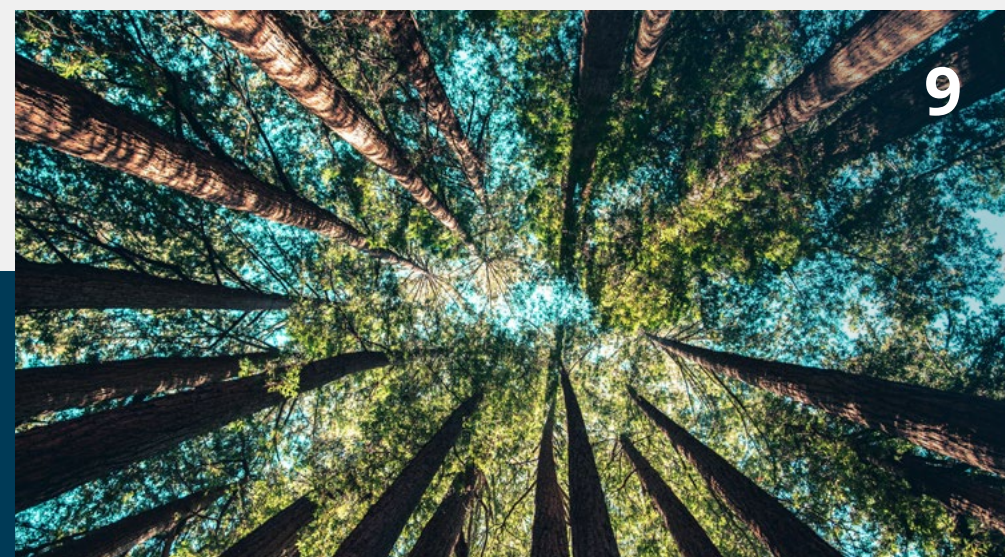




REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2021



Indice



7 Executive summary
57 Dichiarazione conclusiva

1. La Sostenibilità nel Nostro DNA

- 10 1.1 Dal valore ai valori. *Una nuova visione per il business*
- 11 1.2 Lettera del nostro CEO. *Il nostro Brand Manifesto, per un futuro migliore*
- 12 1.3 La nostra storia. *Da azienda familiare a campione globale della sostenibilità*
- 14 1.4 In prima linea nella rivoluzione dell'economia circolare. *ECONYL®: la nostra fonte di vantaggio competitivo sostenibile*
- 16 1.5 Dalle parole ai fatti. *I nostri risultati del 2021*

2. THE ECO PLEDGE®: Il Percorso di Aquafil Verso la Sostenibilità

- 22 2.1 Verso l'infinito e oltre. *Ripensare i prodotti in ottica circolare*
- 28 2.2 Non c'è un pianeta B. *Proteggere l'ambiente*
- 34 2.3 Uniti per la stessa causa. *Condividere le responsabilità lungo tutta la filiera produttiva*
- 36 2.4 Prima le persone. *Tutelare il benessere degli individui*
- 44 2.5 Nessun uomo (o business) è un'isola. *Supportare le comunità locali*

3. Come Manteniamo le Nostre Promesse

- 50 3.1 Il nostro impegno è scolpito nella pietra. *Una solida governance ESG, a tutti i livelli*
- 51 3.2 Agire con integrità. Sempre. *Il Codice Etico di Aquafil: la nostra bussola morale*
- 52 3.3 Alzare la voce. *Il nostro solido Sistema di Whistleblowing*
- 53 3.4 Non perdiamo un colpo. *Il nostro "Sustainability web tool" per la raccolta dei dati ESG*
- 54 3.5 "Non dirlo, dimostrarlo". *La nostra ricerca di certificazioni volontarie*
- 56 3.6 Non possiamo salvare il mondo da soli. *La nostra partecipazione ad associazioni internazionali*



Executive Summary

Sempre più aziende in tutto il mondo si stanno concentrando sui temi ESG, ma soltanto alcune considerano la **sostenibilità** parte integrante della propria **identità**. Il nostro Gruppo mette l'**innovazione in ambito ESG** e l'**attenzione all'economia circolare** al centro della **cultura e dei valori aziendali**, e le ritiene il **motore della crescita del proprio business** e la chiave per la **mitigazione del rischio**.

Siamo orgogliosi di realizzare prodotti che **cambiano il mondo**. **Prada, Gucci e Burberry** sono solo alcuni dei brand che hanno scelto il nostro prodotto **ECONYL®**, una tipologia speciale di Nylon ricavata da **materiali di scarto rigenerati** (come vecchi tappeti, reti da pesca, tessuti industriali), che ha un **impatto ambientale sensibilmente inferiore** in termini di emissioni di CO₂ e un tasso di **crescita più elevato** rispetto alle fibre tradizionali. Considerate le sue caratteristiche uniche, ECONYL® mette la nostra azienda in prima linea nella **rivoluzione dell'economia circolare** nel settore tessile.

I nostri sforzi in materia ESG non si limitano all'economia circolare. Aquafil ha sempre mantenuto un **impegno a 360 gradi nei confronti della sostenibilità**, tenendo in considerazione non solo l'impatto ambientale ma anche quello **sociale** e di **governance**. A partire dal 2008 abbiamo formalizzato questo impegno nel nostro **"THE ECO PLEDGE®"**, un insieme di cinque principi che ispirano tutte le attività del Gruppo:

1. Ripensare i prodotti in ottica circolare
2. Proteggere l'ambiente
3. Condividere le responsabilità lungo tutta la filiera produttiva
4. Tutelare il benessere degli individui
5. Supportare le comunità locali

Il **primo capitolo** di questo report approfondisce i **nostri valori, la nostra storia, i nostri risultati**; presenta il **nuovo manifesto** del nostro brand; spiega perché ECONYL® non è solo il nostro **successo più grande**, ma anche la nostra fonte di **vantaggio competitivo**; dimostra come la nostra performance finanziaria e gli sforzi per la sostenibilità siano profondamente **interconnessi**.

Il **secondo capitolo** approfondisce i pilastri del nostro **"THE ECO PLEDGE®"**: racconta le nostre iniziative sostenibili, i **risultati ottenuti in passato**, gli **obiettivi per il futuro**.

Il **terzo capitolo** illustra come **manteniamo i nostri impegni** e gestiamo il nostro business eticamente: descrive la nostra struttura di **governance ESG**, il nostro **Codice Etico e il Sistema di Whistleblowing per la segnalazione delle violazioni**, la nostra acquisizione di **certificazioni** volontarie che attestano il rispetto dei più elevati standard ambientali, sociali e di qualità.



La Sostenibilità nel Nostro DNA

1.1 Dal valore ai valori.

UNA NUOVA VISIONE PER IL BUSINESS



Le **temperature** globali stanno aumentando a una velocità mai vista prima, le **catastrofi naturali** sono sempre più frequenti, la diffusione di **malattie e agenti patogeni** prima sconosciuti sta accelerando, la nostra economia sta già consumando più **risorse** di quelle che il nostro pianeta è in grado di rigenerare...

È il risultato di anni di **decisioni aziendali irresponsabili**. Abbagliate dalla costante ricerca del profitto, le aziende hanno ripetutamente trascurato la tutela del benessere delle persone, delle comunità locali e dell'ambiente, come se i dividendi degli azionisti e l'attenzione alla sostenibilità fossero due elementi inconciliabili; come se le risorse impiegate per il bene comune fossero risorse sprecate, che avrebbero potuto essere investite per far crescere i ricavi.

Aquafil è la testimonianza vivente che è possibile adottare un approccio diverso, con l'obiettivo di:

- **rompere il trade-off** tra profitti e sostenibilità
- considerare l'innovazione in ambito ESG come il cuore dei **valori** di un'azienda, il motore della **crescita del suo business**, la chiave per la **mitigazione del rischio**
- generare ricchezza per le **persone**, le **comunità** e il **pianeta**, e non solo per gli azionisti

1.2 Lettera del nostro CEO.

IL NOSTRO BRAND MANIFESTO, PER UN FUTURO MIGLIORE

Il biennio appena passato ci ha messo tutti a dura prova. Ci ha obbligati ad affrontare una realtà nuova e allarmante, ci ha messo di fronte alle nostre debolezze e carenze ma ci ha anche dato la possibilità di ritrovarci come esseri umani e di fare il punto della situazione per riprendere consapevolezza di ciò che siamo e ciò che vogliamo diventare. Noi, in Aquafil abbiamo trascorso questo momento partendo dalla nostra storia per scrivere il nostro futuro, per fare la nostra promessa al mondo.

Da qui nasce il nostro Brand Manifesto che esprime l'essenza di Aquafil, ne esplicita la mission e la vision attraverso i valori e gli obiettivi che contraddistinguono il suo operato.

Descrive in maniera aspirazionale e anticipatoria chi siamo e chi vogliamo diventare ed è utile per noi stessi, per i nostri clienti e per i nostri stakeholder.

Guida le scelte aziendali allineandole ai principi di sostenibilità, ci ricorda il motivo per cui lavoriamo e come vogliamo cambiare il mondo.

Siamo orgogliosi di condividerlo con voi di seguito.

In Aquafil, crediamo nel potere dell'innovazione consapevole, e progettiamo prodotti che migliorano il pianeta.

Con la forza dell'umiltà di chi ogni giorno deve ricominciare, studiamo soluzioni pionieristiche per offrire prodotti e servizi con maggiori prestazioni e minore impatto su scala globale.

Ascoltiamo con attenzione i bisogni del mondo.

Non abbiamo paura di uscire dai limiti della nostra conoscenza per stabilire gli standard del futuro, collaborando all'interno e all'esterno della nostra azienda.

Siamo visionari, ma con i piedi ben piantati a terra.

Crediamo che l'unica soluzione possibile sia costruire un domani sostenibile. Ci assumiamo questa responsabilità e vogliamo cambiare il mondo un prodotto alla volta, giorno dopo giorno.



Vogliamo chiudere il cerchio e creare il nostro futuro.

1.3 La nostra storia.

DA AZIENDA FAMILIARE A CAMPIONE GLOBALE DELLA SOSTENIBILITÀ

L'attenzione del mondo finanziario verso i temi ESG è sempre più alta. Molte aziende lanciano iniziative per l'ambiente e prendono impegni nell'ambito della *Corporate Social Responsibility*, ma pochissime **fanno della sostenibilità parte integrante di ciò che sono**. Aquafil è una di queste.

Gli inizi.

La storia del nostro Gruppo inizia nel **1965**, con la costruzione da parte della **famiglia Bonazzi** del primo stabilimento produttivo ad **Arco** (TN). A più di 50 anni di distanza, Aquafil è diventata un **gruppo internazionale** con circa **2.800 dipendenti** in **3 continenti** e principalmente in **8 Paesi** (Italia, Slovenia, Croazia, Regno Unito, Stati Uniti, Cina, Thailandia, Giappone). Dal 2017 le nostre azioni sono **quotate alla Borsa Italiana**.

I nostri business.

Le attività di Aquafil sono organizzate in **3 aree di prodotto**:



**Filo per
pavimentazione
tessile**

Produciamo filati per tappeti per produttori che operano in molti settori, ad esempio automotive, residenziale e contract (aeroporti, uffici, ecc.). Questa linea di prodotti rappresenta il 64% del nostro fatturato ed è stata il nostro business principale fin dalla fondazione del Gruppo. Ad oggi, **siamo leader di questo settore sia in Europa che nel resto del mondo.**



**Filo per
abbigliamento**

Siamo tra i principali fornitori di fibre sintetiche e filati per capi di abbigliamento dei migliori brand italiani ed europei che producono indumenti, intimo e abiti sportivi.



**Polimeri di
poliammide 6**

Produciamo polimeri destinati allo stampaggio da parte di aziende che operano nel settore della moda per la produzione di accessori (es. montature degli occhiali) oppure nel design per la produzione di oggetti d'arredo (es. sedie, tavoli, lampade).



Il nostro viaggio verso la sostenibilità.

Il nostro percorso verso la circolarità è iniziato nel **1990**, quando il Gruppo ha cominciato a recuperare le "acque lattamiche" prodotte durante il processo di polimerizzazione. Da allora, abbiamo investito tempo e risorse finanziarie per **"chiudere il cerchio"** grazie all'aiuto di tecnologie all'avanguardia. Il punto di svolta più grande è stato l'adozione del "Life-Cycle Thinking", un approccio che ci ha sfidato a considerare l'impatto dei nostri prodotti lungo tutto il **ciclo di vita** ("dalla culla alla tomba" o "dalla culla alla culla").

Questo ha portato alla creazione del nostro **ECONYL® Regeneration System**, una tecnologia che ci ha permesso di produrre un tipo speciale di nylon interamente derivato da scarti industriali pre- e post-consumo (vedere la sezione 2.2.5). È stato l'inizio di una **nuova era** per la nostra azienda e per l'intero settore. Questo traguardo significativo ha aperto **nuovi scenari di sviluppo sostenibile** per l'industria tessile, e ci ha reso pionieri dell'**economia circolare**. Ma i nostri sforzi non si sono limitati a ripensare i prodotti in ottica circolare.

Aquafil ha sempre mantenuto un **impegno a 360 gradi** per la sostenibilità, tenendo in considerazione non solo l'impatto ambientale ma anche quello **sociale** e di **governance**. A partire dal 2008 abbiamo formalizzato questi impegni nel nostro **"THE ECO PLEDGE®"**, un insieme di cinque principi che, come un faro nella notte, guidano e ispirano il lavoro del Gruppo. Li vedremo più nel dettaglio nel capitolo 2.

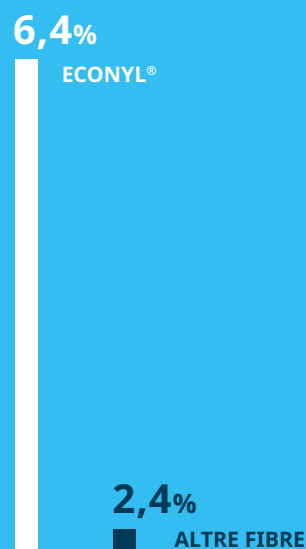
1.4 In prima linea nella rivoluzione dell'economia circolare.

ECONYL®: LA NOSTRA FONTE DI VANTAGGIO COMPETITIVO SOSTENIBILE

Prada, Gucci e Burberry sono solo alcuni dei marchi che hanno scelto ECONYL®. Il nostro Gruppo considera questo prodotto non solo **il suo più grande successo**, ma anche la sua fonte di **vantaggio competitivo sostenibile** nel breve, medio e lungo periodo.

Il Nylon ECONYL® ha delle **caratteristiche uniche**, che lo **differenziano** da tutte le altre fibre disponibili sul mercato. È ricavato **da scarti** (come vecchi tappeti, reti da pesca, avanzi di tessuto, scarti industriali); ha **la stessa qualità** del nylon tradizionale; può essere riciclato un **numero infinito di volte**; ha un impatto ambientale **sensibilmente inferiore** in termini di emissioni di CO₂ (per ulteriori informazioni, vedere la sezione 2.1).

