

**ITOCHU E AQUAFIL ANNUNCIANO UNA PARTNERSHIP STRATEGICA
PER SUPPORTARE ED ESPANDERE IL BUSINESS DEL NYLON CIRCOLARE**

Arco (TN), 12 febbraio 2021 – ITOCHU Corporation e Aquafil S.p.A. annunciano oggi la definizione di un *memorandum of understandings* per la realizzazione di una *partnership* strategica per promuovere ed espandere il *business* di produzione del *nylon* circolare, dal recupero di scarti di nylon allo sviluppo, produzione e vendita di prodotti in *nylon* a marchio ECONYL® ispirati dal comune impegno per un futuro sostenibile.

Il raggiungimento globale delle “*emissioni pari a zero*” è quanto mai necessario, e il miglioramento del tasso di riciclaggio dei prodotti petrolchimici è riconosciuto come una delle sfide più importanti. Il *nylon* viene utilizzato nel settore tessile e quello delle materie plastiche prodotte attraverso la petrolchimica in una vasta gamma di settori come la moda, le pavimentazioni tessili, la pesca, l’imballaggio alimentare e l’*automotive*. Tuttavia, molti prodotti utilizzano il *nylon* combinato con altre materiali in una forma composta, rendendolo difficilmente riciclabile.

Nel 2011 Aquafil ha creato l’ECONYL® *Regeneration System* che trasforma gli scarti di *nylon* recuperati come ad esempio reti da pesca, tappeti e cascami dei processi industriali, in caprolattame (CPL), la materia prima da cui si ottiene il *nylon*. Attraverso la sua tecnologia di rigenerazione chimica, Aquafil elimina completamente le impurità per ottenere prodotti in *nylon* rigenerato con le stesse caratteristiche dei materiali provenienti da fonte fossile.

Il *nylon* ECONYL® è completamente ricavato da scarti, il che consente una riduzione di CO2 fino al 90% rispetto al *nylon* convenzionale da fonte fossile. Concentrandosi sui settori della moda e della pavimentazione tessile, il *nylon* ECONYL® è stato adottato come ingrediente sostenibile da oltre 2.000 *brand* in tutto il mondo.

ITOCHU è il più grande *trader* al mondo, in termini di quantità, di CPL (caprolattame) e polimeri di *nylon*. La catena del valore del *nylon* di ITOCHU corrisponde a quella che Aquafil persegue con ECONYL® ed è questo uno degli aspetti principali della *partnership* strategica. L’obiettivo prefissato è che ITOCHU contribuisca ad espandere il *business* del *nylon* circolare mediante l’utilizzo della propria rete per espandere le vendite dei prodotti di Aquafil nei settori della moda, della pavimentazione tessile, dell’*automotive* e dell’imballaggio; implementando la collaborazione anche dal punto di vista della fornitura stabile di materie prime a favore di Aquafil. E infine, attraverso la sua rete vendita, ITOCHU contribuisca al sistema di recupero degli scarti di *nylon* per Aquafil.

ITOCHU ritiene che il contributo agli SDG e il rafforzamento delle azioni per raggiungerli siano una politica fondamentale nella propria attività di medio termine. Attraverso l’ulteriore espansione delle attività di rigenerazione del *nylon* circolare, ITOCHU e Aquafil contribuiranno al progresso di una società orientata alla rigenerazione sostenibile.

Aquafil è un Gruppo pioniere nella *circular economy* grazie anche al sistema di rigenerazione ECONYL®, un processo innovativo e sostenibile in grado di creare nuovi prodotti dai rifiuti, dando vita ad un ciclo infinito. I rifiuti di nylon vengono raccolti in località sparse in tutto il mondo e comprendono scarti industriali, ma anche prodotti - quali reti da pesca e tappeti - giunti alla fine della loro vita utile. Tali rifiuti vengono trattati in modo da ottenere una materia prima - caprolattame - con le stesse caratteristiche chimiche e prestazionali di quella proveniente da fonti fossili. I polimeri prodotti da caprolattame ECONYL® sono distribuiti agli impianti di produzione del Gruppo, dove vengono trasformati in filo per tappeti e filo per abbigliamento.

Fondata nel 1965, Aquafil è uno dei principali produttori di nylon in Italia e nel mondo. Il Gruppo è presente in sette nazioni e in tre diversi continenti, dando impiego a più di 2,800 dipendenti in 16 impianti di produzione situati in Italia, Scozia, Slovenia, Croazia, Stati Uniti, Thailandia e Cina.

La storia della ITOCHU Corporation risale al 1858, quando il fondatore dell'azienda, Chubei Itoh, iniziò le operazioni di commercio del lino. Da allora, ITOCHU si è evoluta e cresciuta per oltre 160 anni.

Con circa 100 basi in 62 paesi, ITOCHU, uno dei principali *sogo shosha*, è impegnato nel commercio interno, import/export e commercio estero di vari prodotti come tessuti, macchinari, metalli, minerali, energia, prodotti chimici, alimentare, prodotti di consumo, immobili, *information and communications technology*, e finanza, nonché investimenti commerciali in Giappone e all'estero.

Investors Contact

Karim Tonelli
investor.relations@aquafil.com
mob: +39 348 6022.950

Barabino & Partners IR
T: +39 02 72.02.35.35
Stefania Bassi
s.bassi@barabino.it
mob: +39 335 6282.667
Agota Dozsa
a.dozsa@barabino.it
mob: +39 338 7424.061

Media Contact

Barabino & Partners
T: +39 02 72.02.35.35
Federico Vercellino
f.vercellino@barabino.it
mob: +39 331 5745.171