

**AQUAFIL LANCIA UNA PIATTAFORMA DIGITALE CHE METTE ECONYL®  
A DISPOSIZIONE DEI CONSUMATORI PIÙ CONSAPEVOLI**

- **Uno degli scopi della piattaforma è di informare costantemente i consumatori circa i temi della sostenibilità e della circolarità**
- **L'e-shop ospiterà una gamma di marchi globali che utilizzano il nylon rigenerato ECONYL®**
- **Per la prima volta, i prodotti realizzati in ECONYL® saranno disponibili direttamente al consumatore in un unico hub e potranno essere filtrati in base ai loro valori di sostenibilità**

**Arco (TN), 1° luglio 2021** – Dopo aver stabilito la sua solida posizione nel mondo B2B, Aquafil ha deciso di intraprendere un viaggio verso i consumatori, lanciando una piattaforma a marchio ECONYL® che racchiude in un unico spazio digitale prodotti di vario genere che hanno tutti una cosa in comune ossia ECONYL®, l'ingrediente di cui sono fatti.

La piattaforma include una gamma di marchi globali che creano i loro prodotti utilizzando il nylon ECONYL®. L'idea nasce dalla convinzione che ad oggi mancava una piattaforma che rispondesse alle attuali richieste del mercato dove digitalizzazione, vendita online e sostenibilità sono i fattori vincenti. Sono 15 i marchi che hanno già aderito e presto molti altri saranno presenti con prodotti diversi e storie bellissime da raccontare.

In questa prima fase, i consumatori potranno acquistare costumi da bagno, abbigliamento donna, abbigliamento uomo e accessori, di marchi tra cui ACE, Aisy dance, Aoife®, Botanical Beach Babes, C'est la V, Dos Gardenias, Garmont, Karün, Ludovica Gualtieri Milano, Malaika New York, Mermazing, Pacsafe, State Of Matter, Tenue De Soleil e WAO.

Ogni prodotto potrà essere filtrato in base a valori come vegano, artigianato, eco design, produzione etica, partner di Healthy Seas, taglie inclusive, produzione locale e molti altri.

Oltre ad essere uno spazio digitale in cui i consumatori potranno navigare attraverso un'offerta di prodotti sostenibili, la piattaforma ospiterà anche una grande varietà di contenuti per informare responsabilmente e rafforzare la conoscenza dei temi oggi molto sentiti legati alla sostenibilità, al cambio climatico, alle azioni quotidiane che possono aiutare il nostro Pianeta. Come ad esempio "riciclo: dove vanno a finire i nostri vestiti quando vengono gettati?" o ancora "otto certificazioni e standard da conoscere quando si acquista moda sostenibile".

Giulio Bonazzi, Amministratore Delegato e Presidente di Aquafil, ha dichiarato: *"Siamo molto felici di vedere l'entusiasmo dei marchi che hanno aderito immediatamente a questo progetto pionieristico e la passione che hanno nel voler cambiare il mondo un prodotto alla volta. Siamo consapevoli che l'unione fa la forza e siamo molto disponibili a collaborare con aziende che condividono i nostri stessi principi"*.

Negli ultimi dieci anni, ECONYL®, creato dal Gruppo Aquafil, ha fornito soluzioni più responsabili per il mondo della moda e degli interni ed è utilizzato dai marchi di tutto il mondo nell'industria della moda e oltre, da Burberry e Prada ad Adidas e Speedo.

### **AQUAFIL**

Dal 1965 Aquafil è uno dei principali attori, sia in Italia che nel mondo, nella produzione di poliammide 6 (nylon 6). Il Gruppo Aquafil è presente in sette paesi e in tre continenti, con oltre 2.600 dipendenti situati in 18 stabilimenti in Italia, Scozia, Slovenia, Croazia, USA, Thailandia e Cina. Aquafil è quotata nel segmento Star di Borsa Italiana con ticker ECNL. Per saperne di più sull'azienda, visitate: [www.aquafil.com](http://www.aquafil.com).

### **ECONYL®**

ECONYL® è un marchio di nylon rigenerato che è fatto con rifiuti riciclati invece che con petrolio ed è rigenerabile un numero infinito di volte senza alcun compromesso in termini di qualità. Il filato ECONYL® è fatto con scarti e rifiuti come reti da pesca, tappeti e plastica industriale. ECONYL® è usato in una vasta gamma di prodotti quali abbigliamento sportivo, costumi da bagno, borse, occhiali e tappeti e molti altri. Per maggiori informazioni visitate [www.econyl.com](http://www.econyl.com) o @ECONYL.

Contatti per la stampa:

Federico Vercellino  
Barabino & Partners  
Tel. 02.72.02.35.35  
Mob. 331.57.45.171  
[f.vercellino@barabino.it](mailto:f.vercellino@barabino.it)