FIGURA 1 - TASSO DI CRESCITA ECONYL® VS ALTRE FIBRE (CAGR 2015-2019)



Grazie alla sua unicità, ECONYL® rafforza la **sostenibilità economica del Gruppo**, senza la quale sarebbe impossibile generare benessere per le **persone**, le **comunità** e il **planeta**. Più nello specifico, ECONYL® influisce positivamente sui nostri ricavi e i nostri profitti in tre modi:

- Negli ultimi anni, il suo **tasso di crescita** è stato in media **2,5 volte superiore** a quello delle fibre tradizionali.¹
- Considerando che la sua produzione necessita soltanto di materiali di scarto, mette il Gruppo **al riparo da eventuali shock nei prezzi delle materie prime** o da crisi delle catene di approvvigionamento globali e regionali.
- Il suo basso impatto sul pianeta protegge l'azienda dall'**inasprimento delle normative ambientali**.

Attualmente, ECONYL® rappresenta circa il 37% del nostro fatturato, ma il nostro obiettivo è fare in modo che raggiunga il **60% dei ricavi derivanti dalle fibre** entro il 2025. Per raggiungere questo target, il nostro Gruppo sta lavorando su diversi fronti:

- Nel 2020, abbiamo acquisito **Aquafil Carpet Collection LLC (ex Planet Recycling Inc.)**, un'azienda con sede negli **Stati Uniti** che si dedica al recupero di tappeti e moquette dismessi al termine del loro ciclo di vita da utilizzare nella produzione del filato ECONYL®.
- Nel 2021 abbiamo investito in **Nofir**, azienda norvegese leader nel **recupero delle reti da pesca**.
- Attraverso il programma ECONYL® Reclaiming, abbiamo **creato un network internazionale** per la raccolta degli scarti di nylon, che si basa su partnership con istituzioni, aziende e ONG.
- Abbiamo rafforzato il nostro programma **Take Back**, coinvolgendo numerosi **clienti** nel recupero degli scarti di Nylon ECONYL® derivanti dai processi industriali. Il nostro obiettivo è portare la percentuale di clienti BCF EMEA che aderiscono al 60% entro il 2025.
- Abbiamo lanciato **ECONYL® E-shop**, una nuova **piattaforma di e-shop** in cui i clienti possono trovare tutti i prodotti realizzati con il nostro filato ECONYL®.
- Abbiamo ottenuto **30 milioni di euro di finanziamento da Intesa Sanpaolo per continuare a rafforzare il nostro profilo ESG**. Questa linea di credito è collegata al raggiungimento di specifici obiettivi di sostenibilità.²

ECONYL® sta diventando il motore della nostra crescita, e in futuro ci aspettiamo di ottenere maggiori ricavi, realizzare più profitti, e generare ancora meno emissioni. Per saperne di più, vedere la sezione 2.1.

¹ Presentazione Aziendale Aquafil, "Virtual Star Conference 2021", ([link](#)).

² Teleborsa (2022), "Intesa Sanpaolo, 30 milioni a Aquafil per progetti ESG", ([link](#)).

1.5 Dalle parole ai fatti.

I NOSTRI RISULTATI DEL 2021

Il 2021 è stato **un anno molto importante per Aquafil, sia dal punto di vista finanziario che da quello della sostenibilità**, a dimostrazione del fatto che questi due aspetti sono profondamente intrecciati. Il nostro Gruppo si è ripreso rapidamente dalla crisi del 2020 causata dalla pandemia, registrando una **crescita dei ricavi del 30%**. Il **prezzo delle nostre azioni** è aumentato stabilmente nel corso di tutto lo scorso anno, a un tasso costantemente **superiore a quello del mercato europeo**.

FIGURA 2 - QUOTAZIONE AQUAFIL VS STOXX 600 (RIBASSATO)

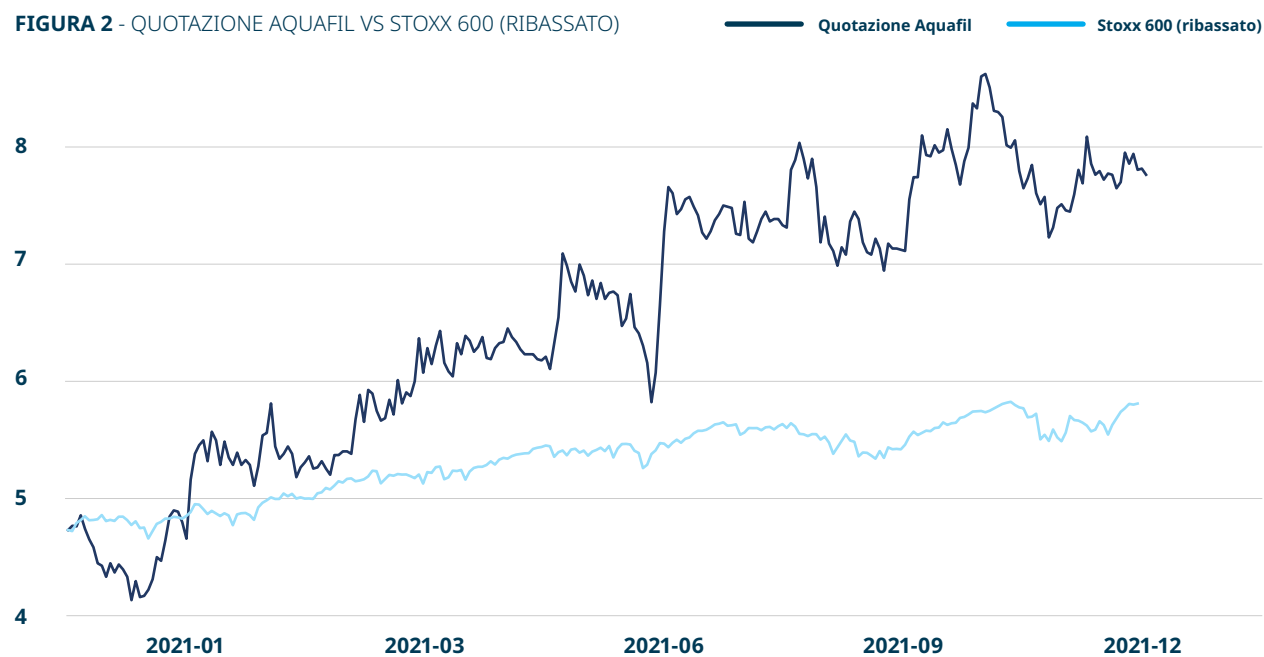
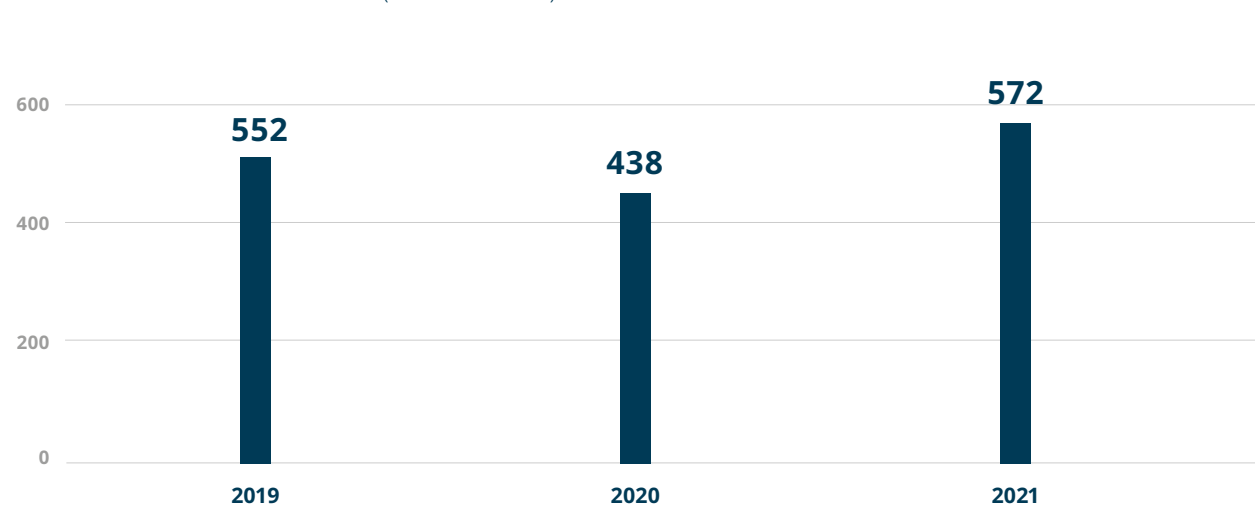


FIGURA 3 - FATTURATO DEL GRUPPO (in milioni di Euro)



Dal punto di vista della sostenibilità, abbiamo raggiunto diversi traguardi:

- Aquafil è una delle **eccellenze italiane dell'Economia Circolare** secondo il report "100 Storie di Economia Circolare Italiana" di Symbola ed Enel.³
- **Sustainalytics** considera **solida** la capacità dell'azienda di **gestire il rischio ESG**. Abbiamo migliorato il nostro posizionamento nella **classifica ESG** passando dal 56° al 32° posto su 176 aziende tessili.⁴
- Dopo essere entrato a far parte della **Ellen MacArthur Foundation** nel 2020 (una delle più importanti iniziative internazionali volte a promuovere l'economia circolare), il nostro Gruppo ha aderito anche all'associazione **Plastics Recyclers Europe**, che riunisce le principali aziende europee che si occupano del riciclaggio della plastica.

FIGURA 4 - I RISULTATI ESG DEL GRUPPO



Questo è **solo l'inizio**. Aquafil ha già fissato **obiettivi** ambientali, sociali e di governance ambiziosi per mantenere standard ancora più elevati in futuro. Per saperne di più, consultare il capitolo 2 e il capitolo 3.

³ Per maggiori informazioni, guardare il sito web di Symbola ([link](#))

⁴ Per maggiori informazioni, guardare il sito web di Sustainalytics ([link](#))



THE ECO PLEDGE



**The
ECO PLEDGE®:**
Il Percorso di Aquafil
Verso la Sostenibilità

I principi di sostenibilità sono incorporati nella missione di Aquafil attraverso THE ECO PLEDGE®, la politica di sostenibilità che guida e orienta le operazioni del nostro Gruppo. Questo impegno si basa su 5 pilastri che contribuiscono a **12 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile**:



Per ognuno di questi pilastri, abbiamo identificato **aree di miglioramento**, fissato **obiettivi lungimiranti** e lanciato una serie di **progetti** per raggiungerli. La figura 6 definisce i nostri principali target di breve e medio termine.

Coinvolgimento degli stakeholder nell'analisi di materialità.

Per identificare e **dare priorità** ai temi di sostenibilità, il nostro Gruppo esegue un'analisi di materialità basata su un **approccio condiviso**. Questa valutazione considera la **rilevanza** di questi temi sia **per Aquafil** (importanza strategica, impatto potenziale, rischio) che per gli **altri stakeholder**: fornitori, clienti, azionisti, dipendenti, autorità locali, nuove generazioni, ONG. Nel 2020 sono stati **coinvolti** 178 stakeholder, con un tasso di risposta complessivo del 42%. Nel corso del 2021, Aquafil ha anche approvato una **politica di engagement**, al fine di strutturare e facilitare il dialogo con gli investitori.

FIGURA 5 - GLI INTERLOCUTORI DEL GRUPPO

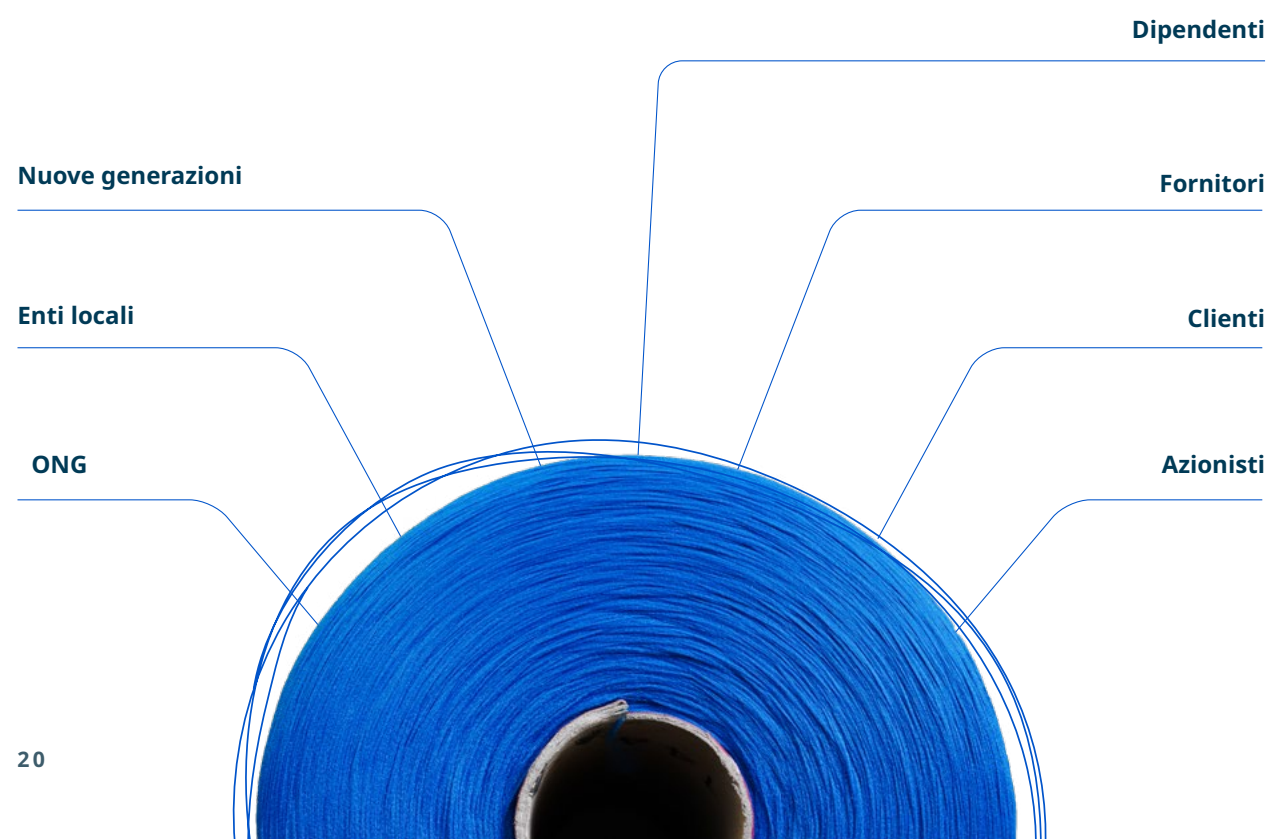


FIGURA 6 - I PILASTRI DELLA SOSTENIBILITÀ (THE ECO PLEDGE)

