

IL CDA APPROVA IL PIANO DI INCENTIVAZIONE MONETARIA A LUNGO TERMINE DEGLI AMMINISTRATORI ESECUTIVI E DEI DIRIGENTI STRATEGICI

Arco (TN), 2 marzo 2018 – In data odierna, il Consiglio di Amministrazione di Aquafil S.p.A. [ECNL IM] ha approvato l'adozione del Piano di incentivazione monetaria di lungo termine degli amministratori esecutivi e dirigenti strategici del Gruppo Aquafil.

Il Piano ha durata triennale dal 1 gennaio 2018 al 31 dicembre 2020.

Il Piano è stato adottato dal Consiglio di Amministrazione su proposta del Comitato per le Nomine e le Remunerazioni e con il parere favorevole del Collegio Sindacale e sarà sottoposto, ai sensi dell'art. 114-*bis* TUF, all'approvazione della prossima Assemblea degli Azionisti in ragione del fatto che il Piano stesso, pur non contemplando l'assegnazione di strumenti finanziari, prevede che una parte degli incentivi monetari ivi previsti sia indicizzato al rendimento dei titoli della Società.

Gli importi degli incentivi previsti dal Piano sono determinati sulla base del conseguimento di obiettivi annuali di EBITDA. Inoltre, in linea con i meccanismi di retribuzione variabile adottati a livello internazionale, ed al fine di allineare gli interessi del management stesso con quelli degli azionisti, gli incentivi erogabili per il raggiungimento degli obiettivi sono corrisposti, per una parte (pari al 40%), annualmente, e, per la restante porzione (pari al 60%), con un differimento di due anni e con indicizzazione del relativo importo all'andamento del titolo Aquafil.

Il Consiglio di Amministrazione ha individuato i seguenti soggetti quali beneficiari iniziali del Piano: (i) Giulio Bonazzi (Presidente e CEO), (ii) Adriano Vivaldi (Amministratore esecutivo e CFO), (iii) Fabrizio Calenti, (Amministratore Esecutivo e Presidente NTF ed ECONYL®), (iv) Franco Rossi (Amministratore Esecutivo e Presidente BCF USA), (v) Stefano Loro (Dirigente e Presidente BCF EMEA), (v) Giuseppe Crippa (Dirigente e Vice Presidente attività industriali BFC), (vi) Sergio Calliari (Dirigente e Vice Presidente Area Finanza) e (vii) Karim Tonelli (Dirigente Investor Relator e Performance Management Director). Il Piano è inoltre rivolto ai seguenti manager della controllata AquafilSlo (i) Denis Jahic (Direttore attività industriali NTF ed ECONYL®), (ii) Sasa Muminovic (Direttore HR) e (iii) Gregor Kranjc (Direttore Amministrativo).

Il Piano ha la finalità di stimolare il massimo allineamento, in termini di obiettivi, degli interessi dei beneficiari con il perseguimento dell'obiettivo prioritario della creazione sostenibile di valore per gli Azionisti in un orizzonte di medio/lungo periodo.

Maggiori informazioni sul funzionamento del Piano saranno fornite, nei termini e secondo le modalità previsti dalla normativa anche regolamentare vigente, nella Relazione sulla Remunerazione che verrà sottoposta (per la parte relativa alla Politica in materia di remunerazione di Aquafil per l'esercizio 2018) al voto consultivo dell'Assemblea chiamata ad approvare la Relazione Finanziaria annuale al 31 dicembre 2017, nonché nella relazione illustrativa e nel documento informativo relativi al Piano che verranno messi a disposizione del pubblico ai sensi dell'art. 114-*bis* del Testo Unico della Finanza e dell'art. 84-*bis* del Regolamento Emittenti.

* * *

Aquafil, fondata nel 1965, è uno dei principali attori, in Italia e nel mondo, nella produzione di fibre sintetiche, in special modo di quelle per applicazioni in poliammide 6. Il Gruppo, con oltre 2.700 collaboratori, è presente in tre continenti e opera attraverso due aree di prodotto:

1. BCF (Bulk Continuous Filaments): fili sintetici per la pavimentazione tessile usati nei settori contract (uffici, luoghi pubblici, hotel), automotive (tappeti e rivestimenti per auto) e residenziale. La produzione di filo per pavimentazione tessile rappresenta il

primo business di Aquafil (con oltre l'80% del fatturato del Gruppo), presente già dalla sua fondazione. Oggi il Gruppo è leader in Europa e secondo player nel mondo del settore BCF. Vengono gestiti quasi 20.000 codici prodotto, tutti perfezionati internamente nell'ambito di progetti di sviluppo stilistico e/o di innovazione tecnologica, a stretto contatto con il cliente, con il rinnovo completo dell'intera collezione ogni quattro anni.

2. NTF (Nylon Textile Filaments): fili sintetici per i settori dell'abbigliamento e dello sport. Oggi il Gruppo è il fornitore principale di alcuni dei più importanti marchi italiani ed europei nei settori abbigliamento, intimo e sportswear. Il costante impegno nella ricerca ha permesso ad Aquafil di affiancare i clienti nella realizzazione di nuovi prodotti tessili, per rispondere alle più innovative tendenze estetiche e prestazionali per l'abbigliamento e lo sportswear. La gamma di prodotti offerta comprende la microfibra Dryarn® ed i fili poliammidici rigenerati ECONYL®, il cui sviluppo nasce sempre da progetti in collaborazione coi brand finali.

Aquafil è un pioniere nella *circular economy* grazie anche al sistema di rigenerazione ECONYL®, un percorso innovativo e sostenibile in grado di creare nuovi prodotti dai rifiuti, dando vita ad un ciclo infinito. I rifiuti di Nylon vengono raccolti in località sparse in tutto il mondo e comprendono scarti industriali ma anche prodotti (quali reti da pesca e tappeti) giunti alla fine della loro vita utile. Tali rifiuti vengono trattati in modo da ottenere una materia prima (caprolattame) con le stesse caratteristiche chimiche e prestazionali di quella proveniente da fonti fossili. I polimeri prodotti da caprolattame ECONYL® sono distribuiti agli impianti di produzione del Gruppo, dove vengono trasformati in filo BCF e filo NTF. Già oggi circa il 30% dei ricavi del Gruppo derivano da fili prodotti con caprolattame ECONYL®. Nel 2016 Aquafil ha realizzato circa Euro 482 milioni di ricavi, circa Euro 65 milioni di EBITDA e circa Euro 20 milioni di Utile Netto. La posizione finanziaria netta al 31 dicembre 2016 ammonta a circa Euro 118 milioni.

Per informazioni

Investors Contact

Karim Tonelli
investor.relations@aquafil.com
mob: +39 348 6022.950

Barabino & Partners IR
T: +39 02 72.02.35.35
Stefania Bassi
s.bassi@barabino.it
mob: +39 335 6282.667
Agota Dozsa
a.dozsa@barabino.it
mob: +39 338 7424.061

Media Contact

Barabino & Partners
T: +39 02 72.02.35.35
Federico Vercellino
f.vercellino@barabino.it
mob: +39 331 5745.171