendo al ristoro della biodiversità e al supporto delle attività locali.

Il giardino delle api

La Slovenia ha una lunga tradizione di apicoltura ed è stata tra le prime nazioni a introdurre strumenti legali per la protezione di questi preziosi insetti.

Da qui è nata l'iniziativa di AquafilSLO: nel 2020 l'area incolta a fianco dello stabilimento è stata trasformata in un grande giardino coltivato con piante mellifere che danno nutrimento a due alveari installati in loco. AquafilSLO ha così potuto raccogliere il primo miele ottenuto dal proprio "giardino delle api".

Inoltre, AquafilSLO ha aderito all'iniziativa Bee Path che mette in connessione aziende, apicoltori e istituzioni che si occupano della cura delle api in città.





Il contributo alla formazione dei giovani

Tra le varie attività che Aquafil porta avanti, si inseriscono le iniziative che mirano ad arricchire la formazione dei giovani e ad avvicinarli al mondo del lavoro.

In quest'ottica, il Gruppo ha nuovamente partecipato al Progetto TU SEI, ormai giunto alla XII edizione e organizzato da Confindustria Trento e Intesa San Paolo. L'obiettivo del progetto è quello di promuovere una stretta collaborazione tra scuola e imprese, in modo da aiutare i giovani ad acquisire le competenze necessarie richieste dal mondo del lavoro. Aquafil è risultata, anche per il 2020, tra i progetti vincitori.



Progetto e coordinamento editoriale

Aquafil S.p.A.

Via Linfano, 9 38062 | Arco TN | Italia

> T. +39 0464581111 F. +39 0464532267

info@aquafil.com www.aquafil.com

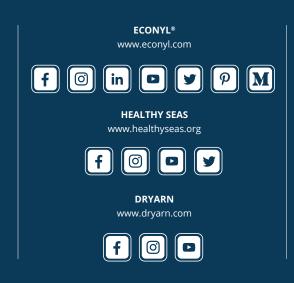






Supporto tecnico e progetto grafico Life Cycle Engineering s.r.l. www.lcengineering.eu

> Immagini Archivio Aquafil



Aquafil S.p.A. Maggio 2021

Contatti

Maria Giovanna Sandrini maria.giovanna.sandrini@aquafil.com