Pilastri della Sostenibilità	Aree di miglioramento	Obiettivi	Scadenze	SDGs supportati
1 Ripensare ai prodotti in ottica circolare	Consolidare le filiere esistenti	60% del fatturato generato dai prodotti a marchio ECONYL® sul totale fatturato delle fibre (a parità di perimetro)	2025	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH, 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE, 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION
	Creare nuove filiere del valore sostenibili	60% dei clienti BCF EMEA partecipanti al programma di Take-Back <i>post industrial</i>	2025	
	Implementare l'approccio eco-design	35.000 tonnellate di scarti post consumo raccolti per creare nuovi materiali riciclati	2025	
	Esplorare altre filiere del valore sostenibili	13 progetti che coinvolgono brand finali in attività di eco-design di riciclo dei capi a fine vita	2025	
2 Tutelare l'ambiente		100% degli stabilimenti del Gruppo certificati ISO 14001	2025	6 CLEAN WATER AND SANITATION, 7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY, 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH, 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION, 13 CLIMATE ACTION, 15 LIFE ON LAND
	Migliorare gli impatti dei processi produttivi	30% di riduzione nel consumo idrico dal 2018	2025	
		30% di riduzione degli scarichi idrici dal 2018	2025	
		Iscrizione all'iniziativa Science Based Targets (SBTs) e sottoscrizione del target di riduzione	2025	
	Riutilizzare gli imballaggi	50% di riutilizzo dei pallet per il business BCF EMEA come parte del progetto pilota 2022 per riciclare 1 pallet usati	2025	
3 Garantire il benessere degli individui	Ridurre al minimo gli infortuni	100% degli stabilimenti del Gruppo certificati ISO 45001	2025	4 QUALITY EDUCATION, 5 GENDER EQUALITY, 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH, 10 REDUCED INEQUALITIES, 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION
	Condividere la responsabilità lungo la filiera	100% delle società del Gruppo certificate SA 8000	2028	
4 Condividere la responsabilità lungo la filiera		Iscrizione all'iniziativa United Nations Global Compact	2025	5 GENDER EQUALITY, 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH, 10 REDUCED INEQUALITIES, 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION, 14 LIFE BELOW WATER
	Educare alla tutela ambientale	Minimo 3 visite annuali di studenti agli stabilimenti Aquafil	-	
5 Sostenere le comunità locali	Supportare i circoli culturali e sportivi locali	Minimo 10 sponsorizzazioni annuali di eventi	-	4 QUALITY EDUCATION, 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH, 10 REDUCED INEQUALITIES, 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES, 13 CLIMATE ACTION
	Contribuire alla formazione dei giovani	Minimo 2 attività sportive o culturali supportate	-	
	Supportare le categorie vulnerabili	Minimo 4 organizzazioni per le categorie vulnerabili supportate	-	

2.1 Verso l'infinito e oltre.

RIPENSARE I PRODOTTI IN OTTICA CIRCOLARE

L'**industria tessile e delle fibre sintetiche** è considerata una delle principali responsabili dell'inquinamento ambientale: contamina le acque, emette grandi quantità di gas serra e produce rifiuti che riempiono le discariche. Inoltre, il **fast fashion** ha causato un aumento significativo della quantità di vestiti prodotti e gettati via in tempi brevi. È per questo che in Aquafil riteniamo che le aziende di questo settore abbiano il dovere di **restituire al pianeta** tutto ciò che hanno preso finora.

2.1.1 CHIUDERE IL CERCHIO: IL NOSTRO SISTEMA DI RIGENERAZIONE ECONYL®

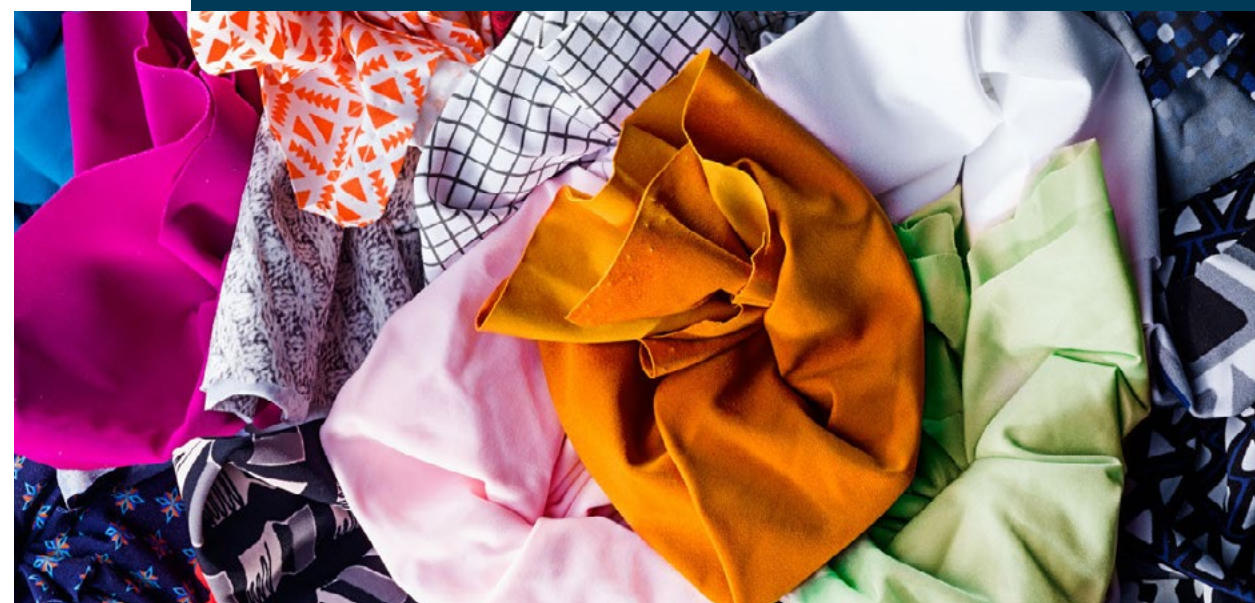
L'unicità di Aquafil risiede nella capacità di sviluppare **prodotti innovativi** e a basso impatto ambientale, che aprono **nuovi scenari di sviluppo sostenibile** per l'intero settore.

Il nostro approccio "Life Cycle Thinking".

Dal 1990, investiamo tempo e risorse finanziarie per **dare una nuova vita ai rifiuti** e progettare la nostra filiera nel modo più responsabile possibile. La nostra azienda è stata tra le **prime in Italia** ad adottare l'approccio "**Life Cycle Thinking**", che valuta l'**impatto ambientale** di un prodotto a 360 gradi, lungo tutto il suo **ciclo di vita**.

Lo sviluppo di ECONYL®.

Anni e anni di ricerca hanno prodotto il **risultato di cui andiamo più fieri**: la nascita del nostro **Sistema di Rigenerazione ECONYL®** nel 2011. I dettagli tecnici sono complessi, ma l'idea alla base è molto semplice. Nell'analisi del ciclo di vita del Nylon 6, abbiamo scoperto che il maggiore impatto negativo sull'ambiente veniva dalla fase di **estrazione delle materie prime**. Quindi, abbiamo sviluppato una tecnologia che ci permette di **sostituire il caprolattame** (il componente principale per produrre il Nylon 6, derivato dal petrolio) **con materie prime alternative** provenienti dal **riciclo di vari tipi di rifiuti di nylon**.



Il nostro **Nylon ECONYL®** ha 4 proprietà particolari:



Ha le **stesse caratteristiche** del nylon tradizionale.



Può essere **riciclato un numero infinito di volte senza perdere qualità**, al contrario di quanto succede con le tecniche convenzionali di riciclaggio meccanico.



Produce fino al **90% in meno di emissioni di CO₂** durante la fase di produzione delle materie prime. Questo significa che per ogni 10.000 tonnellate di materia prima, **risparmiamo 70.000 barili di petrolio greggio ed evitiamo 65.100 tonnellate di emissioni di CO₂ equivalente** – corrispondenti a quanto avrebbe compensato una foresta di 2,5 milioni di alberi in un anno!⁵



Rigenera **grandi quantità di rifiuti che altrimenti verrebbero mandati in discarica** o finirebbero per inquinare l'ambiente, come vecchi tappeti, reti da pesca, scarti industriali (pre-consumer) o prodotti dismessi al termine del loro ciclo di vita (post-consumer).

Certificazioni e dichiarazioni ambientali di prodotto (EPD).

Per attestare la presenza di materiali riciclati nei suoi polimeri e filati ECONYL®, Aquafil ha acquisito una serie di certificazioni di prodotto:

- **Certificato di prodotto ECONYL®**: PA6 100% riciclata
- **Certificato caprolattame ECONYL®**: 100% riciclato, con contenuto post-consumo superiore al 50%

Allo stesso tempo, Aquafil ha ottenuto le **dichiarazioni ambientali di prodotto (Environmental Product Declaration)** per il **polimero e i filati ECONYL®** utilizzati nell'abbigliamento e nelle pavimentazioni tessili. Queste certificazioni valutano le prestazioni ambientali dei prodotti, sulla base di una **metodologia scientifica di analisi del ciclo di vita (Life Cycle Assessment)**.⁶

⁵ Secondo il World Economic Forum, ci vogliono in media 40 alberi per compensare 1 tonnellata di CO₂ emessa in un anno ([link](#))

⁶ Tutte le certificazioni di prodotto sono disponibili sul sito web di Aquafil ([link](#))

2.1.2 DA RIFIUTI A RISORSE

Gli scarti degli altri sono la nostra ricchezza – questa è, in poche parole, la forza della nostra *value proposition*. I rifiuti sono gli input principali dei nostri Sistemi di Rigenerazione ECONYL®, e in quanto tali, sono la **nostra risorsa più preziosa**, a cui ci sforziamo di dare una **seconda vita**.

ECONYL® Reclaiming Program.

Per non esserne mai a corto, Aquafil ha creato una rete internazionale per la raccolta dei rifiuti di nylon, basata su **partnership** con istituzioni, aziende, organizzazioni e consorzi pubblici e privati in tutto il mondo. I materiali recuperati vengono accumulati, pre-trattati e inviati allo stabilimento di Lubiana, dove vengono trasformati in materie prime e reintrodotti nel ciclo produttivo.

Da dove provengono i rifiuti utilizzati per il filato ECONYL®?



Vecchi tappeti destinati allo smaltimento in discarica



Rifiuti pre- e post-consumo contenenti Nylon 6



Acquacoltura e reti da pesca

Aquafil ha due impianti per il riciclo dei tappeti negli Stati Uniti, che possono trattare più di **30.000 tonnellate di materiale** all'anno. Il trattamento permette di separare e recuperare tutti i diversi componenti, compreso il Nylon 6 utilizzato per ECONYL®.

I primi sono generalmente costituiti da componenti plastiche, **scarti industriali** e residui di tessuto; i secondi da qualsiasi prodotto alla fine del ciclo di vita, pronto a essere smaltito. I rifiuti sono generalmente raccolti in collaborazione con i clienti, attraverso programmi di **Take Back** (vedere la sezione 2.3.1).

Collaboriamo con l'industria dell'acquacoltura per recuperare le reti da pesca dagli allevamenti ittici. Per potenziare i nostri sforzi, nel 2021 abbiamo **acquisito il 32% di Nofir**, un'azienda norvegese leader nel recupero delle reti; e dal 2013, siamo supportati dalla fondazione **"The Healthy Seas, a Journey from Waste to Wear"**, che abbiamo co-fondato e continuiamo a sostenere nel recupero delle reti abbandonate (vedere la sezione 2.5.4).

2.1.3 I NOSTRI CLIENTI, I NOSTRI PARTNER

Speedo, Tommy Hilfiger, Volcom, Stella McCartney, Prada, Benetton, Gucci, and Burberry sono solo alcuni dei marchi che hanno scelto ECONYL®. La loro reputazione li precede, ma ciò che li rende davvero speciali è la **relazione** che stiamo costruendo insieme. Nella nostra ricerca di potenziali clienti, non ci limitiamo a prendere in considerazione il miglior offerente o il nome più prestigioso; ci sforziamo di trovare **partner commerciali** a lungo termine, disposti a diventare **protagonisti attivi** nella nostra filiera produttiva circolare. Ecco alcuni dei **progetti** di cui siamo più orgogliosi:



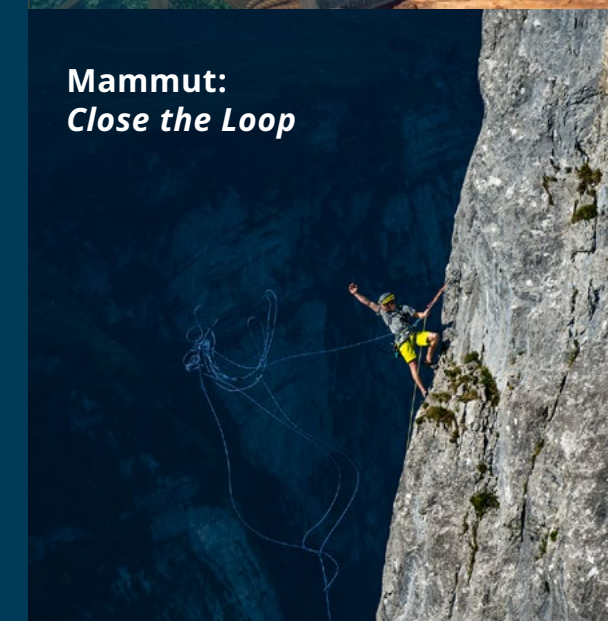
**Napapijri:
The Circular
Series Collection**

Nel **2020**, Napapijri ha creato un'intera **famiglia di prodotti completamente riciclabili** grazie all'uso del **filato e del Nylon 6 ECONYL®**. L'azienda ha anche lanciato un programma di **take-back** che permette ai consumatori di restituire le proprie giacche dopo due anni, affinché siano rigenerate.



**Gucci:
Off The Grid**

Nel 2016, Gucci è stato il **primo marchio di lusso** ad utilizzare il filato ECONYL®. Oggi, ECONYL® è al centro di **Gucci Off The Grid** – la prima delle **collezioni circolari** di Gucci. La linea comprende accessori, prêt-à-porter e articoli da viaggio.⁷



**Mammut:
Close the Loop**

Mammut è specializzata in attrezzature e abbigliamento da montagna. Nel **2020**, ha iniziato una partnership con Aquafil e Protect Our Winters Switzerland (ONG) per portare i principi dell'economia circolare negli **sport di montagna**. La collaborazione è culminata con **Close the Loop**, un progetto pilota che punta a dare una seconda vita alle corde da arrampicata. Mammut si occupa della raccolta, mentre Aquafil le rigenera e le riutilizza per produrre il filato ECONYL®. Per chiudere il cerchio, Mammut ha iniziato a produrre magliette realizzate al 100% con filato ECONYL®. In 3 mesi, sono stati raccolti circa **750 kg di corda** e su ogni maglietta venduta, l'azienda ha risparmiato il **67% delle emissioni di CO₂**.⁸

⁷ Per maggiori informazioni, guardare il sito web di Gucci ([link](#)).

⁸ Per maggiori informazioni, guardare il sito web di Protect Our Winters ([link](#)).



**Coral Eyewear:
Endangered**

Coral Eyewear è il primo marchio inglese a lanciare una collezione di occhiali in polimero ECONYL®. Dal 2021, un programma di take-back permette ai clienti di **restituire le proprie montature** a Coral Eyewear e Aquafil, in modo che possano essere rigenerate e trasformate in nuovi prodotti.



**Stella McCartney:
Falabella GO bags
& Stellawear**

Il marchio utilizza il filato ECONYL® in due collezioni prestigiose: **Falabella GO bags** e **Stellawear**. Da quando l'azienda ha iniziato a usare il nostro prodotto, ha evitato che oltre **10 tonnellate di nylon** finissero in discarica.⁹



**Prada:
Re-Nylon**

Nel 2019, Prada ha introdotto una nuova **linea sostenibile di borse** utilizzando il Nylon ECONYL®. Visto il successo, la linea di prodotti è stata ampliata e include **abiti prêt-à-porter, accessori e calzature**.¹⁰



**Tarkett:
Piastrille in
moquette circolari**

Tarkett è un produttore di **piastrelle in moquette** e cliente ECONYL® da più di 10 anni. Nel 2019, ha sviluppato una tecnologia innovativa nel suo **centro di riciclaggio** di Waalwijk in grado di **separare** i due componenti principali delle **piastrelle**: il supporto e il filato. Questo permette a Tarkett di dare una nuova vita al suo prodotto: l'azienda **riutilizza i supporti per farne di nuovi**, e invia gli scarti ad Aquafil, che lo usa come materia prima per la produzione del filato ECONYL®.¹¹

Take Back!

Con l'ambizione di rafforzare ulteriormente la **collaborazione con i nostri clienti**, abbiamo iniziato a coinvolgerne alcuni nel **recupero degli scarti post-industriali di Nylon ECONYL®** dai loro stessi processi di produzione. A partire dal 2021, diversi clienti hanno aderito a questa iniziativa chiamata **"Take Back"**.

ECONYL® E-Shop.

Aquafil è tradizionalmente un'**azienda B2B**. Tuttavia, nell'ultimo anno, abbiamo lanciato un progetto speciale per **coinvolgere i consumatori finali** e diffondere una maggiore consapevolezza sui temi della sostenibilità. Abbiamo sviluppato una nuova **piattaforma online** dove i clienti possono trovare tutti i prodotti e marchi che utilizzano il nostro nylon rigenerato.¹² Il portale include anche **contenuti educativi** per aiutare le persone a fare **scelte di acquisto più consapevoli** e in linea con i loro valori.

2.1.4 ALL'AVANGUARDIA DELL'INNOVAZIONE (CONSAPEVOLE)

I nostri traguardi sono in gran parte merito dei nostri **eroi invisibili**: gli uomini e le donne del dipartimento di **Ricerca e Sviluppo**, che lavorano a tutte le innovazioni di prodotto e di processo con l'obiettivo di **migliorare l'efficienza ambientale**, il riciclaggio e il riutilizzo delle materie prime e l'**ecodesign** dei prodotti. Molte delle innovazioni sviluppate sono attualmente protette da **brevetti** – e anche nel 2021 abbiamo depositato nuove richieste presso gli uffici di competenza.

Oltre ECONYL®.

La nostra attività di ricerca non si limita a ECONYL®. Negli anni, abbiamo investito ingenti risorse per esplorare **modelli circolari alternativi**. Ecco i più importanti:



1. Bio-Caprolattame e bio-based Nylon: sebbene il sistema di rigenerazione ECONYL® sia un modello esemplare di circolarità, difficilmente permetterà all'industria del nylon di rendere la propria produzione **completamente** indipendente dalle materie prime di origine fossile. La crescita della popolazione mondiale sta causando un **aumento della domanda globale** che i soli rifiuti non basteranno a soddisfare. Per questo motivo, il Gruppo ha deciso di investire nello sviluppo di una **tecnologia innovativa** che permette di **produrre il caprolattame** (monomero utilizzato per realizzare il Nylon) a partire da **materie prime rinnovabili di origine vegetale**, anziché dal petrolio. In collaborazione con l'azienda leader della bio-ingegneria **Genomatica**, abbiamo costruito un impianto dimostrativo nel nostro stabilimento **AquafilSLO** (Ljubljana) per testare la fattibilità tecnica della produzione di bio-caprolattame su scala pre-industriale. L'impianto sarà operativo a partire dal 2022.



2. "Eco-design": immagina un **tappeto completamente riciclabile**, perché progettato per essere facilmente **scomposto**. Questo è esattamente ciò a cui stiamo lavorando, in collaborazione con clienti e fornitori di materiali per **pavimentazioni tessili**.



3. Rigenerazione chimica del PET: l'inquinamento causato dalla plastica è un problema sempre più pressante a livello globale. Aquafil sta attualmente lavorando a un nuovo processo per riciclare la plastica PET che si trova nelle bottiglie e nei tappeti.

⁹ Per maggiori informazioni, guardare il sito web di Stella McCartney ([link](#)).

¹⁰ Per maggiori informazioni, guardare il sito web di Prada ([link](#)).

¹¹ Per maggiori informazioni, [cliccare qui](#)

¹² L'E-Shop ECONYL® è disponibile sui sito web di ECONYL® ([link](#))

2.2 Non c'è un pianeta B.

PROTEGGERE L'AMBIENTE

Il **cambiamento climatico** rappresenta una delle sfide più pressanti del nostro tempo, che mette a rischio persone e comunità in tutto il mondo. Aquafil riconosce l'urgenza di una transizione verso un futuro a basse emissioni di carbonio e lavora da anni per dare il suo contributo alla causa e ridurre il proprio **impatto ambientale**. In particolare, ci siamo impegnati a:

- **Investire in energie rinnovabili**, al fine di preservare le risorse esauribili e ridurre le emissioni di gas serra.
- **Ridurre l'impatto e aumentare l'efficienza** dei processi produttivi.

Sistema di Gestione Ambientale.

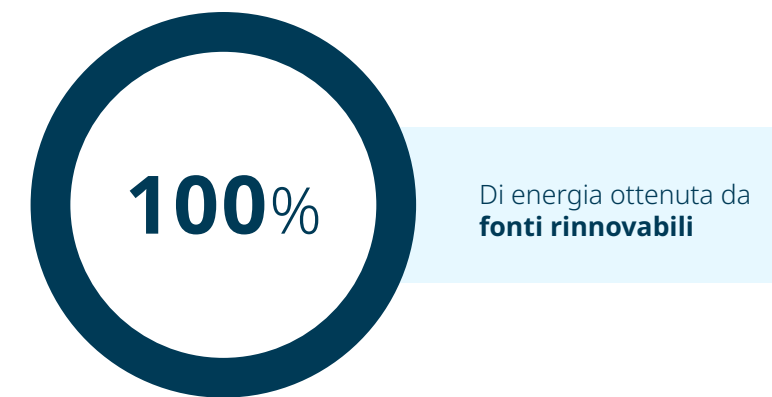
Per raggiungere i nostri obiettivi, abbiamo investito tempo e denaro nello sviluppo di un **Sistema di Gestione Ambientale** (EMS) e di **Gestione dell'Energia**, che ci permette di tracciare e valutare le nostre prestazioni ambientali, monitorare i rischi associati, e raggiungere i nostri obiettivi. Molte delle nostre strutture hanno ottenuto **certificazioni di terze parti** che verificano la solidità dei loro sistemi. Per l'elenco completo delle certificazioni, vedere la sezione 3.5.

I dati di quest'anno dimostrano che abbiamo mantenuto le promesse fatte. Mentre celebriamo con orgoglio una **serie di grandi risultati**, guardiamo anche al futuro definendo **obiettivi nuovi e ambiziosi** per la nostra azienda (e il nostro pianeta).



2.2.1 ENERGIA

Abbiamo aumentato fino al 100% la percentuale di elettricità ottenuta da fonti rinnovabili certificate, tra cui energia idroelettrica, eolica, fotovoltaica e derivante dalle biomasse. Si tratta di un grande risultato per il nostro Gruppo, che ci ha aiutato a **ridurre** significativamente le nostre **emissioni di Scopo 2**. Aquafil investe anche in **sistemi di autosufficienza energetica**: abbiamo installato **pannelli fotovoltaici** in tutti i nostri stabilimenti negli Stati Uniti, in Italia, in Slovenia e in Croazia.



2.2.2 EMISSIONI DI CO₂

Abbiamo ridotto le nostre emissioni di Scopo 1 + Scopo 2 del 64% in soli 5 anni, sia in termini assoluti che relativamente al nostro margine EBITDA, nonostante il **grande aumento della produzione** registrato nella ripresa successiva alla fase più acuta della pandemia (che ha leggermente incrementato le nostre emissioni di Scopo 1 rispetto ai livelli del 2020). Dal 2016, siamo riusciti ad **abbattere le emissioni di 79.599 tonnellate di CO₂** – l'equivalente di circa 500 voli da Roma a New York su un Boeing 747-400.¹³ E questo è solo l'inizio.



¹³ La stima è basata su uno studio di "The Guardian" ([link](#)), secondo cui un viaggio di andata e ritorno da Roma FCO a New York JFK emette circa 1 tonnellata di CO₂eq a persona. Supposizione: 416 posti e tasso di occupazione del 75%.

Guardando al futuro, abbiamo intenzione di allineare la nostra strategia agli obiettivi dell'**Accordo di Parigi**, che mirano a contenere l'aumento della temperatura globale entro 1,5°C. Entro il 2025, ci impegniamo ad aderire all'iniziativa **Science Based Targets (SBTi)** – una partnership tra Climate Disclosure Project, World Resources Institute, World Wildlife Fund (WWF) e UN Global Compact – e a **fissare obiettivi di riduzione delle emissioni ancora più ambiziosi**.

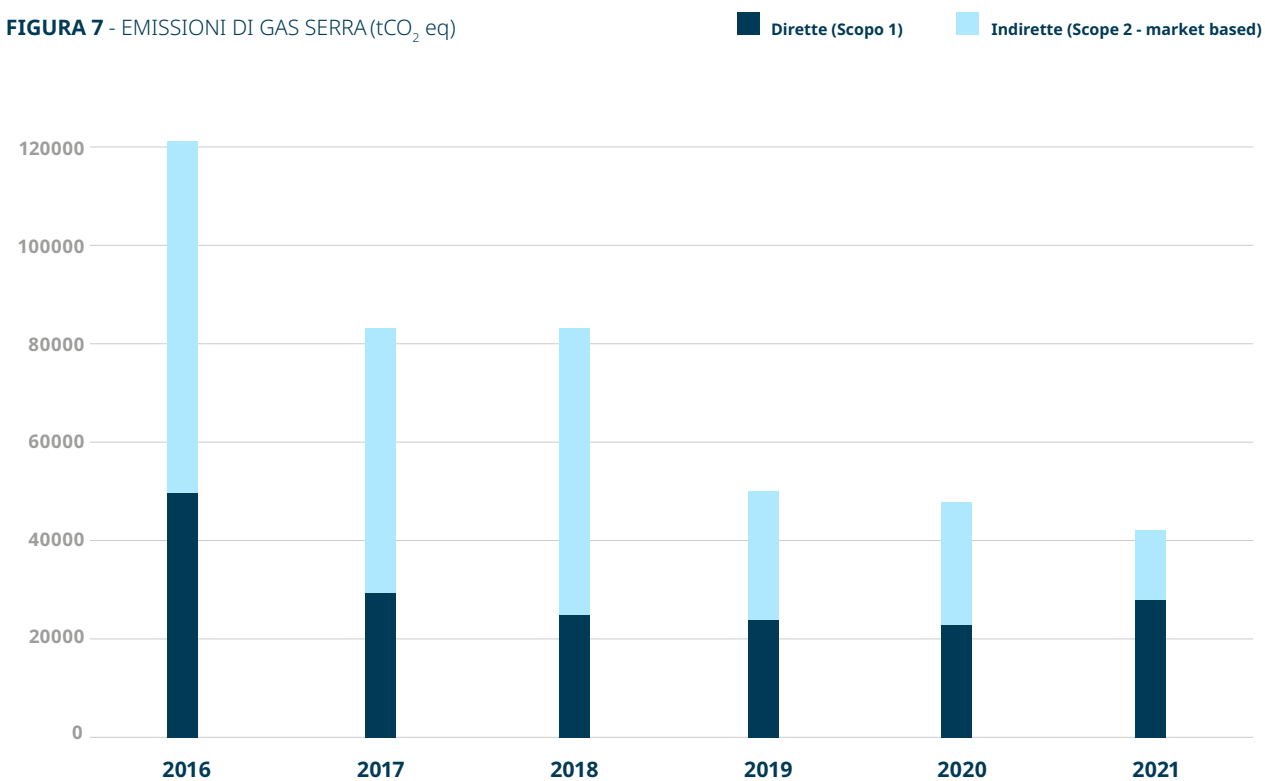
FIGURA 7 - EMISSIONI DI GAS SERRA (tCO₂ eq)

EXHIBIT 8 - EMISSIONI DI GAS SERRA

	UoM	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Emissioni - Scopo 1	tCO ₂ eq	50.406	29.023	26.048	24.673	23.141	31.725
Emissioni - Scopo 2	tCO ₂ eq	73.648	57.855	60.203	26.839	27.267	12.730
Emissioni totali	tCO₂eq	124.055	86.878	86.251	51.512	50.408	44.456
Emissioni totali/EBITDA	tCO ₂ eq/Mio€	1.906	1.178	1.107	742	864	617

2.2.3 PRELIEVI IDRICI

Abbiamo ridotto il consumo di acqua del 25% in 5 anni. Ogni organismo vivente sulla Terra ha bisogno di acqua per sopravvivere. In Aquafil, pensiamo che sia una nostra responsabilità preservare questa preziosa risorsa per le generazioni future. Nel **2021**, i nostri prelievi idrici hanno raggiunto il loro **minimo storico**, nonostante l'incremento produttivo avuto con la ripresa successiva al Covid-19. Nel corso degli anni, abbiamo anche monitorato accuratamente i livelli di stress idrico nelle aree in cui operiamo, utilizzando il **Water Risk Filter del WWF**. Oggi, i nostri prelievi e scarichi avvengono mediamente in zone a medio-basso stress idrico.



FIGURA 9 - PRELIEVI IDRICI

	UoM	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Acque superficiali	Megalitri	19	22	23	24	16	17
Risorse idriche di terze parti	Megalitri	298	337	391	416	383	386
Acque sotterranee	Megalitri	3.804	3.172	3.256	2.679	2.701	2.689
Prelievi totali	Megalitri	4.121	3.531	3.670	3.119	3.100	3.092

2.2.4 SCARICHI IDRICI

Monitoriamo attentamente la qualità delle nostre acque di scarico mediante rigorose analisi di laboratorio per minimizzare l'impatto delle nostre attività industriali. Mantenere l'acqua pulita è importante tanto quanto ridurre la quantità di quella che consumiamo. Il parametro più rilevante che monitoriamo è il **Chemical Oxygen Demand (COD)**, che misura la domanda chimica di ossigeno relativa alle sostanze organiche. Nel 2021, il **74% delle nostre acque reflue** è stato scaricato nelle acque superficiali (es. fiumi), con un valore medio di COD di 18 mg di O₂ per litro, ben al di sotto della soglia massima di 160 mg/l stabilita dalla legge italiana, e di 100 mg di O₂ per litro, come richiesto dalla normativa locale.^{14,15} Il restante 26% è inviato a **impianti consortili** di terze parti, dove viene depurato prima di essere restituito all'ambiente. Il nostro obiettivo per il **2025** è di **ridurre gli scarichi di acque reflue del 30%** (rispetto al 2018).

¹⁴ Questa soglia riguarda solo gli scarichi in acque superficiali, guardare D.Lgs.152/06

¹⁵ Guardare Decreto del Presidente della Giunta provinciale (TN) 26 gennaio 1987, n. 1-41/Legisl. e ss.mm.ii. ([link](#))

FIGURA 10 - SCARICHI IDRICI

	UdM	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Scarico in superficiali	Megalitri	2.804,4	2.806,9	2.943,0	2.334,4	2.441,2	2.459,3
Qualità acque scaricate (COD)	mg di O ₂ /litri	31,8	36,9	26,2	29,5	40,9	18
Scarico in risorse idriche di terze parti	Megalitri	756,9	864,4	880,1	841,2	700,6	855,6
Qualità acque scaricate (COD)	mg di O ₂ /litri	628,5	695,7	491,8	687,8	374,3	752,7

2.2.5 RIFIUTI

Siamo in grado di rigenerare il 90% dei nostri rifiuti (tra riciclo e recupero energetico). Solo il 10% è smaltito in discarica. È una prova della nostra convinzione: i rifiuti sono molto più che materiali di scarto. Sono risorse a cui vogliamo dare una **seconda vita**.

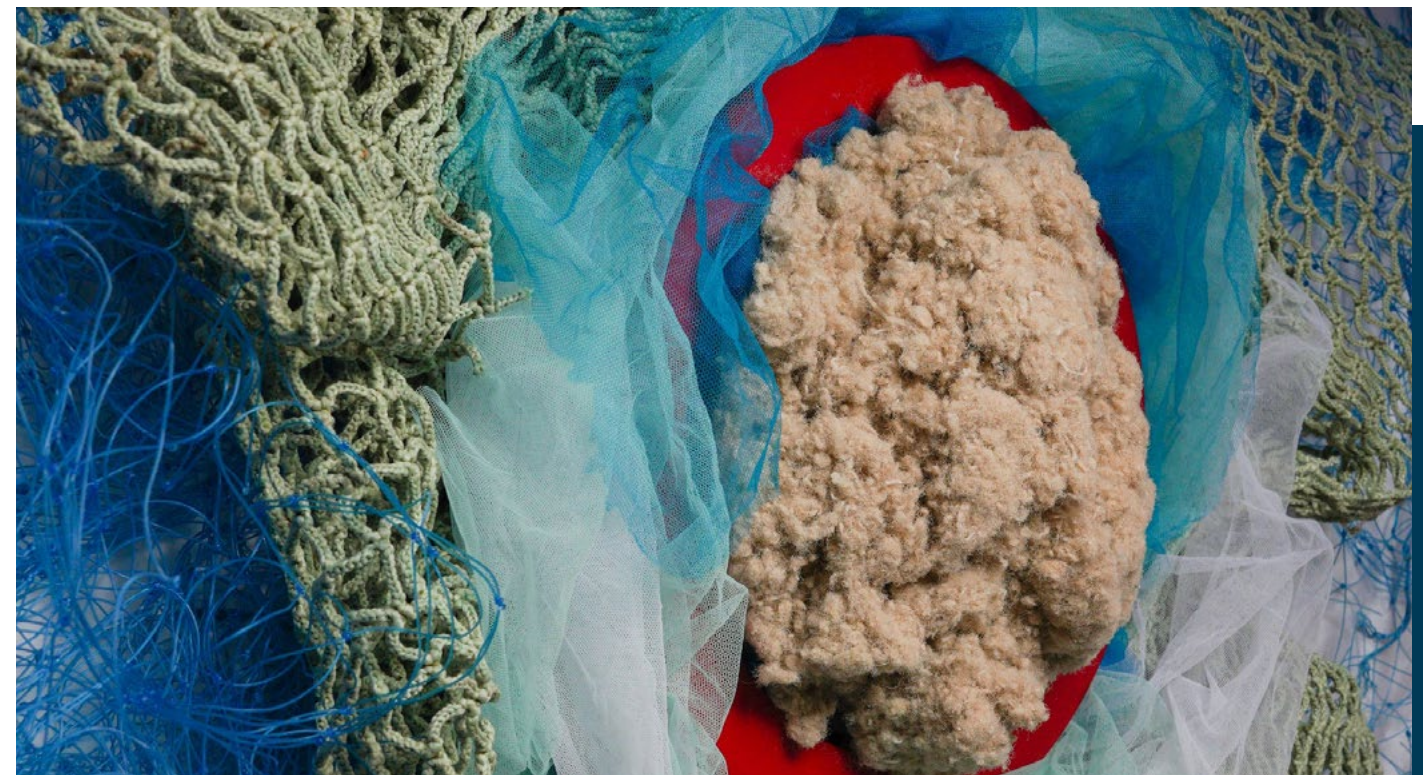
FIGURA 11 - RIFIUTI PRODOTTI DAL GRUPPO (PERICOLOSI & NON PERICOLOSI)

	UdM	2021
Pericolosi	t	1.600
Riciclo	t	100
Discarica	t	143
Incenerimento con recupero energetico	t	1.329
Incenerimento senza recupero energetico	t	28
Non pericolosi	t	11.559
Riciclo	t	5.725
Discarica	t	914
Incenerimento con recupero energetico	t	4.919
Incenerimento senza recupero energetico	t	0
Totale	t	13.159

2.2.6 SOSTANZE CHIMICHE PERICOLOSE

Il Gruppo certifica la propria conformità al Regolamento dell'Unione Europea sulla Registrazione, Valutazione, Autorizzazione e Restrizione delle sostanze chimiche (REACH).^{16,17} Nel settore tessile, una gestione meticolosa delle sostanze chimiche è essenziale per proteggere la salute umana e l'ambiente. In Aquafil, garantiamo i più alti standard di sicurezza in 3 modi:

1. Abbiamo una **policy dettagliata** che stabilisce le linee guida su cui basare una comunicazione trasparente e un rigido sistema di controllo per la gestione delle sostanze chimiche pericolose.
2. Abbiamo un **gruppo di lavoro interno (sustainability compliance team)** che supporta tutti gli stabilimenti del Gruppo sulle tematiche del Regolamento REACH e sulla gestione delle sostanze chimiche pericolose.
3. Abbiamo ottenuto la **certificazione OEKO-TEX**, che attesta l'assenza di sostanze nocive nei nostri prodotti, e il **Cradle to Cradle Material Health Gold & Silver** per i filati ECONYL®.¹⁸ Nel 2020, Aquafil SLO ha anche ottenuto per tre dei suoi prodotti l'**ECO passport**, riconosciuto nell'ambito dell'iniziativa **Zero Discharge of Hazardous Chemicals (ZDHC)**.



¹⁶ Regolamento (EC) N. 1907/2006 del Parlamento Europeo e del Consiglio approvato il 18 Dicembre 2006 ([link](#))

¹⁷ Per maggiori informazioni, guardare le dichiarazioni REACH di Aquafil ([link1](#)) ([link2](#))

¹⁸ Il certificato Cradle to Cradle (C2C) Material Health Certificate distingue i prodotti che evitano l'uso di sostanze chimiche dannose o materiali tossici, in conformità con lo standard di prodotto Cradle to Cradle. Per Maggiori informazioni, guardare la lista completa delle certificazioni di Aquafil ([link](#))

2.3 Uniti per la stessa causa.

CONDIVIDERE LE RESPONSABILITÀ LUNGO TUTTA LA FILIERA PRODUTTIVA

L'unione fa la forza. Noi di Aquafil crediamo che l'unico modo per avere un impatto di lungo periodo sia quello di collaborare con **partner commerciali** che condividono la nostra vision e la nostra mission.

2.3.1 CONOSCI I TUOI FORNITORI

Negli ultimi anni, abbiamo lavorato duramente per migliorare le nostre procedure di selezione e monitoraggio dei partner e per costruire una **catena di fornitura resiliente, etica e sostenibile**. C'è una **regola** che ispira la nostra procedura standard di due diligence: **"conosci i tuoi fornitori"**. Nello specifico, il nostro approccio segue **3 criteri principali**:

1) Definire chiaramente le aspettative

Fin dal primo giorno, cerchiamo di essere quanto più **trasparenti** con i nostri collaboratori esterni sul comportamento che ci aspettiamo da loro. Prima ancora di parlare di business, chiediamo a tutti i potenziali partner di **firmare** una "Dichiarazione di Accettazione" del **Codice Etico di Aquafil**¹⁹, con l'impegno di rispettare i regolamenti in tema di **diritti umani** e i **principi di responsabilità sociale** presenti nello standard internazionale SA 8000.²⁰ Questi includono da un lato, la condanna di qualsiasi tipo di **lavoro minorile**, lavoro forzato, **discriminazione** e **procedure disciplinari fisiche**; dall'altro, il rispetto **della salute e della sicurezza** dei lavoratori, la garanzia di condizioni di vita accettabili, la **libertà di associazione** e il diritto alla contrattazione collettiva. Senza eccezioni.

2) Valutare il rispetto degli standard più elevati

In secondo luogo, chiediamo a tutti i potenziali partner di compilare un **questionario di autovalutazione**, che ci aiuta a esaminare e dare un punteggio alle loro prestazioni in quattro diverse aree:²¹



Gestione della qualità



Salute e sicurezza



Gestione ambientale



Responsabilità sociale

3) Impegnarsi in controlli interni periodici

Eseguiamo periodicamente un approfondito **internal audit sulle procedure di approvvigionamento dei nostri fornitori basato sul rischio** per assicurarci di rispettare sempre gli standard più elevati e promuovere un miglioramento continuo.

¹⁹ Il codice di condotta Aquafil è la nostra bussola morale: guida ogni nostra azione e decisione. Per maggiori informazioni, guardare la sezione 3.3

²⁰ Per maggiori informazioni, guardare la sezione 3.5

²¹ Questo secondo passaggio della procedura si applica esclusivamente alle company italiane

2.3.2 ALZARE L'ASTICELLA: ECONYL® Qualified

Con il lancio di ECONYL® nel 2011, sentivamo che, per realizzare davvero la sua mission, la supply chain avrebbe avuto bisogno di un **protocollo di qualifica superiore**, con requisiti più rigorosi circa l'impatto ambientale dei fornitori. Così, nel 2016, abbiamo sperimentato **"ECONYL® Qualified Guidelines for Partners"**.²²

Questo particolare protocollo stabilisce specifici **standard quantitativi e qualitativi** per i fornitori riguardo all'uso delle **materie prime**, delle **risorse energetiche** e della gestione del processo produttivo. Affinché i partner possano ottenere il **Certificato ECONYL® Qualified**, valido per 2 anni, un **audit effettuato da terze parti** deve verificare il rispetto di tali criteri. Dopo la scadenza, le prestazioni dei partner sono rivalutate secondo l'ultima versione delle linee guida.

Il primo progetto pilota ha coinvolto solo quattro aziende e due settori: "logistica e distribuzione" e "packaging". Da allora, Aquafil ha lavorato intensamente per **ampliare le dimensioni e la portata** dell'iniziativa. A partire dal 2021, 11 aziende e 5 settori sono stati inclusi nello standard **ECONYL® Qualified**:

- **Produzione di tubi di carta per il filo**
- **Servizi di logistica e distribuzione**
- **Finissaggio del filo**
- **Recupero e fornitura di reti da pesca**
- **Scarti di filati derivanti da rifiuti pre- e post-consumo**

Il settore relativo alla fornitura di scarti di filati pre- e post-consumo è stato l'ultimo ad aggiungersi, nel 2021. La prima azienda del settore ad aderire è stata Ege Carpets, fornitore di scarti pre-consumo.

Attualmente l'iniziativa è su base **volontaria**, ma presto **potrebbe essere richiesta l'adesione** di tutte le aziende che intendono fornire beni e servizi all'interno della filiera produttiva di ECONYL®.



²² Per maggiori informazioni, guardare l'ultima versione delle nostre linee guida "ECONYL® Qualified Guidelines for Partners" ([link](#))

2.4 Prima le persone. TUTELARE IL BENESSERE DEGLI INDIVIDUI

Possiamo avere le tecnologie migliori, le idee più originali o i prodotti più innovativi... ma tutte queste cose non conterebbero nulla senza **il vero pilastro della nostra azienda**: i nostri dipendenti.

Il valore di Aquafil è **proporzionale a quello delle 2.776 persone** che ci lavorano e che cercano di trasformare la nostra missione in realtà, impegnandosi quotidianamente per il successo dell'azienda. Sono sparse in **3 continenti e 8 Paesi** – Europa (Italia, Slovenia, Croazia, Regno Unito), America (USA) e Asia (Cina, Thailandia, Giappone) – e perseguono insieme un **obiettivo comune**: realizzare prodotti che cambieranno il mondo.²³

Per questo motivo, è per noi prioritario creare le **giuste condizioni** per **garantire la crescita** dei nostri dipendenti. Nel corso degli anni, abbiamo lavorato su 3 fronti:



Costruire un ambiente di lavoro equo e inclusivo



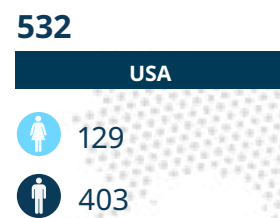
Garantire la sicurezza e il benessere delle persone



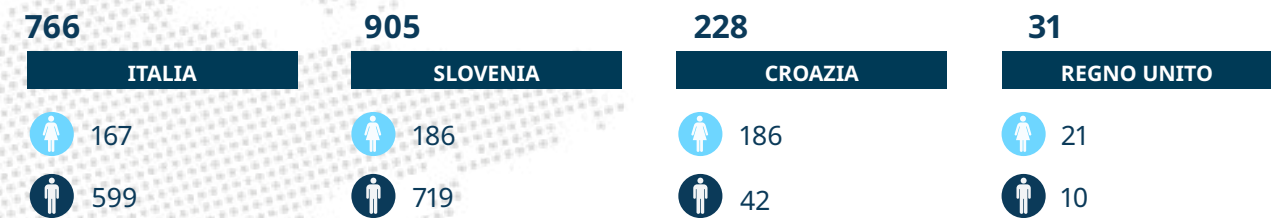
Favorire la crescita personale e professionale

FIGURA 12 - RIPARTIZIONE GEOGRAFICA DELLA FORZA LAVORO PER GENERE (2021)

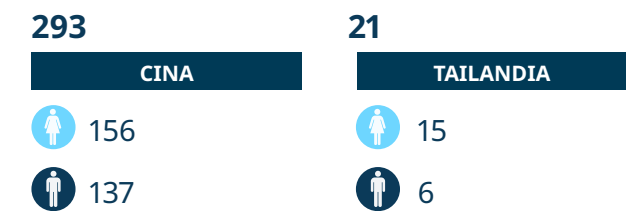
AMERICA



EUROPA



ASIA



²³ In linea con la nostra Dichiarazione Non-Finanziaria, il perimetro di questo report considera solo i dipendenti dei siti produttivi.

2.4.1 COSTRUIRE UN AMBIENTE DI LAVORO EQUO E INCLUSIVO

Un'atmosfera serena e accogliente è la chiave per **migliorare la produttività** e **aumentare la soddisfazione sul luogo di lavoro**. In Aquafil, ci impegniamo ogni giorno per costruire un ambiente di **fiducia reciproca** dove la diversità è valorizzata, e creare una **comunità coesa** in cui ognuno si sente libero di esprimere le proprie idee.

Politica di tolleranza zero.

Il nostro Codice Etico impone il **rispetto della dignità di ogni individuo** e **non tollera** alcun tipo di molestia, offesa o **discriminazione** per motivi di etnia, sesso, età, cultura, religione, credo politico o orientamento sessuale (vedere la sezione 3.2).

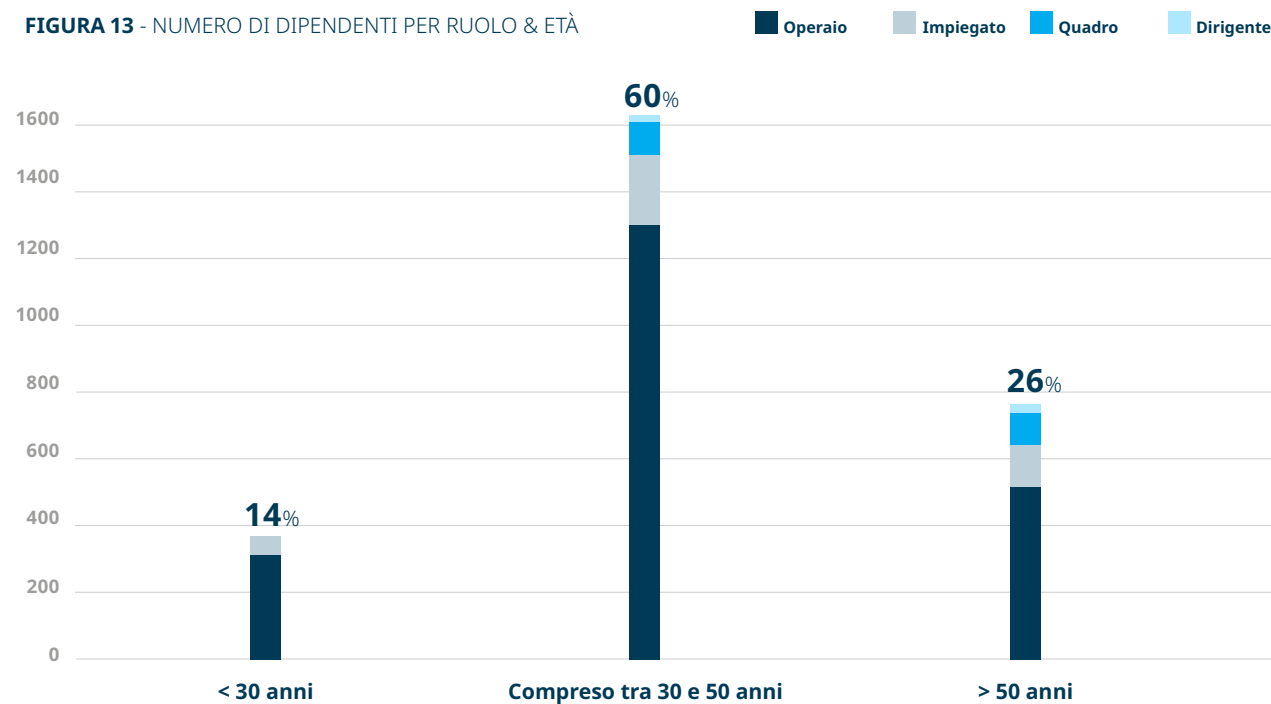
Vicini anche da lontano: la nostra Social Intranet.

È stato dimostrato che l'**interazione sociale** e la proattività sono fondamentali per promuovere una **cultura di appartenenza** e aumentare la **produttività** sul posto di lavoro. Quando, all'improvviso, lo scoppio della pandemia ha impedito qualsiasi forma di interazione fisica, abbiamo deciso di lanciare la nostra **Social Intranet**, uno spazio dove i colleghi possono comunicare, condividere progetti e rimanere aggiornati sulle novità aziendali. È un passo importante verso l'adozione di una cultura aziendale sempre più aperta e partecipativa, che ha permesso alla nostra **comunità** di rimanere connessa e attiva anche da lontano.

Spazio ai giovani.

I giovani sono una boccata d'aria fresca che porta **nuove energie e prospettive innovative**. Aquafil ha lanciato importanti iniziative per favorire il ricambio generazionale, specialmente in Italia e in Slovenia. Ad esempio, abbiamo aderito al **piano di Staffetta Generazionale**, promosso dal Ministero del Lavoro, che mira a ridurre, su base volontaria, l'orario di lavoro dei dipendenti prossimi alla pensione (garantendo comunque livelli di reddito adeguati), per **favorire l'assunzione di giovani** o la **conversione dei contratti a termine in contratti a tempo indeterminato**.

FIGURA 13 - NUMERO DI DIPENDENTI PER RUOLO & ETÀ



Diversità di genere.

Nel 2021, le donne hanno rappresentato circa il **44% del nostro Consiglio di Amministrazione**, sette punti percentuali in più rispetto alla media delle Small Cap (37%).²⁴ A livello di personale, la percentuale scende al **31%**, con un divario crescente tra gli operai e i vertici aziendali. Poiché le ricerche dimostrano che una maggiore presenza di donne in ruoli senior ha un'influenza significativa sulla loro rappresentazione in tutti i livelli aziendali, ci siamo impegnati ulteriormente per **incrementare il numero di dirigenti donne**, ottenendo un **aumento del 100%** negli ultimi due anni.²⁵



FIGURA 14 - NUMERO DI DONNE PER RUOLO

	N. di donne	% di donne
Operaio	605	28%
Impiegato	220	54%
Quadro	27	18%
Dirigente	8	17%
Totale	860	31%

²⁴ The European House Ambrosetti, 2021, "Workshop Corporate Governance – XVII edizione – Rapporto finale" ([link](#))

²⁵ Bloomberg Gender Equality Index, 2022 ([link](#))

2.4.2 GARANTIRE LA SICUREZZA E IL BENESSERE DELLE PERSONE

La **pandemia di Covid-19** ha colto il mondo di sorpresa, e ha sconvolto le nostre vite a tal punto da avere gravi ripercussioni sulla nostra salute mentale e fisica. Ma anche nei momenti più bui **c'è una luce**. Possiamo trarre una **lezione** di business e di vita da questo momento di crisi: **la sicurezza e il benessere delle persone** vengono prima di tutto il resto. In Aquafil, ci ispiriamo a questo principio. Ecco come.

Rapporti di lavoro stabili.

Nessuno può sentirsi sicuro o soddisfatto se il suo futuro è **incerto**. La **sicurezza del lavoro** e un **flusso di reddito costante** sono le prime condizioni necessarie per una crescita nella vita e nel lavoro. Ecco perché l'**89% dei nostri contratti** è a **tempo indeterminato**. Questi tipi di contratti di lavoro hanno un impatto positivo anche sulla nostra azienda: ci aiutano **ad attrarre e trattenere i talenti**, garantendo la **continuità lavorativa** necessaria per fare piani a lungo termine. È una situazione vantaggiosa per tutti. E i dati dimostrano che i nostri sforzi stanno dando i loro frutti: quest'anno, il numero complessivo dei nostri dipendenti è **umentato del 5%**, nonostante un tasso di turnover più alto del solito (18,6%), determinato dalle dimissioni volontarie di molti lavoratori americani (54%) che hanno usufruito degli incentivi governativi per il prepensionamento.



Piani di welfare integrativi.

Il nostro Gruppo si prende molta cura del **benessere delle persone**. Ecco perché abbiamo deciso di **raddoppiare il budget di welfare** assegnato a ciascun dipendente. Alcuni tra i principali benefit offerti sono: servizi di **sostegno allo studio e alla genitorialità**, **previdenza integrativa**, supporto per attività da svolgere nel **tempo libero**, **servizi sanitari**. Ad esempio, il Gruppo ha stipulato convenzioni con strutture sanitarie per garantire ai dipendenti controlli medici periodici, i cui costi sono integralmente a carico dell'azienda.



Un sistema di salute e sicurezza efficiente.

Il Gruppo monitora e analizza sistematicamente gli **incidenti sul lavoro**, gli **infortuni** e **qualsiasi altro problema di salute** che si verifichi nelle nostre strutture. Il nostro sistema di gestione della salute e della sicurezza dei lavoratori si fonda su 5 criteri:

- Un'accurata **procedura di valutazione dei rischi**, che ci permette di garantire una maggiore **prevenzione** e di dotare tutti i nostri dipendenti di adeguati **dispositivi di protezione individuale**.
- La nomina di un **Comitato Salute e Sicurezza** dei dipendenti in ogni società del Gruppo, incaricato di analizzare gli incidenti, condividere esperienze e best practices, valutare periodicamente l'efficacia delle misure di controllo.
- Una **continua formazione** dei dipendenti per diffondere la cultura della sicurezza e ridurre l'incidenza degli infortuni legati al **fattore umano** – la causa più comune di nelle nostre strutture; nel 2021 abbiamo erogato più di **8 mila ore di formazione sulla sicurezza** (il 55% in più rispetto al 2020).
- Una procedura interna per **segnalare gli incidenti**. Aggiornata nel 2021, ora funziona attraverso una piattaforma digitale che facilita le comunicazioni e la condivisione delle esperienze tra gli stabilimenti.
- La presenza di un **medico aziendale**.

Grazie al nostro impegno, nel 2021 **non si sono verificati decessi né infortuni gravi sul posto di lavoro**. Tuttavia, si è registrato un leggero incremento di incidenti nei nostri stabilimenti sloveni, causato dai picchi di produzione post-Covid.²⁶ Abbiamo quindi innalzato i livelli di sicurezza, adottando ulteriori precauzioni e dotando i nostri lavoratori di nuovi dispositivi di protezione individuale.

Le nostre misure contro il Covid-19.

L'emergenza globale ha colpito fin da subito il Gruppo a causa della nostra **presenza in Cina**. È stato un momento difficile che però ci ha consentito di apprendere le migliori strategie per **prevenire i contagi e intervenire tempestivamente** nelle altre strutture nel resto del mondo. Quando il virus si è diffuso al di fuori della Cina, la velocità e l'efficacia della nostra risposta hanno reso Aquafil un **punto di riferimento** per molte altre aziende italiane. Ecco le **misure chiave** adottate per **mantenere operativi tutti gli stabilimenti** e minimizzare il contagio tra i dipendenti:

- Abbiamo istituito un'**unità di crisi** per monitorare quotidianamente lo stato dell'emergenza e intervenire rapidamente. L'unità è oggi ancora in funzione: si riunisce due volte a settimana per monitorare la situazione.
- Abbiamo convertito l'**80% del nostro personale impiegatizio al lavoro da remoto**, dotandolo di adeguate strumentazioni tecnologiche e di una formazione ad hoc.
- Abbiamo protetto la salute dei nostri lavoratori in sede attraverso la periodica **misurazione della temperatura**, la **sanificazione** quotidiana di ogni ambiente e la **distribuzione di mascherine**, disinfettanti per le mani e altri dispositivi di protezione individuale.

²⁶ Per i dati completi sulla sicurezza sul lavoro, guardare la Figura 15

2.4.3 COLTIVARE LA CRESCITA PERSONALE E PROFESSIONALE

Secondo un sondaggio di LinkedIn, il 94% dei dipendenti rimarrebbe in un'azienda se questa **investisse nella loro formazione**.²⁷ Ogni essere umano ha un profondo **desiderio di crescita, di scoperta, di conoscenza**. Se un'azienda riesce ad alimentare queste ambizioni, avrà non solo una **forza lavoro più qualificata**, ma anche **personale soddisfatto e motivato**, pronto a superare ogni limite per il bene dell'azienda. Occuparsi dello sviluppo personale e professionale dei dipendenti aiuta a costruire un ambiente solidale perché dimostra alle persone quanto siano apprezzate, e quanto valgano il tempo e il denaro investiti su di loro. Nel complesso, il grande valore di una formazione strutturata risiede nell'allineamento tra gli obiettivi individuali e quelli aziendali, e nella capacità di **trasformare il successo di uno nel successo di tutti**.

Dopo il calo significativo dovuto all'emergenza Covid-19, le **ore di formazione** sono raddoppiate di anno in anno, passando da 14.179 nel 2020, a 27.283.²⁸ Offriamo corsi di formazione suddivisi in cinque aree differenti:

- **Tecnica**, per sviluppare competenze specialistiche per mansione, ruolo o categoria di appartenenza
- **Diritti umani e sistemi anticorruzione**, per comprendere i principi dichiarati nel Codice Etico
- **Salute e sicurezza**, per diffondere la consapevolezza dei rischi e la cultura della prevenzione
- **Ambiente**, per diffondere la conoscenza delle tematiche ambientali e favorire il rispetto delle normative e degli standard volontari
- **Lingue**, per imparare le lingue straniere o locali



Do ut des.

A partire dalla metà del 2020, abbiamo avviato un nuovo progetto intitolato "Do ut des", finalizzato a favorire la crescita personale e professionale dei nostri dipendenti. Abbiamo sfidato tutti i **manager** dei nostri stabilimenti italiani ad **avviare un dialogo** con ogni membro del loro team, per discutere **punti di forza, debolezze e obiettivi futuri**. Affinché il processo risultasse coerente tra le diverse unità e allineato con le priorità strategiche dell'azienda, abbiamo fornito loro un **quadro di valutazione** da compilare al termine di ogni conversazione. Finora, l'iniziativa ha prodotto i risultati sperati: ha migliorato **la comunicazione e la condivisione di feedback** tra manager e collaboratori, consentendoci di rilevare e valutare il livello delle **soft skills** in tutta la nostra organizzazione. Il risultato di queste analisi delle prestazioni sarà la base di futuri **programmi di formazione personalizzati** sulla base di esigenze individuali.

Una nuova piattaforma digitale per la formazione dei figli dei nostri dipendenti.

Lo scorso Natale, Aquafil ha deciso di fare un **regalo speciale** a tutti i suoi collaboratori italiani: un **abbonamento gratuito** a Redoc, una piattaforma digitale che supporta i loro figli nel **percorso scolastico**, aiutandoli a **perfezionare le loro competenze** e ad **approfondire le materie STEM** (Science, Technology, Engineering, Mathematics).

FIGURA 15 - INDICATORI SOCIALI

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Numero di dipendenti						
Numero totale di dipendenti	2.722	2.688	2.773	2.893	2.650	2.776
Percentuale di nuovi assunti	-	-	-	-	-	22,3%
Turnover	-	-	-	-	-	18,6%
Distribuzione dei dipendenti (genere & età)						
Donne	32,7%	32,0%	31,2%	31,1%	31,7%	31,0%
Uomini	67,3%	68,0%	68,8%	68,9%	68,3%	69,0%
<30 anni	-	-	-	-	13,7%	14,0%
Compreso tra 30 e 50 anni	-	-	-	-	60,2%	59,8%
>50 anni	-	-	-	-	26,1%	26,3%
Dipendenti per tipologia di contratto						
Determinato	13,3%	22,9%	26,3%	10,1%	8,2%	11,1%
Indeterminato	86,7%	77,1%	73,7%	89,9%	91,8%	88,9%
Ore di formazione per ambiti						
Tecnica	58.980	49.239	22.535	21.041	5.421	15.794
Diritti umani e sistema anticorruzione	-	-	-	326	230	60
Sicurezza	11.165	25.015	17.032	10.573	5.608	8.694
Linguistica	6.045	4.724	5.172	5.643	2.695	2.610
Ambientale	227	418	4	348	226	125
Totale	76.417	79.396	44.743	37.931	14.180	27.283
Infortuni e giorni lavorativi di assenza						
Ore lavorate	4.860.829	5.024.197	5.126.261	5.330.989	4.518.124	5.074.818
Infortuni > 3 giorni	26	45	36	15	21	36
- Di cui infortuni gravi	-	-	-	-	1	0
Giorni persi (per infortuni)	995	1.330	1.144	971	645	1.434
Indice di frequenza	5,35	8,96	7,02	2,81	4,65	7,09
- IF Infortuni gravi	-	-	-	-	0,22	0
Indice di gravità	0,2	0,26	0,22	0,18	0,14	0,28
Indice di rischio	1,09	2,37	1,57	0,51	0,66	2
Ore di sciopero	-	-	-	-	-	126
Tasso di assenteismo (per scioperi)	-	-	-	-	-	0,025

²⁷ LinkedIn, "2018 Workplace report", ([link](#))

²⁸ Per un'analisi completa delle ore di formazione per ambiti, guardare la Figura 15

2.5 Nessun uomo (o business) è un'isola.

SUPPORTARE LE COMUNITÀ LOCALI

Il Gruppo si impegna a stabilire relazioni solide con **le comunità** in cui opera, a sostenere le **persone più vulnerabili**, e a promuovere il **progresso e l'innovazione sociale**.

2.5.1 PROMUOVERE L'INCLUSIONE E L'ACCESSO AL MERCATO DEL LAVORO

Non tutti hanno avuto le stesse opportunità nella vita. Alcuni meritano una **seconda possibilità**. Ci ispiriamo a questi principi per promuovere – nel nostro piccolo – l'**uguaglianza sociale**, attraverso una serie di iniziative:

Reintegrare i detenuti nella società.

I nostri stabilimenti Aquafil O'Mara e Aquafil Carpet Recycling (Phoenix) collaborano con due organizzazioni locali – "Rescued not Arrested" e "Putting U First LLC" – per offrire ai **detenuti** e a **chi ha sofferto di disturbi psicologici** la possibilità di **lavorare in Aquafil**. Nel 2021, **31 persone** hanno partecipato al progetto – alcune delle quali sono con noi da diversi anni, a dimostrazione del successo dell'iniziativa.

Pastificio Dal Barba per la neurodiversità.

Nel 2021, i nostri stabilimenti italiani hanno sostenuto il "**Pastificio Dal Barba**", una cooperativa locale che promuove **percorsi di formazione e inclusione** per giovani affetti da **neurodiversità**. Per Natale, Aquafil ha donato i biscotti preparati dai ragazzi nel tradizionale cesto natalizio destinato ai dipendenti.

"Garda 2015" per i più svantaggiati.

Aquafil ha rinnovato la sua partnership con "**Garda 2015**", un'altra cooperativa che punta a facilitare l'**accesso al mercato del lavoro** alle persone svantaggiate.

2.5.2 INVESTIRE NEI GIOVANI

Ogni anno apriamo le porte della nostra azienda a **3 gruppi di studenti**. Visitano i nostri stabilimenti, fanno domande, condividono idee. Da parte nostra, facciamo del nostro meglio per sensibilizzarli al tema della sostenibilità e avvicinarli ai principi che ci stanno a cuore. Perché lo facciamo? Perché crediamo che **il cambiamento debba partire dai giovani**. Ed è nostro dovere sostenerli nel loro percorso di crescita e fornire loro i mezzi per il successo.

"Aquafil per le nuove generazioni".

Lanciato nel 2021, è un progetto triennale per offrire **borse di studio a 5 studenti meritevoli** dell'Istituto "ITET Floriani" di Riva del Garda (TN), con lo scopo di garantire loro un futuro più luminoso.

New York Parsons School & ECONYL®.

In collaborazione con un famoso college americano, abbiamo organizzato un **innovation contest** aperto a tutti gli studenti di **design**, per dar loro l'opportunità di mettere in pratica le infinite possibilità offerte dall'economia circolare. La sfida consisteva nell'ideare prodotti sostenibili utilizzando il filo **ECONYL®**. Finora, abbiamo ricevuto **13 candidature**. Il vincitore sarà annunciato nei prossimi mesi.



2.5.3 AIUTARE I PIÙ VULNERABILI

Durante una pandemia globale, proteggere le persone più vulnerabili diventa **una sfida ancora più grande e urgente**. Per questo motivo, Aquafil sostiene una vasta gamma di iniziative nell'ambito delle comunità locali in cui opera. In futuro, il Gruppo si impegna a supportare **almeno 4 organizzazioni ogni anno**.

Offrire sostegno ai bambini ricoverati.

Lo stabilimento italiano di Arco sostiene **ABIO**, un'associazione che assiste i **bambini ricoverati e le loro famiglie**. A causa della pandemia di Covid-19 molte attività sono state sospese, ma le donazioni hanno comunque permesso l'acquisto di giochi e materiale didattico per i bambini.

Aquafil China per le donne.

Il nostro stabilimento di **Jiaying** offre supporto alle donne affette da **cancro al seno e all'utero** dal 2011. Attraverso **donazioni periodiche**, sostiene le pazienti e contribuisce alla ricerca medica in questo campo.

AquafilCRO per i bambini meno fortunati.

Il nostro stabilimento in Croazia ha fatto donazioni per sostenere i **bambini affetti da problemi di salute o privi di mezzi economici**, consentendo loro di acquistare materiale scolastico, accedere alle cure sanitarie e molto altro.

2.5.4 SUPPORTARE I CIRCOLI CULTURALI E SPORTIVI LOCALI

Facciamo donazioni periodiche per **sponsorizzare squadre locali di pallavolo, sci, calcio, hockey e atletica**. In più, sosteniamo **riviste, concorsi letterari, eventi musicali e altre iniziative locali**. In futuro, puntiamo a supportare **almeno 2 associazioni culturali o sportive** e di sponsorizzare un minimo di **10 eventi ogni anno**.

2.5.5 VALUTARE L'IMPATTO SOCIALE DELLE NOSTRE ATTIVITÀ

Nel 2021 abbiamo avviato un nuovo progetto in collaborazione con Life-Cycle Engineering (LCE) per valutare l'**impatto sociale** delle attività del Gruppo su tutti i nostri stakeholder: fornitori, clienti, comunità locali, lavoratori e la società nel suo complesso. L'obiettivo è quello di restituire una **"fotografia" della performance sociale di Aquafil**, per comprendere se esiste un rischio sociale in ambiti specifici, o se invece la nostra performance è superiore alla media. Per fare ciò, applicheremo agli **aspetti sociali e socio-economici** lo stesso approccio **"Life-Cycle Thinking"** utilizzato per valutare l'impatto ambientale delle nostre catene del valore.

2.5.6 TUTELARE L'AMBIENTE

Oltre al nostro lavoro sulla circolarità e al nostro impegno per ridurre l'impatto delle attività di produzione del Gruppo, Aquafil sostiene anche una serie di importanti iniziative per **proteggere l'ambiente e preservare la biodiversità**.

Ripopolamento del fiume Sarca.

Anche quest'anno, il Gruppo ha confermato il suo sostegno finanziario per il ripopolamento del fiume Sarca, vicino al nostro stabilimento di Arco, dove la **fauna marina** è drasticamente **diminuita** a causa delle **condizioni climatiche avverse** e degli **uccelli predatori**.

The Healthy Seas, a Journey from Waste to Wear.

Le reti da pesca perse o abbandonate sui fondali marini causano la morte di moltissimi animali. Per affrontare il problema dell'inquinamento marino, nel 2013 Aquafil ha co-fondato **"The Healthy Seas"**, una fondazione volta a sensibilizzare in merito alla **prevenzione dello scarico dei rifiuti in mare** che cerca anche di dare un contributo concreto **ripulendo i fondali con l'aiuto di sommozzatori volontari**.

Le reti da pesca in nylon raccolte vengono trasformate in filato ECONYL®, mentre gli altri tipi di plastica vengono riutilizzati o riciclati. Finora abbiamo raccolto più di **773 tonnellate di reti da pesca** e altri rifiuti marini, grazie all'aiuto di 250 volontari e 1.250 pescatori e acquacoltori.²⁹ Ecco le principali attività svolte nel 2021:

- Pulizia di spiagge e fondali sull'isola greca di **Itaca**
- **Acquisto di una nave** – MAKO – **nell'area olandese del Mare del Nord** per recuperare reti da pesca e ospitare attività educative per studenti, giornalisti e membri della comunità locale
- Attività di ricerca, raccolta dati e recupero di reti da pesca al largo delle coste di **Lipari e Lampedusa**, con particolare focus sui **relitti marini**
- Recupero di reti da pesca abbandonate in **Costa Brava, Spagna**. Nelle attività sono stati coinvolti sommozzatori e ricercatori locali



²⁹ Sito web di The Healthy Seas <https://www.thehealthyseas.org/>

Diritti immagine: Imad Farhat



Come Manteniamo le Nostre Promesse

Una solida **struttura di governance, policy interne e procedure ben definite** garantiscono ad Aquafil di gestire il proprio business eticamente, di rispettare gli impegni in materia ESG descritti nell'**ECO PLEDGE®**, e di raggiungere una forte performance aziendale. L'azienda ha anche una serie di **certificazioni di terze parti** che attestano l'adesione del Gruppo ai più alti standard ambientali, sociali e di qualità.

3.1 Il nostro impegno è scolpito nella pietra.

UNA SOLIDA GOVERNANCE ESG, A TUTTI I LIVELLI

In linea con l'impegno dell'azienda a renderla un **elemento centrale** del suo **modello di business**, la sostenibilità è visibile e prioritaria ad ogni livello della governance di Aquafil – dal vertice alla base della struttura.

Una forte governance ESG parte dalla leadership. L'azienda ha adottato volontariamente il nuovo **"Codice di Corporate Governance"** della Borsa Italiana, che identifica il **"successo sostenibile"** come obiettivo generale dell'azione del **Consiglio di Amministrazione**. Quest'ultimo consiste nella creazione di valore nel lungo termine a beneficio degli azionisti, tenendo conto degli **interessi** di tutti gli altri **stakeholder** rilevanti per la società.

Il **Consiglio di Amministrazione** di Aquafil supervisiona la strategia di sostenibilità della società attraverso il **Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità**.³⁰ Questo Comitato interno al Consiglio di amministrazione è composto da tre Amministratori Indipendenti e ha la responsabilità di:

- verificare le **politiche**, gli **obiettivi** e i **processi** di sostenibilità dell'azienda
- valutare l'idoneità delle **informative a carattere non finanziario**, come richiesto dalla direttiva europea 2014/95/UE
- coordinare tutti gli organi aziendali coinvolti nelle attività ESG

Il Consiglio è anche supportato da un **Comitato Nomine e Remunerazione**, composto da 3 membri indipendenti, che supervisiona i criteri di nomine e remunerazioni all'interno della società.

Per garantire che le tematiche di sostenibilità siano gestite adeguatamente, nel 2018 Aquafil ha istituito il **Comitato Direttivo per la Sostenibilità**, che comprende i **top manager** di tutte le **principali** funzioni interne e alcuni **consulenti esterni**. Il suo obiettivo è quello di guidare e monitorare lo sviluppo del **piano di sostenibilità** e il raggiungimento degli **obiettivi ESG**. È tenuto a **riportare periodicamente al Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità** riguardo agli avanzamenti dei progetti in corso, presentandone i risultati ed eventuali richieste di avvio di nuove iniziative.

Abbiamo fatto seguire i fatti alle parole: il nostro impegno per le tematiche ESG si riflette anche nella nostra **Politica di Remunerazione**. Nel 2021, con l'approvazione di una nuova Politica di Remunerazione, Aquafil ha incorporato gli **obiettivi di sostenibilità** nel Piano di Incentivazione Variabile di Breve Termine per il CEO, i membri del Consiglio Esecutivo e il Management dell'azienda.³¹

3.2 Agire con integrità. Sempre.

IL CODICE ETICO DI AQUAFIL: LA NOSTRA BUSSOLA MORALE

Aquafil si impegna ad agire in modo **etico, onesto e trasparente** – nel rispetto di tutte le **leggi**. A tal fine, tutti i nostri dipendenti, collaboratori e partner commerciali sono tenuti a rispettare formalmente gli elevati standard stabiliti nel nostro **Codice Etico** (di seguito "il Codice").³² La sottoscrizione del Codice costituisce una parte integrante delle obbligazioni contrattuali dei **fornitori**.

Il Codice promuove principi di **diligenza, lealtà e trasparenza**, e chiarisce l'inaccettabilità di qualsiasi tipo di comportamento che, indirettamente o direttamente, implichi forme di sfruttamento (schiavitù, lavoro forzato, lavoro minorile), **corruzione, discriminazione** o violazione dei **diritti umani** dei lavoratori. Le direttive principali possono essere raggruppate in otto aree:



I numeri dimostrano che **i nostri sforzi vengono ripagati**: nel 2021, **nessuna** società del Gruppo **ha ricevuto multe o altro tipo di sanzioni** per violazioni del Codice o dei regolamenti ad esso attinenti.

³⁰ Per maggiori informazioni, guardare il Regolamento Interno del Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità ([link](#))

³¹ Per maggiori informazioni, guardare la Politica di Remunerazione Aquafil ([link](#))

³² Per maggiori informazioni, guardare il Codice di Condotta Aquafil ([link](#))

3.3 Alzare la voce.

IL NOSTRO SOLIDO SISTEMA DI WHISTLEBLOWING

I ruoli e le regole sono importanti quanto l'impegno e la **buona fede del nostro personale**, che ci consente di essere all'altezza dei nostri valori, di diffondere la nostra missione e di mantenere i più alti standard etici.

Le persone di Aquafil sono le **mani, gli occhi e le orecchie** della nostra azienda, la nostra prima linea di difesa per individuare e segnalare qualsiasi **comportamento illecito, violazione** del Codice o **violazione** dei regolamenti.

Per garantire la completa comprensione del Codice e la segnalazione di qualsiasi sospetto di illecito:



Offriamo corsi di **formazione ad hoc** nei **processi di onboarding** e ogni volta che il Codice è sottoposto ad aggiornamenti significativi.



Nel 2018, abbiamo introdotto una procedura strutturata di **Whistleblowing**, che garantisce la **totale riservatezza** e **anonimato** della segnalazione, e assicura una **politica di non ritorsione**.³³

I dipendenti presentano le loro segnalazioni su una **piattaforma online ad accesso libero, 24 ore su 24, 7 giorni su 7**. Queste vengono poi raccolte, esaminate e indagate dall'**Organismo di Vigilanza**, un organo autonomo e indipendente nominato dal Consiglio di Amministrazione.

I suoi membri hanno accesso a tutte le **informazioni aziendali** e possono avvalersi dell'ausilio di qualsiasi dipartimento attinente.³⁴ Se le accuse sono confermate, l'azienda imporrà **sanzioni disciplinari** proporzionate alla gravità della violazione.

Infine, le aziende del Gruppo Aquafil che hanno ottenuto la Certificazione di Responsabilità Sociale **SA 8000** (vedere la sezione 3.5) dispongono di un ulteriore **strumento di Whistleblowing** per raccogliere le segnalazioni non solo dei lavoratori ma anche di **fornitori, clienti e associazioni** su violazioni in merito a lavoro minorile, lavoro forzato, salute e sicurezza, libertà di associazione, discriminazione, procedure disciplinari, orari di lavoro e retribuzione. Le segnalazioni sono raccolte in un **portale online disponibile 24 ore su 24 e 7 giorni su 7** e prese in carico dal **Comitato SA8000**, un gruppo tecnico di cui fanno parte anche i rappresentanti dei lavoratori.³⁵ **L'anonimato, la riservatezza e la tutela contro le ritorsioni** sono sempre garantite.

³³ Ad oggi, questa procedura si applica solo agli stabilimenti italiani

³⁴ L'Organismo di Vigilanza è anche responsabile per la sorveglianza del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo, in accordo col decreto legislativo n. 231/2001. Per maggiori informazioni, guardare il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo di Aquafil ([link](#))

³⁵ Per maggiori informazioni, guardare la procedura per la gestione delle segnalazioni SA8000 di Aquafil ([link](#))

3.4 Non perdiamo un colpo.

IL NOSTRO "SUSTAINABILITY WEB TOOL" PER LA RACCOLTA DEI DATI ESG

C'è un vecchio detto negli affari che prendiamo molto sul serio: **"se non puoi misurarlo, non puoi migliorarlo"**. Per questo motivo, dal 2012, abbiamo implementato una piattaforma software personalizzata che accentra e uniforma la raccolta dati tra tutti gli stabilimenti produttivi del Gruppo. Aquafil utilizza questo **"Sustainability web tool"** per monitorare **indicatori sociali** (risorse umane, sicurezza sul lavoro) e **ambientali** (consumo energetici e idrici, emissioni di CO₂, rifiuti). **Con frequenza mensile o semestrale**, a seconda del tipo di indicatore, ogni stabilimento raccoglie e inserisce le informazioni nel sistema.

Non uno, non due, ma ben **tre livelli di controllo** garantiscono l'**affidabilità** e l'**attendibilità** dei nostri dati. I primi due sono gestiti **internamente**: rispettivamente, nelle (buone) mani dei nostri **Plant Managers** e di un Gruppo di lavoro per le tematiche ambientali del Comitato Direttivo per la Sostenibilità. Il terzo livello è di **verifica esterna**, eseguita da una **società di assicurazioni indipendente**, DNV GL. L'ultimo attestato rilasciato è **disponibile pubblicamente** online.³⁶



³⁶ L'ultima certificazione è disponibile a questo [link](#)

3.5 “Non dirlo, dimostralo”.

LA NOSTRA RICERCA DI CERTIFICAZIONI VOLONTARIE

Riteniamo che la nostra storia e i nostri numeri parlino da soli. Ma crediamo anche che la **trasparenza** sia la condizione necessaria per costruire **relazioni solide e di fiducia** con i clienti, le comunità e gli azionisti. Pertanto, abbiamo intrapreso un lungo percorso per acquisire **certificazioni volontarie** che attestano la nostra adesione ai più alti standard ambientali, sociali e di qualità. Per ottenere (e mantenere) tali certificazioni, apriamo le nostre porte a **società terze e indipendenti**, che effettuano approfonditi **controlli esterni** almeno una volta all'anno.

Ecco l'elenco completo delle certificazioni ottenuto dal Gruppo Aquafil **2021**:³⁷

- 

Gestione Ambientale (ISO 14001) – Stabilisce lo standard per costruire un robusto **Sistema di Gestione Ambientale**, che permette alla nostra azienda di migliorare le sue prestazioni ambientali, adempiere agli obblighi di conformità, affrontare i rischi e le opportunità correlate e, infine, raggiungere i nostri obiettivi ambientali.
Stabilimenti certificati: 9/15
- 

Gestione Energetica (ISO 50001) – Fornisce una struttura di riferimento per sviluppare una politica di gestione dell'energia, stabilire obiettivi ambiziosi, misurare i corretti indicatori e controllare i risultati, con l'obiettivo generale di migliorare la nostra efficienza energetica.
Stabilimenti certificati: 5/15
- 

Responsabilità sociale (SA 8000) – Richiede il rispetto di otto criteri di responsabilità sociale, basati sui principi della **Dichiarazione Universale dei Diritti Umani**: lavoro minorile, lavoro forzato, salute e sicurezza, libertà di associazione e diritto alla contrattazione collettiva, discriminazione, procedure disciplinari, orario massimo di lavoro e salario minimo.
Stabilimenti certificati: 8/15
- 

Gestione della salute e della sicurezza dei lavoratori (ISO 45001) – Definisce i criteri per prevenire gli infortuni sul lavoro, per predisporre luoghi di lavoro sani e sicuri, e per migliorare il benessere delle nostre persone.
Stabilimenti certificati: 6/15
- 

Gestione della Qualità (ISO 9001) – Stabilisce un quadro di riferimento per organizzare meglio i processi e migliorarne continuamente l'efficienza, al fine di fornire prodotti e servizi che soddisfino i nostri requisiti normativi e quelli dei clienti.
Stabilimenti certificati: 11/15

Ma i nostri sforzi non devono e non possono fermarsi qui. Ogni anno, Aquafil continua a lavorare per **incrementare il numero di stabilimenti certificati**. Solo nel **2021**, abbiamo ottenuto altre tre certificazioni ISO 50001 (AquafilSLO Ajdovščina, Senožeče, Celje) e quattro SA8000 (AquafilSLO Ljubljana, Ajdovščina, Senožeče, Celje).

Guardando al futuro, il nostro obiettivo finale è di estendere a **tutti gli stabilimenti del Gruppo** le **certificazioni ISO 14001 e ISO 45001** (entro il **2025**) e **ISO 50001 e SA 8000** (entro il **2028**).

FIGURA 16 - CERTIFICAZIONI OTTENUTE PER STABILIMENTO (2021)

	ISO 14001	ISO 50001	SA 8000	ISO 45001	ISO 9001
Aquafil Arco	✓	entro il 2028	✓	✓	✓
Aquafil China	✓	entro il 2028	entro il 2028	entro il 2025	✓
Aquafil USA-Cartersville	entro il 2025	entro il 2028	entro il 2028	entro il 2025	✓
Aquafil Carpet Recycling#1	entro il 2025	entro il 2028	entro il 2028	entro il 2025	-
Aquafil Carpet Recycling#2	entro il 2025	entro il 2028	entro il 2028	entro il 2025	-
AquafilCRO	✓	✓	✓	✓	✓
AquafilSLO - Ljubljana	✓	✓	✓	✓	✓
AquafilSLO - Ajdovščina	✓	✓	✓	✓	✓
AquafilSLO - Senožeče	✓	✓	✓	✓	✓
AquafilSLO - Celje	✓	✓	✓	✓	✓
Asia Pacific	entro il 2025	entro il 2028	entro il 2028	entro il 2025	✓
Tessilquattro	✓	entro il 2028	✓	entro il 2025	✓
Tessilquattro - Rovereto	✓	entro il 2028	✓	entro il 2025	✓
Aquafil UK	entro il 2025	entro il 2028	entro il 2028	entro il 2025	-
Aquafil O'Mara	entro il 2025	entro il 2028	entro il 2028	entro il 2025	-

³⁷ Tutte le certificazioni sono disponibili sul sito web di Aquafil ([link](#))

3.6 Non possiamo salvare il mondo da soli.

LA NOSTRA PARTECIPAZIONE AD ASSOCIAZIONI INTERNAZIONALI

Il Gruppo ha istituito **partnership strategiche** ed è entrato a far parte di diverse associazioni che condividono lo stesso modello d'impresa basato sull'economia circolare e la sostenibilità.



L'Alleanza per l'Economia Circolare:

coinvolge 18 imprese del Made in Italy che guidano il rinnovamento dell'ecosistema produttivo per raggiungere una piena circolarità.



Ellen MacArthur Foundation:

una tra le più importanti iniziative internazionali che promuove il passaggio verso un'economia circolare.



Plastics Recyclers Europe:

riunisce le principali aziende che operano nel settore del riciclo delle materie plastiche. Promuove l'uso di materie plastiche riciclate di alta qualità e rappresenta l'industria del riciclo a livello europeo.



Cluster Tecnologico Nazionale della Bioeconomia Circolare (SPRING):

ha l'obiettivo di riunire i diversi soggetti che operano nel settore della chimica sostenibile per favorire lo sviluppo della bioeconomia in Italia.



Textile Exchange:

promuove pratiche sostenibili e responsabili in tutta la filiera tessile. Sviluppa standard e certificazioni ampiamente utilizzati nell'industria della moda.

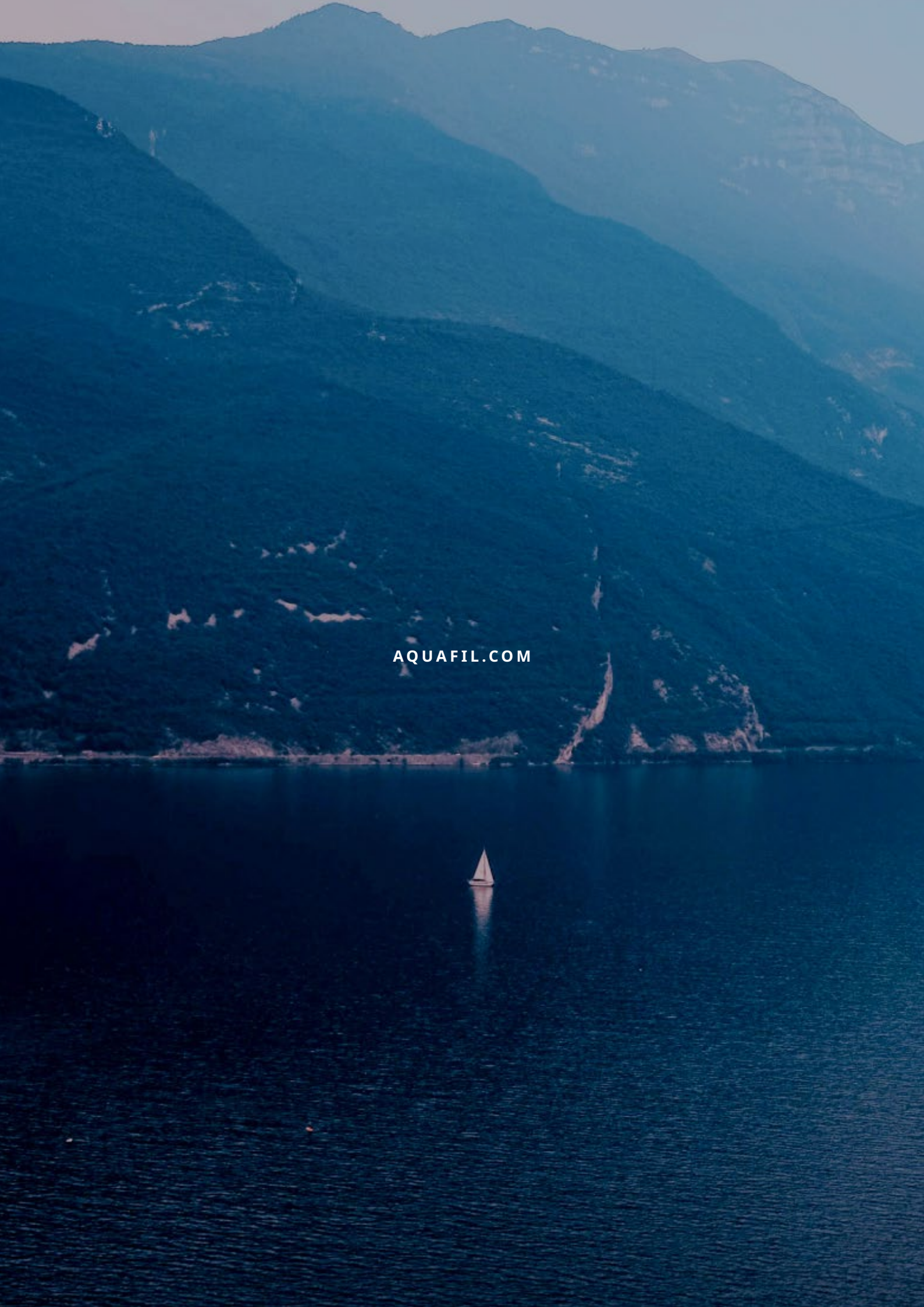


European Man-Made Fibres Association (CIRFS):

rappresenta gli interessi del settore europeo delle fibre sintetiche.

Guardando al futuro, ci impegniamo ad aderire all'iniziativa **United Nations Global Compact** entro il 2025.

Questo report ha l'obiettivo di comunicare ai nostri stakeholder l'impegno di Aquafil per la sostenibilità. Non deve in alcun modo essere inteso come un sostituto dell'informativa non finanziaria di Aquafil, redatta secondo gli Standard GRI e pubblicata come parte del nostro Rapporto Annuale, come richiesto dalla Direttiva 2014/95/EU.



AQUAFIL.COM